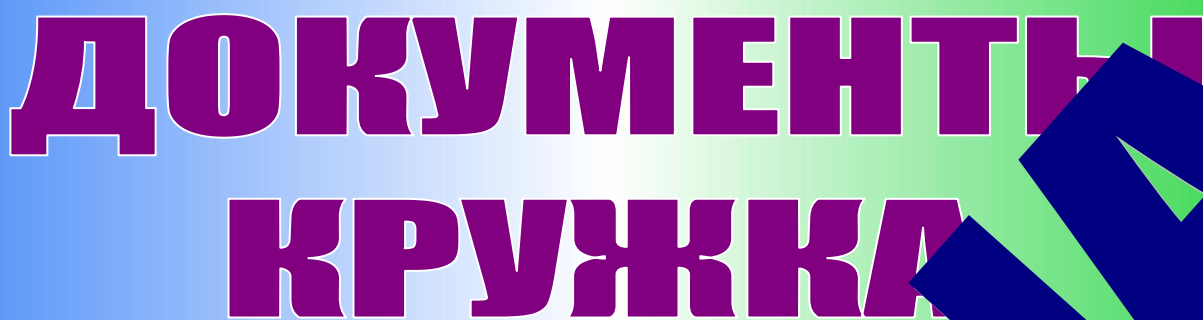




ПО ИНФОРМАТИКЕ 4 КЛАССА

ПРИ ОТДЕЛЕ ДОМАШНЕГО И ШКОЛЬНОГО

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И

НОГО ОБРАЗОВАНИЯ

20__-20 УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

Даты проведения занятий кружка «_____» Руководитель кружка _____

[illegible]

Даты проведения занятий кружка «_____» Руководитель кружка _____

[illegible]

Даты проведения занятий кружка «_____» Руководитель кружка _____

[illegible]

Даты проведения занятий кружка « _____ » Руководитель кружка _____

[illegible]

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

Кружок « ____ », составленный на 20__–20__ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	SMM (Social Media Marketing — маркетинг в социальных медиа)	1		
2.	Повторение	1		
3.	Знакомство с платформами SMM. Социальная сеть Facebook	1		
4.	Повторение	1		
5.	Знакомство с SMM-платформами. Сеть Instagram	1		
6.	Повторение	1		
7.	Продвижение SMM в интернет-системах	1		
8.	Повторение	1		
9.	Создание страницы в сети Facebook	1		
10.	Повторение	1		
11.	Создание канала в сети Telegram	1		
12.	Повторение	1		
13.	Практическая работа. Знакомство с платформами WordPress, Joomla, Drupal	1		
14.	Повторение	1		
15.	Создание целевого веб-сайта на «CMS»	1		
16.	Повторение	1		
17.	Практическая работа. Работа с дизайном веб-сайта в WordPress	1		
18.	Повторение	1		
19.	Работа с содержимым веб-сайта	1		
20.	Повторение	1		
21.	Виды и задачи LMS-платформ	1		
22.	Повторение	1		
23.	Практическая работа. Знакомство с платформами Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash	1		
24.	Повторение	1		
25.	Дистанционное обучение на основе LMS. Платформа Google Classroom	1		
26.	Повторение	1		
27.	Практическая работа. Обучение на платформе Google Classroom	1		
28.	Повторение	1		
29.	Практическая работа. Знакомство с платформами Coursera, Khan Academy, Лекториум, EdX, Udemy	1		
30.	Повторение	1		
31.	Дистанционное обучение на основе MOOC	1		
32.	Повторение	1		
33.	Знакомство с фриланс-сайтами	1		
34.	Повторение	1		

Дата: “__” _____ 20__ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: SMM (Social Media Marketing — маркетинг в социальных медиа)

Цели: а) **образовательная:** дать учащимся новые знания по теме, повысить интерес к информатике и информационным технологиям. б) **воспитательная:** воспитывать у учащихся чувство любви к Родине. в) **развивающая:** развивать научно-техническое мировоззрение.

Тип занятия: обучающее, интерактивное. **Методы проведения занятия:** мозговой штурм, смешанный, интерактивный. **Наглядные пособия:** плакаты, таблицы, раздаточные материалы по теме. **Технические средства:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

I. Организационная часть: приветствие, проверка посещаемости, проверка готовности учащихся к занятию.

II. Изложение нового материала:

Развитие сети Интернет и его важное место в жизни общества привело к появлению социальных сетей, которые сегодня широко распространены во всём мире. Большая часть населения, в том числе молодёжь, продвигает свои медиа-продукты и бизнес-проекты через социальные медиа-маркетинг и получает от этого источник дохода.

Социальные медиа — это интернет-платформа с большим количеством интернет-пользователей, которая постоянно пополняется самими участниками сети. Интернет-платформы позволяют пользователям с общими интересами общаться в рамках социальной сети. К социальным медиа относятся совместные блоги, социальные сети и другие ресурсы.



Социальный медиа-маркетинг (SMM — Social Media Marketing) — это деятельность по продвижению товаров и услуг, привлечению клиентов, прямым продажам продуктов в социальных медиа.

Социальные медиа — интернет-платформа с большим количеством активных пользователей.

