



_____ *hokimligi*
maktabgacha va maktab ta'limi
boshqarmasi

_____ *maktabgacha va*
maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi
___-umumiy o'rta ta'lim maktabi
geografiya fani o'qituvchisi

_____ *ning*
20__-20__-o'quv yilida 8-sinflar uchun
III chorak geografiya fanidan

DARS

ISHLANMALAR

20__-20__-o‘quv yili 8-sinflar uchun geografiya fanidan III chorak taqvim mavzu rejasi

| № | O‘tiladigan mavzular rejasi | Soati | Dars o‘tkazish muddati | Dars o‘tkazilgan sana |
|-----|---|-------|------------------------|-----------------------|
| 1. | Yengil sanoat./Oziq-ovqat sanoati. <i>O‘qituvchi tomonidan loyiha ishi mavzusi e‘lon qilinadi</i> | 1 | | |
| 2. | Sanoatni hududiy tashkil etish hamda joylashtirish shakllari | 1 | | |
| 3. | Transport./O‘zbekiston transportining zamonaviy rivojlanishi | 1 | | |
| 4. | Aholiga xizmat ko‘rsatish sohalari | 1 | | |
| 5. | O‘zbekistonda rekreatsiya va turizm | 1 | | |
| 6. | Tashqi iqtisodiy aloqalar./Amali mashg‘ulot | 1 | | |
| 7. | O‘zbekiston iqtisodiyotini hududiy tashkil etish | 1 | | |
| 8. | Toshkent iqtisodiy rayoni. | 1 | | |
| 9. | 3-BSB (Loyiha ishi 50 ball) | 1 | | |
| 10. | Toshkent viloyati./Toshkent shahri. | 1 | | |
| 11. | Mirzacho‘l iqtisodiy rayoni. | 1 | | |
| 12. | Sirdaryo viloyati. | 1 | | |
| 13. | Jizzax viloyati | 1 | | |
| 14. | 3-CHSB (40 ball) | 1 | | |
| 15. | Farg‘ona iqtisodiy rayoni. | 1 | | |

| | | | | |
|--------------|--|--|--|--|
| Sana: | | | | |
| Sinf: | | | | |

Mavzu: Yengil sanoat./Oziq-ovqat sanoati. O'qituvchi tomonidan loyiha ishi mavzusi e'lon qilinadi

Darsning maqsadi:

Ta'limiy maqsad: Yer yuzi, shu jumladan, mamlakatimiz tabiati haqida ma'lumot berish.

Kishilar faoliyati, hayot tarzi va ishlab chiqarishning hududiy farqlanishi kabi insoniyat, jamiyat hayoti bilan bevosita bog'liqligi haqida tushuncha berish.

Tarbiyaviy maqsad: jonajon Vatanimiz - O'zbekistonning iqtisodiy va ijtimoiy geografiasini o'rgatish. Mamlakatimizda ijtimoiy mehnat unumdorligini oshirishga, tabiiy resurslarni muhofaza qilishga va umuman aholi turmushining farovonlashuviga yordam beruvchi geografik bilimlar berish.

Rivojlantiruvchi maqsad: O'zbekiston iqtisodiy va ijtimoiy geografiasini o'rgatish bu vazifaning muhimligini tushuntirish, o'z fuqarolik burchini bajarishiga, mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida faol ishtirok etishiga ko'maklashish. Iqtisodiy geografik obyekt, hodisa va jarayonlarni tasvirlash, bayon etish usullarini o'rgatish.

O'quvchilarda shakllantiriladigan tayanch kompetensiyalar elementlari:

Axborotlar bilan ishlash kompetensiyasi:

geografiyaga oid adabiyotlardan samarali foydalana olish, ular asosida mavzuli axborotlarni tayyorlay olish, geografik xarita va atlaslardan ma'lumot manbalari sifatida foydalana olish, ommaviy axborot vositalari hamda Internetsaytlardan geografik mazmunga ega bo'lgan ma'lumotlarni topa olish va ularni tahlil qila bilish, kundalik hayotda duch keladigan geografik mazmunga ega bo'lgan ma'lumotlar, jumladan, mamlakat iqtisodiyotiga doir yangiliklar haqidagi lavhalarning mohiyatini anglay olish.

