



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

ПО ИНФОРМАТИКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ 5-7 ЛЕТ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____
ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ _____
УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕДОШКОЛЬНОГО И
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ _____

_____ УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

Даты проведения занятий кружка «_____» Руководитель кружка _____

[illegible]

Даты проведения занятий кружка «_____» Руководитель кружка _____

[illegible]

Даты проведения занятий кружка «_____» Руководитель кружка _____

[illegible]

Даты проведения занятий кружка «_____» Руководитель кружка _____

[illegible]

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

Кружок « ____ », составленный на 20__–20__ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	SMM (Social Media Marketing — маркетинг в социальных медиа)	1		
2.	Знакомство с платформами SMM. Социальная сеть Facebook	1		
3.	Знакомство с SMM-платформами. Сайт YouTube	1		
4.	Знакомство с SMM-платформами. Сеть Telegram	1		
5.	Знакомство с SMM-платформами. Сеть Instagram	1		
6.	Продвижение SMM в интернет-системах	1		
7.	Практическая работа. Составление плана целевого исследовательского проекта	1		
8.	Управление исследовательскими проектами на основе SMM	1		
9.	Создание страницы в сети Facebook	1		
10.	Создание канала в сети Telegram	1		
11.	CMS (системы управления контентом)	1		
12.	Знакомство с CMS-платформами	1		
13.	Практическая работа. Знакомство с платформами WordPress, Joomla, Drupal	1		
14.	Создание целевого веб-сайта на «CMS»	1		
15.	Практическая работа. Создание целевого веб-сайта в WordPress	1		
16.	Работа с дизайном веб-сайта	1		
17.	Практическая работа. Работа с дизайном веб-сайта в WordPress	1		
18.	Работа с содержимым веб-сайта	1		
19.	Практическая работа. Работа с содержимым веб-сайта в WordPress	1		
20.	О системах управления обучением	1		
21.	Виды и задачи LMS-платформ	1		
22.	Практическая работа. Знакомство с платформами Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash	1		
23.	Дистанционное обучение на основе LMS. Платформа Moodle	1		
24.	Обучение на платформе Moodle	1		
25.	Дистанционное обучение на основе LMS.	1		
26.	Обучение на платформе Google Classroom	1		
27.	О MOOC (массовые открытые онлайн-курсы)	1		
28.	Виды и задачи MOOC-платформ	1		
29.	Практическая работа. Знакомство с платформами Coursera, Khan Academy, Лекториум, EdX, Udemu	1		
30.	Дистанционное обучение на основе MOOC	1		
31.	Практическая работа. Обучение на платформе Khan Academy	1		
32.	Понятие о фрилансе	1		
33.	Знакомство с фриланс-сайтами	1		
34.	Практическая работа. Знакомство с фриланс-сайтами	1		

Дата: “__” _____ 20__ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: SMM (Social Media Marketing — маркетинг в социальных медиа)

Цели: а) **образовательная:** дать учащимся новые знания по теме, повысить интерес к информатике и информационным технологиям. б) **воспитательная:** воспитывать у учащихся чувство любви к Родине. в) **развивающая:** развивать научно-техническое мировоззрение.

Тип занятия: обучающее, интерактивное. **Методы проведения занятия:** мозговой штурм, смешанный, интерактивный. **Наглядные пособия:** плакаты, таблицы, раздаточные материалы по теме. **Технические средства:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

I. Организационная часть: приветствие, проверка посещаемости, проверка готовности учащихся к занятию.

II. Изложение нового материала:

Развитие сети Интернет и его важное место в жизни общества привело к появлению социальных сетей, которые сегодня широко распространены во всём мире. Большая часть населения мира, в том числе молодёжь, продвигает свои медиа-продукты и бизнес-проекты с помощью социального медиа-маркетинга и получает от этого источник дохода.

Социальные медиа — это интернет-платформа с большим количеством пользователей, которая постоянно пополняется самими участниками сети. Такие платформы позволяют пользователям с общими интересами общаться в рамках тематических групп. К социальным медиа относятся совместные блоги, социальные сети и другие ресурсы.

“ БРЕНД — ВАЖНЕЙШЕЕ ПОНЯТИЕ В МАРКЕТИНГЕ. ЕСЛИ ЕГО НЕ ЕСТЬ, ТО ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ВЫ НЕ СУЩЕСТВУЕТЕ. КТО ВЫ НЕ БРЕНД — ТО ВЫ — ОБЫЧНЫЙ ТОВАР. ”
Филип Котлер, профессор Гарвардского университета, автор одного из ведущих маркетинговых учебников

Социальный медиа-маркетинг (SMM — Social Media Marketing) — это деятельность по продвижению товаров и услуг, привлечению клиентов и стимулированию продаж продуктов в социальных медиа.

Социальные медиа — интернет-платформа с большим количеством активных пользователей.

SMM (социальный медиа-маркетинг) — совокупность маркетинговой деятельности в социальных медиа. **Бренд** — отличительный знак (дизайн) одного продукта от другого. **Целевая аудитория** — люди, у которых наибольшая вероятность купить ваш продукт или воспользоваться вашей услугой. **Контекст** — видеоролик или изображение, созданное для целевого проекта.