SMM (социальный медиа-маркетинг) — привлечение клиентской деятельности в социальных медиа. **Бренд** — отличительный знак одного продукта от другого. **Целевая аудитория** — люди, у которых наиболее высокая вероятность купить ваш продукт или воспользоваться вашей услугой. **Контактный знак** — логотип или изображение, созданное для целевого проекта.

В. Подведение итогов занятия.
Что такое социальные медиа?
Что вы понимаете под термином «социальный медиа-маркетинг»?
Что такое бренд?

VI. Домашнее задание:

1. Что такое социальные медиа?

2. Что вы понимаете под термином «социальный медиа-маркетинг»?

3. Что такое бренд?

4. Домашнее задание:

Зам директора _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20__ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Повторение

Цели: а) **образовательная:** дать учащимся новые знания по теме, повысить интерес к информатике и информационным технологиям. б) **воспитательная:** воспитывать у учащихся чувство любви к Родине. в) **развивающая:** развивать научно-техническое мировоззрение.

Тип занятия: обучающее, интерактивное. **Методы проведения занятия:** мозговой штурм, смешанный, интерактивный. **Наглядные пособия:** плакаты, таблицы, раздаточные материалы по теме. **Технические средства:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

I. Организационная часть: приветствие, проверка посещаемости, проверка готовности учащихся к занятию.

II. Изложение нового материала:

ПРЕИМУЩЕСТВА SMM

Возможность передачи большого объёма информации: текстовых, графических, аудио- и видеороликов и других видов рекламных сообщений.

Эффективное воздействие на широкую аудиторию.

Организация общения с целевой аудиторией в реальном времени.

Изучение мнений и отзывов целевой аудитории на основе опросов, статистики и т.д.

Постоянная связь с клиентами и партнёрами, оперативное реагирование на их потребности.

Низкие затраты.

Бренд — это слово, выражение, знак, символ, дизайн или комбинация, используемые конкретным продавцом или группой продавцов для обозначения своих товаров или услуг с целью отличия от конкурентов (Американская ассоциация маркетинга – American Marketing Association).

Основные задачи социального медиа-маркетинга:

создание и продвижение бренда продукта;

популяризация бренда и повышение интереса к нему;

увеличение количества посетителей сайта;

привлечение новых клиентов и рост продаж;

увеличение числа постоянных клиентов;

повышение имиджа компании, счёт поддержки клиентов и открытости;

повышение узнаваемости бренда и лояльности клиентов;

быстрое реагирование на жалобы и отзывы пользователей о продукте или услуге.

V. Подведение итогов занятия

Какие узбекские бренды вы знаете?

Что вы понимаете под термином «целевая аудитория»?

Какие преимущества имеет социальный медиа-маркетинг?

VI. Домашнее задание по теме.



Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Veb-saytimiz: Zokirjon.com

Zokirjon.com. veb-sayiti orqali o'zingiz uchun kerakli hujjatlarni yuklab olishingiz mumkin.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68, 91-397-77-37, 90-530-68-66 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz nza456 yoki nza445 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi

Rus maktablar uchun 8-sinf informatika fanidan 42 listdan iborat bo'sh o'zlashtiruvchi o'quvchilar 34 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun telegramdan yozing.

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: HUMO

9860 1501 1388 3725

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon

DIQQAT!!!

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.
To'liq holda olganingizdan so'ng:
Faqat o'zingiz uchun foydalaning.
Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.
Internet orqali veb-saytlarga joylamang.
Kanal va gruppalariga tarqatmang.

**OMONATGA
HIYONAT QILMANG.**

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-Sinflar uchun kelajak soati ish reja va konspektlari**
- 2. 1-11-Sinflar uchun barcha fanlardan to'garak hujjatlari**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari**
- 5. Ustama hujjatlari**
- 6. 1-11-Sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar va tezislar**
- 7. 1-11-Sinflar uchun Ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar)**
- 8. Maktab ish hujjatlari**
- 9. Direktor ish hujjatlari**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari**
- 11.O'IBDO' ish hujjatlari**
- 12.Psixolog hujjatlari**
- 13.Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari**
- 14.Kutubxona mudirasi ish hujjatlari**
- 15.Besh tashabbus hujjatlari**
- 16. Ommalashtirish uchun dars ishlanmalar va ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar**

ONLINE KOMPYUTER XIZMARLARI

O'zbek va rus maktablar uchun

Buyutrma asosida

1-11-sinflar uchun barcha fanlardan **testlar, nazorat ishlar, to'garaklar, tezislar** va **yillik fan konspektlar, tadbir senariylari, ochiq dars ishlanma va slaydlar** (taqdimotlar), mikro darslar, talabalarning amaliyot hujjatlari, kurs ishi, loyha ishi, **ko'rgazma va tarqatmalar, faxriy yorliq, diplom, tashakkurnomalar** va boshqa hujjatlarni tayyorlab beramiz.

Tel:91669-34-74 Telegramdan:@talimxizmatlar izlab toping.

1–11 классов подготавливаем:

тесты по всем предметам

контрольные работы

кружковые занятия

тезисы

годовые конспекты по предметам

сценарии мероприятий

разработки открытых уроков

слайды и презентации

микроуроки

документы по практике студентов

курсовые работы

проектные работы

наглядные и раздаточные материалы

почётные грамоты

дипломы

благодарственные письма

другие документы

Телефон: 91 669-34-74

Ищите нас в Telegram: @talimxizmatlar