O'zini o'zi rivojlantirish kompetensiyasi:

muntazam ravishda o'z ustida ishlash, ijtimoiy-iqtisodiy va siyosiy sohalarda, geografik manbalar bilan mustaqil tarzda ishlay olish, o'zining tabiiy-ilmiy, iqtisodiy, siyosiy, madaniy, ekologik dunyoqarash va tafakkurini mustaqil ravishda o'stirib borish.

Dars turi: yangi bilim beruvchi, interfaol.

Dars jihozi: tarqatma materiallar, darlik, tarsviriy san'at turlariga doir ko'rgazmalar, rasmlar, qalamlar, rasm daftari.

Texnik jihozlar: proyektor, kompyuter, multimedia, slaydlar.

Darsning metodi: og'zaki, suhbat, amaliy va savol-javob.

Nazorat: o'quvchilarning darsda faolligi kuzatilib, hisobga olib boriladi.

Baholash: o'quvchilar bilimi reyting mezonlari asosida baholanib, dars oxirida e'lon qilinadi.

Darsning borishi:

| № | Bo'limlar | Vaqqi |
|-------------|---|------------------|
| 1 | Tashkiliy qism | 3 daqiqa |
| 2 | O'tgan mavzuni mustahkamlash | 5 daqiqa |
| 3 | Yangi mavzu bayoni | 15 daqiqa |
| 4 | Yangi mavzuni mustahkamlash | 10 daqiqa |
| 5 | O'quvchilarni rag'batlantirish. Darsni yakunlash. | 10 daqiqa |
| 6 | Uyga vazifa | 2 daqiqa |
| Jami | | 45 daqiqa |

I. Tashkiliy qism: salomlashish, navbatchi axboroti, sinf va o'quvchilarning darsga tayyorgarligi tekshiriladi, o'quvchilar ehtiyojlari aniqlanadi.

II. O'tilgan mavzuni mustahkamlash. o'tilgan mavzu yuzasidan savol-javob o'tkazish, uy vazifasini bajarilishini ko'zdan kechirish.

III. Yangi mavzu bayoni:

Paxta tozalash sanoati ishlab chiqarish jarayoni bir-biriga bog'liq bo'lgan paxta tozalash korxonasi, paxta quritish sexlari va transport xo'jaligidan tarkib topadi. U qishloq xo'jalik mahsulotlarini dastlabki ishlovchi tarmoq bo'lganligi sababli uning korxonalari paxtakor tumanlarda joylashtiriladi. Shuningdek, temiryo'l yoki avtomobil yo'llaridan foydalanish qulayligi ham e'tiborga olinadi. Paxta tozalash

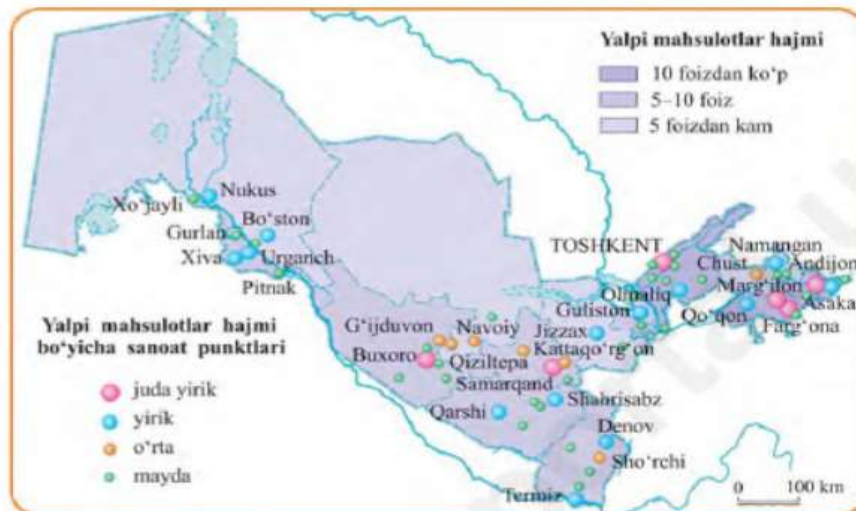
zavodlari ko'proq mashinasozlik, yoqilg'i-energetika majmualari hamda to'qimachilik, yog', kiyim-kechak kabi sanoat korxonalari bilan ishlab chiqarish aloqasida bo'ladi. Birinchi paxta tozalash zavodi Toshkentda 1874-yilda qurilgan. O'sha davr zavodi bir mavsumda ko'pi bilan 3 ming tonna paxta tozalay olgan. Dastgohlarni esa suv kuchi harakatga keltirgan. Shu tufayli dastlabki vaqtlarda paxta tozalash korxonalari shaharlarda ham joylashgan. Zamonaviy paxta tozalash zavodi yil davomida 100 ming tonnagacha paxta tozalamoqda. XX asr boshidagi mayda, yarim hunarmandchilik (210 ta) korxonalar o'rnida endilikda mexanizatsiyalashgan 120 dan ortiq qudratli korxonalar ishlab turibdi (64-rasm).