В. Подведение итогов занятия:
Что такое социальные медиа?
Что вы понимаете под термином «социальный медиа-маркетинг»?
Что такое бренд?

VI. Домашнее задание: подготовить 10 вопросов к следующему занятию

Зам. руководителя _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20__ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Социальная сеть Facebook

Цели: а) **образовательная:** дать учащимся новые знания по теме, повысить интерес к информатике и информационным технологиям. б) **воспитательная:** воспитывать у учащихся чувство любви к Родине. в) **развивающая:** развивать научно-техническое мировоззрение.

Тип занятия: обучающее, интерактивное. **Методы проведения занятия:** мозговой штурм, смешанный, интерактивный. **Наглядные пособия:** плакаты, таблицы, раздаточные материалы по теме. **Технические средства:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

I. Организационная часть: приветствие, проверка посещаемости, проверка готовности учащихся к занятию.

II. Изложение нового материала:

В SMM основное внимание уделяется созданию интересного контента, который распространяется через социальные сети. Одна из главных задач SMM-специалистов, работающих в социальных сетях — это работа с платформами социальных медиа. В Узбекистане SMM-специалисты в основном занимаются продвижением брендов и размещением рекламы в таких социальных сетях, как **Facebook, Telegram, Instagram, YouTube.**

Facebook — одна из крупнейших социальных сетей в мире. С её помощью можно общаться с близкими, получать независимое образование и вести бизнес-проекты. Facebook — социальная сеть, основанная в 2004 году студентом Гарвардского университета Марком Цукербергом совместно с Эдуардо Саверином, Крисом Хьюзом и Московицем.

Регистрация в Facebook

Перейдите на официальный сайт Facebook.

Введите своё имя (2) и фамилию (3).

Введите свой номер телефона или адрес электронной почты (4).

Придумайте пароль, который вы запомните.

Выберите дату рождения (6).

Укажите свой пол (7).

После заполнения всех полей нажмите кнопку «Sign up» (8).

Если вы указали адрес электронной почты, введите код подтверждения, который придёт на почту (11).

V. Подведение итогов занятия

Какие данные необходимы для регистрации в Facebook?

Нужно ли обращать внимание на безопасность при добавлении друзей в Facebook?

VI. Домашнее задание: повторить тему.



Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Veb-saytimiz: Zokirjon.com

Zokirjon.com. veb-sayiti orqali o'zingiz uchun kerakli hujjatlarni yuklab olishingiz mumkin.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68, 91-397-77-37, 90-530-68-66 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz nza456 yoki nza445 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi
Rus maktablar uchun 8-sinf informatika fanidan 42 listdan iborat 34 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun telegramdan yozing.

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: HUMO

9860 1501 1388 3725

Plastik egasi Nabiyeu Zokirjon

DIQQAT!!!

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.
To'liq holda olganingizdan so'ng:
Faqat o'zingiz uchun foydalaning.
Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.
Internet orqali veb-saytlarga joylamang.
Kanal va gruppalariga tarqatmang.

**OMONATGA
HIYONAT QILMANG.**

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-Sinflar uchun kelajak soati ish reja va konspektlari**
- 2. 1-11-Sinflar uchun barcha fanlardan to'garak hujjatlari**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari**
- 5. Ustama hujjatlari**
- 6. 1-11-Sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar va tezislar**
- 7. 1-11-Sinflar uchun Ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar)**
- 8. Maktab ish hujjatlari**
- 9. Direktor ish hujjatlari**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari**
- 11.O'IBDO' ish hujjatlari**
- 12.Psixolog hujjatlari**
- 13.Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari**
- 14.Kutubxona mudirasi ish hujjatlari**
- 15.Besh tashabbus hujjatlari**
- 16. Ommalashtirish uchun dars ishlanmalar va ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar**

ONLINE KOMPYUTER XIZMARLARI

O'zbek va rus maktablar uchun

Buyutrma asosida

1-11-sinflar uchun barcha fanlardan **testlar, nazorat ishlar, to'garaklar, tezislar** va **yillik fan konspektlar, tadbir senariylari, ochiq dars ishlanma va slaydlar** (taqdimotlar), mikro darslar, talabalarning amaliyot hujjatlari, kurs ishi, loyha ishi, **ko'rgazma va tarqatmalar, faxriy yorliq, diplom, tashakkurnomalar** va boshqa hujjatlarni tayyorlab beramiz.

Tel:91669-34-74 Telegramdan:@talimxizmatlar izlab toping.

1–11 классов подготавливаем:

тесты по всем предметам

контрольные работы

кружковые занятия

тезисы

годовые конспекты по предметам

сценарии мероприятий

разработки открытых уроков

слайды и презентации

микроуроки

документы по практике студентов

курсовые работы

проектные работы

наглядные и раздаточные материалы

почётные грамоты

дипломы

благодарственные письма

другие документы

Телефон: 91 669-34-74

Ищите нас в Telegram: @talimxizmatlar