63-rasm. Yengil sanoat tarmoqlari.

Mustaqillikdan keyin Janubiy Koreya, Turkiya va boshqa xorijiy mamlakatlarning firmalari bilan hamkorlikda Qoraqalpog'iston Respublikasi hamda Xorazm, Qashqadaryo va Farg'ona viloyatlarida paxtani qayta ishlashdan tayyor to'qimachilik mahsulotini ishlab chiqarishgacha bo'lgan jarayonlarni qamrab olgan korxonalar barpo etildi. O'zbekistonda lub ekinlari yetishtirila boshlangach, XX asrning 30-yillarida **kanop zavodlari** yuzaga keldi. So'nggi o'n yilliklarda faoliyati to'xtagan bu soha qayta tiklandi. Kanop qop-qanor, arqon, brezent va boshqa mahsulotlar ishlab chiqarishda ishlatiladi.

Ipakgazlama to'qish uchun dastlab pilla chuvilib, xom ipak tayyorlanadi. Pilla yetishtirilgan joyida chuvilgani ma'qul. Uni uzoqqa tashish qimmatga tushadi (50 tonna yuk ko'taradigan vagonga ko'pi bilan 4 tonna pilla joylash mumkin). Pillachilik fabrikalarida, asosan, ayollar mehnat qiladi. Har bir fabrikada mingtacha odam ishlashi mumkin. Shunga ko'ra, pillakashlik fabrikalari ipak qurti boqiladigan mintaqalardagi kichik va o'rta shaharlarda joylashtiriladi. **Ko'n-poyabzal** ishlab chiqarish ham yengil sanoat tarmog'idir. Toshkent va Samarqand shaharlarida charm ishlab chiqariladi. Poyabzal fabrikalari Toshkent, Farg'ona, Chirchiq, Yangiyo'l va boshqa shaharlarda joylashgan. G'ijduvon, Buxoro, Rishton, Urgut, Shahrisabz kabi shahar va tuman markazlari badiiy hunarmandchilik hamda kulolchilik, Xiva esa gilam to'qish markazlari hisoblanadi.



64-rasm. O'zbekiston yengil sanoat punktlari.

To'qimachilik yengil sanoat tarkibidagi eng muhim tarmoq hisoblanadi. O'zbekistonda ip va ipak gazlamalar to'qish qadimdan mavjud bo'lgan. Atlas, zondonachi, baxmal, beqasam, olacha kabi gazlamalar Buyuk Ipak yo'li orqali Yevropa va Yaqin Sharq mamlakatlariga chiqarilgan. XX asr boshlarida 30 ming hunarmand gazlama to'qish bilan shug'ullangan. Mo'l-ko'l xomashyodan tashqari aholining tarixiy tarkib topgan malakalari va transport qulayligiga tayanib, XX asr o'rtalarida Toshkent, Farg'ona, Andijon va Buxoro shaharlarida to'qimachilik korxonalari barpo etildi. Mamlakatda ip-gazlama ishlab chiqarish yiliga 453 mln kv. metrda oshdi. Ammo aholi jon boshiga hisoblanganda bu ko'rsatkich 18 metr, ya'ni har bir kishiga belgilangan me'yorning yarmiga ham to'g'ri kelmasdi. Bu mo'l-ko'l xomashyo va mavjud inson omili imkoniyatiga nisbatan ancha oz edi.

Mustaqillikka erishilgach, jahon bozorida raqobatbardosh gazlama ishlab chiqarishni keng yo'lga qo'yish maqsadida AQSH, Italiya, Turkiya, Pokiston, Hindiston, Koreya Respublikasi va boshqa mamlakatlar bilan qo'shma korxonalar tashkil etilmoqda (65-rasm). Jumladan, AQSH bilan hamkorlikda Toshkent shahrida «Supertekstil» paxta ip yigiruv qo'shma korxonasi, Buxoro va Samarqandda «Afg'on-Buxoro-Samarqand» qo'shma korxonalari ishga tushirildi.

Un-yorma sanoati korxonalarida bug'doy qayta ishlanadi. Bug'doyni tashish un tashishdan birmuncha qulay. Ammo bug'doy yetishtiriladigan maydonlar iste'molchilar yashaydigan joy bilan deyarli yonma-yon joylashgani tufayli bug'doyni qayta ishlaydigan korxonalar (elevator)lar bug'doy yetishtirilayotgan joyda ham, yirik shaharlarda ham uchraydi. O'zbekiston **o'simlik moyi** ishlab chiqaruvchi yirik davlatlar sirasiga kiradi. O'simlik moyi bizda, asosan, paxta tozalash zavodlarida ajratib olingan chigitdan olinadi (67-rasm). Endi yog'-moy ishlab chiqaradigan korxonalarining geografik joylashuviga e'tibor qarataylik. Bu korxonalarining barchasi, avvalo, xomashyoga yaqin joyda, qolaversa, aholi zich hududlarda joylashganini ko'ramiz. Oziq-ovqat sanoatining yana bir muhim tarmog'i **go'sht korxonalaridir**.



65-rasm. To'qimachilik korxonasi.



67-rasm. Yog'-moy kombinati moy ekstraksiya sexi.

Hozirda transportning tezligi va maxsus muzlatkichlar go'shtning sifatini buzmay uzoq masofaga tashish imkonini bermoqda. Shuning uchun go'sht mahsuloti ko'p iste'mol qilinadigan Toshkent, Andijon, Namangan, Farg'ona, Ohangaron kabi shaharlarda go'sht kombinatlari ishlamoqda. Non zavodlari, makaron, qandolat fabrikalari kabi korxonalar yirik aholi punktlarida joylashtiriladi (68-rasm). Yaqin vaqtlargacha Samarqanddagi **choy qadoqlash fabrikasi** nafaqat

mamlakatimizda, balki butun O'rta Osiyoda shu turdagi yagona fabrika edi. Endilikda choy Toshkentda ham qadoqlanmoqda. Ma'lumki, o'rta osiyoliklarning asosiy qismi ko'k choy iste'mol qiladi. Shunga ko'ra, bu yerda qadoqlanayotgan choyning 80 foizini ko'k choy tashkil etadi. Toshkent, Farg'ona, Samarqand va Buxoroda mineral suv tayyorlab idishlarga quyadigan maxsus zavodlar bor. Urgutda tamaki-fermentatsiya zavodi ishga tushirilgan.

Xomashyoning xilma-xilligi va oziq-ovqat mahsulotlarining hamma yerda iste'mol qilinishi oziq-ovqat sanoatining hamma joyda tarqalishiga imkon beradi. Oziq-ovqat sanoati ana shu xususiyati bilan boshqa tarmoqlardan farq qiladi. Lekin bu sanoat ba'zi joylarda faqat mahalliy ehtiyojlarnigina qondirsa, boshqa joylarda mamlakatning ko'pgina rayonlariga mahsulot beradi.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:

1. Tumaningizda yetishtirilgan pilla qayerda qayta ishlanadi?
2. Paxta tozalash zavodlari sonining kamayganini qanday izohlaysiz?
3. O'zbekistonda to'qimachilik sanoatini yanada yuksaltirishning istiqbollari nimalarga bog'liq?
4. Oziq-ovqat sanoatining rivojlanishi nimalarga bog'liq?

V. Darsni yakunlash: o'quvchini yutuq va kamchiliklarini muhokama qilish, rag'batlantirish.

VI. Uyga vazifani e'lon qilish: 8-sinf geografiya atlasidan yengil sanoat korxonalari joylashgan shaharlarni aniqlang. Yozuvsiz xaritaga eng yirik to'qimachilik markazlarini belgilang.

O'IBDO': _____

(imzo)

(sana)

| | | | | |
|--------------|--|--|--|--|
| Sana: | | | | |
| Sinf: | | | | |

Mavzu: Sanoatni hududiy tashkil etish hamda joylashtirish shakllari

Darsning maqsadi:

Ta'limiy maqsad: Yer yuzi, shu jumladan, mamlakatimiz tabiati haqida ma'lumot berish.

Kishilar faoliyati, hayot tarzi va ishlab chiqarishning hududiy farqlanishi kabi insoniyat, jamiyat hayoti bilan bevosita bog'liqligi haqida tushuncha berish.

Tarbiyaviy maqsad: jonajon Vatanimiz - O'zbekistonning iqtisodiy va ijtimoiy geografiyasini o'rgatish. Mamlakatimizda ijtimoiy mehnat unumdorligini oshirishga, tabiiy resurslarni muhofaza qilishga va umuman aholi turmushining farovonlashuviga yordam beruvchi geografik bilimlar berish.

Rivojlantiruvchi maqsad: O'zbekiston iqtisodiy va ijtimoiy geografiyasini o'rgatish bu vazifaning muhimligini tushuntirish, o'z fuqarolik burchini bajarishiga, mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy hayotida faol ishtirok etishiga ko'maklashish. Iqtisodiy geografik obyekt, hodisa va jarayonlarni tasvirlash, bayon etish usullarini o'rgatish.

O'quvchilarda shakllantiriladigan tayanch kompetensiyalar elementlari:

Kommunikativ kompetensiya:

o'zining mustaqil fikrini og'zaki va yozma tarzda ifoda eta olish, o'z g'oyalarini taqdim va himoya qila olish, guruhlarda ijodiy tarzda ishlay olish, loyihalarni tuzish va himoya qila olish.

Matematik savodxonlik, fan va texnika yangiliklaridan xabardor bo'lish

hamda foydalanish kompetensiyasi:

statistik ma'lumotlar bilan ishlay olish, ularni to'g'ri solishtira olish, proporsiyalar tuzish orqali nisbiy ulushlarni aniqlay olish, jadval, diagramma va grafiklarni tuzish, ularning mazmunini tahlil qila olish.

Dars turi: yangi bilim beruvchi, interfaol.

Dars jihozi: tarqatma materiallar, darlik, tarsviriy san'at turlariga doir ko'rgazmalar, rasmlar, qalamlar, rasm daftari.

Texnik jihozlar: proyektor, kompyuter, multimedia, slaydlar.

Darsning metodi: og'zaki, suhbat, amaliy va savol-javob.

Nazorat: o'quvchilarning darsda faolligi kuzatilib, hisobga olib boriladi.

Baholash: o'quvchilar bilimi reyting mezonlari asosida baholanib, dars oxirida e'lon qilinadi.

Darsning borishi:

| № | Bo'limlar | Vaqt |
|-------------|---|------------------|
| 1 | Tashkiliy qism | 3 daqiqa |
| 2 | O'tgan mavzuni mustahkamlash | 5 daqiqa |
| 3 | Yangi mavzu bayoni | 15 daqiqa |
| 4 | Yangi mavzuni mustahkamlash | 10 daqiqa |
| 5 | O'quvchilarni rag'batlantirish. Darsni yakunlash. | 10 daqiqa |
| 6 | Uyga vazifa | 2 daqiqa |
| Jami | | 45 daqiqa |

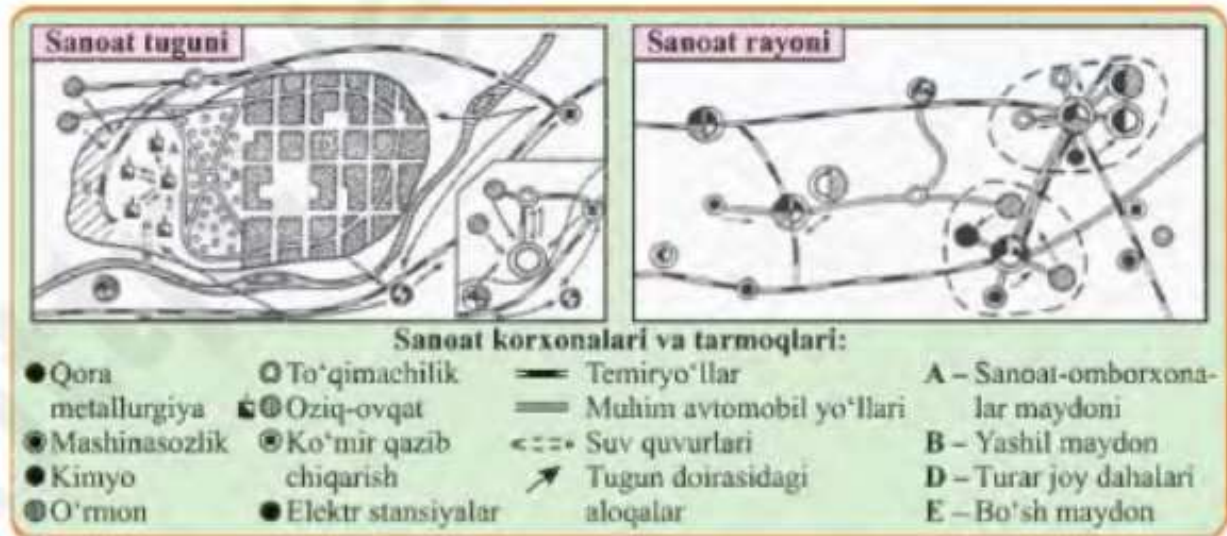
I. Tashkiliy qism: salomlashish, navbatchi axboroti, sinf va o'quvchilarning darsga tayyorgarligi tekshiriladi, o'quvchilar ehtiyojlari aniqlanadi.

II. O'tilgan mavzuni mustahkamlash. o'tilgan mavzu yuzasidan savol-javob o'tkazish, uy vazifasini bajarilishini ko'zdan kechirish.

III. Yangi mavzu bayoni:

Sanoat geografiyasini o'rganish jarayonida sanoat korxonalarini o'rtasida yaqin aloqalar mavjudligini bilib oldingiz. Ishlab chiqarish jarayoni o'zaro bog'langan korxonalarini bir-biriga yaqin joylashtirish - bir shaharda yoki yonma-yon turgan shaharchalarda qurish oqibatida **sanoat tugunlari** vujudga keladi (69-rasm). Sanoat tuguni tarkibidagi korxonalar yagona transport tarmoqlaridan, energiya va suv manbalaridan birgalikda foydalanadi (ba'zan xomashyo boyliklari ham umumiy bo'ladi), ishchi kuchlarini ishlab chiqarishga to'laroq jalb qiladi. Bularning hammasi mehnat unumdorligini oshirishga, mablag'larni tejashga, korxonalar egallaydigan maydonni qisqartirishga olib keladi. Sanoat tugunlari - sanoat korxonalarini joylashtirishning eng maqbul shakllaridan hisoblanadi. Sanoat rayonlarining katta-

kichikligi har xil bo'ladir. Angren-Olmaliq, Toshkent-Chirchiq, ayniqsa, katta sanoat rayonlaridir. Demak, korxonalari oz sonli bo'lgan shaharcha **sanoat punkti** hisoblanadi. Bir qancha korxonalari bo'lsa-yu, ammo ishlab chiqarish jarayoni bog'lanmagan, suv va energiya ta'minoti umumiy bo'lmagan shahar **sanoat markazi** deyiladi.



O'zbekiston bozor iqtisodiyotiga bosqichma-bosqich o'tayotganligi, bunda birinchi navbatda kichik va o'rta biznesni rivojlantirilayotganligi sabab mamlakatimizda sanoatning hududiy tashkil etishning erkin iqtisodiy zona, kichik sanoat zonasi kabi yangi shakllari vujudga keldi. Bugungi kunda mamlakatimizda 14 ta erkin iqtisodiy zona faoliyat yuritmoqda. «Navoiy», «Angren», «Jizzax», «Urgut», «G'ijduvon», «Qo'qon» va «Hazorasp» erkin iqtisodiy zonalarida 62 ta loyiha amalga oshirilgan. Farmatsevtika sohasiga ixtisoslashgan «Nukus-farm», «Zominfarm», «Kosonsoy-farm», «Sirdaryo-farm», «Boysun-farm», «Bo'stonliqfarm», «Parkent-farm» singari 7 ta yangi erkin iqtisodiy zonani rivojlantirish bo'yicha izchil ishlar olib borilmoqda.



Erkin iqtisodiy zona – mamlakat va chet el kapitalini, istiqbolli texnologiya va boshqaruv tajribasini jalb etish maqsadida tuziladigan, aniq belgilangan ma'muriy chegaralari va alohida huquqiy tartiboti bo'lgan maxsus ajratilgan hududdir.

Toshkent shahri tumanlari, Qoraqalpog'iston Respublikasi va viloyatlardagi bo'sh turgan yoki samarasiz ish yuritayotgan ishlab chiqarish binolaridan samarali foydalanish, yangi korxonalar tashkil etishni rag'batlantirish maqsadida ushbu binolar negizida kichik sanoat zonalarini tashkil etildi.

Mamlakatimizdagi kichik sanoat zonalarini 96 taga yetdi. Bugungi kungacha ushbu zonalarda mingdan ortiq korxonalar tashkil etildi. Ularda nafaqat ichki, balki tashqi bozorda ham xaridorgir bo'lgan yengil sanoat, kimyo, oziq-ovqat mahsulotlari, elektr texnikasi buyumlari, zamonaviy qurilish materiallari, mebel va boshqa tayyor mahsulotlar ishlab chiqarilmoqda.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:

Quyidagi omillardan qaysinisi sanoat tuguni vujudga kelishida hal qiluvchi rol o'ynaydi:

- sanoat korxonalarining yagona transport tarmog'iga birlashishi;
- ishlab chiqarish jarayoniga bevosita aloqador korxonalarining bir-biriga yaqin joylashuvi;
- yirik shahar atrofida shaharchalar qad ko'tarishi;
- korxonaning suv va energiyadan umumiy foydalanishi;
- ishlab chiqarish jarayonini ilg'or texnologiya asosida tashkil etish.

V. Darsni yakunlash: o'quvchini yutuq va kamchiliklarini muhokama qilish, rag'batlantirish.

VI. Uyga vazifani e'lon qilish: Mamlakatimizda tashkil etilgan erkin iqtisodiy zonalarini yozuvsiz xaritada tushiring.

O'IBDO': _____

(imzo)

(sana)

vab-saytimiz: Zokirjon.com

Zokirjon.com. vab-sayiti orqali o'zingiz uchun kerakli hujjatlarni yuklab olishingiz mumkin.

Zokirjon Admin bilan

90-530-68-66, 91-397-77-37 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz nza456 yoki nza445 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi

41 listdan iborat geografiya fanidan 8-sinf III chorak konspektini to'loq holda olish uchun telegramdan yozing.



Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: **UZCARD *880*9860230104973329*summa#**

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.
To'liq holda olganingizdan so'ng:
Faqat o'zingiz uchun foydalaning.
Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.
Internet orqali vab-saytlarga joylamang.
Kanal va gruppalariga tarqatmang.

OMONATGA

HIYONAT QILMANG.

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-Sinflar uchun kelajak soati ish reja va konspektlari**
- 2. 1-11-Sinflar uchun barcha fanlardan to'g'arak hujjatlari**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari**
- 5. Ustama hujjatlari**
- 6. 1-11-Sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar va tezislar**
- 7. 1-11-Sinflar uchun Ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar)**
- 8. Maktab ish hujjatlari**
- 9. Direktor ish hujjatlari**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari**
- 11.O'IBDO' ish hujjatlari**
- 12.Psixolog hujjatlari**
- 13.Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari**
- 14.Kutubxona mudirasi ish hujjatlari**
- 15.Besh tashabbus hujjatlari**
- 16. Ommalashtirish uchun dars ishlanmalar va ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar**