



# ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*ПО ИНФОРМАТИКЕ И  
ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ  
ДЛЯ 8 КЛАССА*

*ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № \_\_\_\_\_  
ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ \_\_\_\_\_*

*УПРАВЛЕНИИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И  
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

---

*20\_\_-20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД*

## Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	<b>Имя фамилия</b>	<b>Год рождения</b>	<b>Класс</b>	<b>Адрес</b>	<b>Родители</b>	<b>Номер телефони</b>	<b>Прим.</b>
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							
<i>15.</i>							

<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							





«Утверждаю»  
Директор школы:

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

«Согласован»  
Зам директора школы:

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

### ПЛАН

кружка « \_\_\_\_\_ » на 20\_\_-20\_\_ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	О SMM (социальный медиа-маркетинг)	1		
2.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook	1		
3.	Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube	1		
4.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Telegram	1		
5.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram	1		
6.	Как пользоваться сетью Instagram	1		
7.	Продвижение SMM в сети Интернет	1		
8.	Управление исследовательскими проектами на основе SMM	1		
9.	Настройки канала YouTube	1		
10.	Создание страницы в сети Facebook	1		
11.	Создание канала в сети Telegram	1		
12.	Работа с Telegram-каналом	1		
13.	О CMS (Content management systems – Системы управления контентом)	1		
14.	Знакомство с платформами CMS	1		
15.	Создание целевых сайтов на базе CMS	1		
16.	Установка пакета локального веб-сервера OpenServer	1		
17.	Работа с дизайном веб-сайта	1		
18.	Работа со структурой веб-сайта	1		
19.	Создание меню сайта	1		
20.	О LMS (Learning management systems — системы управления обучением)	1		
21.	Основные функции LMS	1		
22.	Виды и задачи систем LMS	1		
23.	Moodle и LearnDash	1		
24.	Практическая работа	1		
25.	Дистанционное обучение с помощью LMS	1		
26.	Обучение с платформой Moodle	1		
27.	Понятие о платформе Google Classroom	1		
28.	Ознакомление с учебным курсом на платформе Google	1		
29.	История компании Google	1		
30.	О MOOC (Massive Open Online Courses — массовые открытые онлайн-курсы)	1		
31.	Виды и задачи платформ MOOC	1		
32.	Дистанционное обучение на базе MOOC	1		
33.	Понятие о Web-Freelance	1		
34.	Знакомство с сайтами Web-Freelance	1		

Дата: “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** О SMM (социальный медиа-маркетинг)

**Цели:**

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

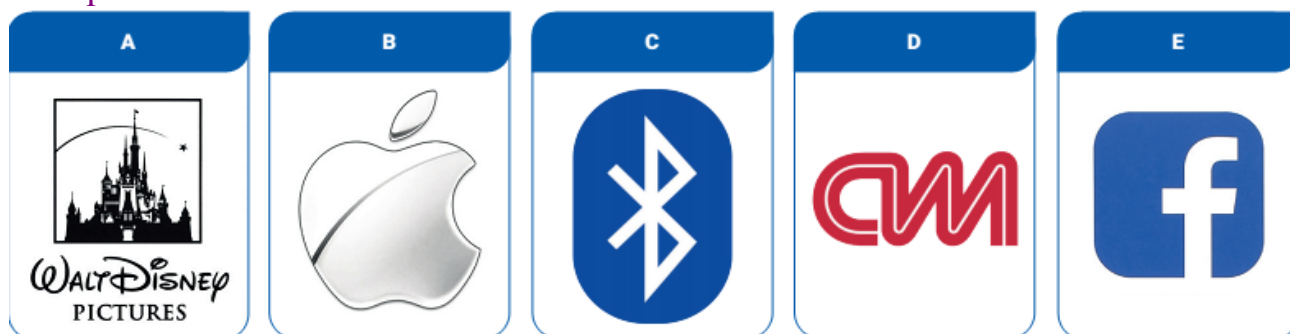
**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Развитие Интернета и его важная роль в жизни общества в настоящее время создали основу для широкого распространения социальных сетей в мировом масштабе. Большая часть населения планеты, в том числе молодежь, рекламирует свою медиа-продукцию и бизнес-проекты через социальный медиа-маркетинг, и это даёт возможность дополнительного заработка. Социальные медиа – это интернет-платформы, имеющие множество интерактивных пользователей, содержание которых заполняют сами участники сети Интернет. Такие платформы создают возможность для взаимного общения пользователей, имеющих общие интересы, в пределах одной группы. В социальные медиа входят блоги, социальные сети и другие сервисы.

Социальный медиа-маркетинг (SMM – social media marketing)– осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг, привлечению покупателей и реализации продукции в социальных медиа.

Миллионы пользователей большую часть своего времени проводят в социальных сетях: читают статьи, просматривают изображения, общаются с друзьями.

Наличие такой обширной аудитории является большим достижением для ведения маркетинговой деятельности. Поэтому социальный медиа-маркетинг развивается быстрыми темпами.



Бренд – имя, выражение, знак, символ, дизайнерская работа или их комбинация, используемая конкретным продавцом или группой продавцов для определения своих товаров и услуг с целью отличия их от конкурентов (Американская Ассоциация маркетинга – American Marketing Assosiations)

Основные задачи социального медиа-маркетинга: — создание бренда продукции и его продвижение;— повышение известности бренда и интереса к нему;— повышение численности посетителей сайта;

**Домашнее задание:** 1. Что такое социальные медиа? 2. Что вы понимаете под социальным медиа-маркетингом? 3. Что такое бренд?

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook

**Цели:**

- а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям
- б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;
- в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

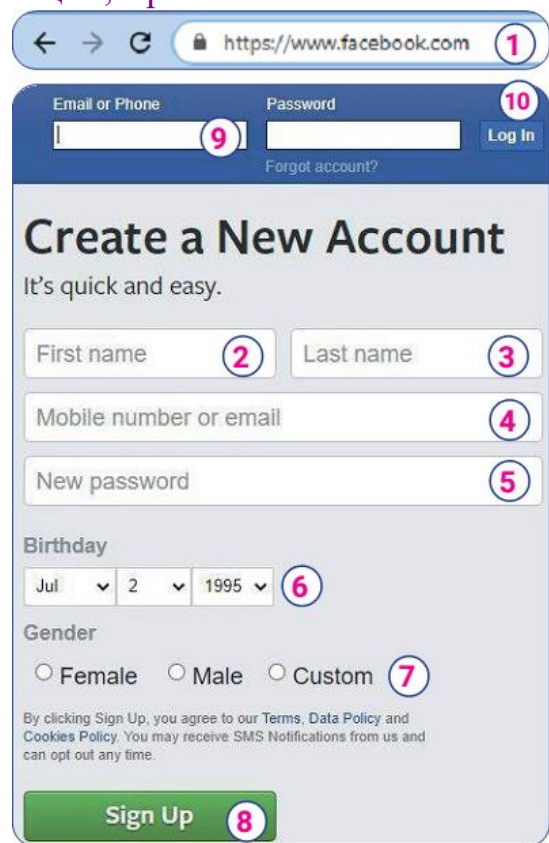
В SMM основное внимание уделяется созданию увлекательного контента, распространяющего информацию через социальные сети. Одна из задач специалистов SMM в развитии социального маркетинга – работа с социальными медиа-платформами. Facebook, Telegram, Instagram, YouTube являются основными платформами, где специалисты SMM широко продвигают рекламу брендов. Facebook – одна из крупнейших социальных сетей в мире. С помощью Facebook можно общаться с близкими, самостоятельно обучаться и вести бизнес-проекты. Facebook основан в 2004 году студентами Гарвардского университета Марком Цукербергом, Эдуардо Саверином, Дастином Московичем, Крисом Хьюзом.

**Регистрация**

1. Перейдите на официальный сайт Facebook (1).
  2. Введите свое имя (2) и фамилию (3) в соответствующих полях.
  3. Укажите номер телефона или адрес электронной почты (4).
  4. Введите пароль и запомните его (5).
  5. Укажите дату рождения (6).
  6. Укажите пол (7).
  7. Нажмите кнопку «Sign up» (8).
  8. После выполнения вышеуказанных инструкций необходимо пройти аутентификацию с указанием кода, который придёт на указанную электронную почту или телефон. (11).
- 11 Ввод в сеть Facebook 1. Введите номер телефона или адрес своей электронной почты и пароль (9).
2. Нажмите кнопку «Log In» (10).

После того как вы прошли регистрацию, система предложит вам выполнить следующие действия – добавить друзей, ввести свой адрес, учебное заведение, фото и др. Вы можете их пропустить и выполнить позже.

- Домашнее задание:**
1. Зарегистрируйтесь в сети Facebook.
  2. Установите фото на вашем личном профиле в сети Facebook и введите данные



Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год



Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

## Тема: Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube

### Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

YouTube является самым большим сайтом, где собрано большое количество видеофайлов. Здесь размещены видео различного жанра – от любительского до профессионального. YouTube предоставляет возможность вести бизнес-проекты и зарабатывать.

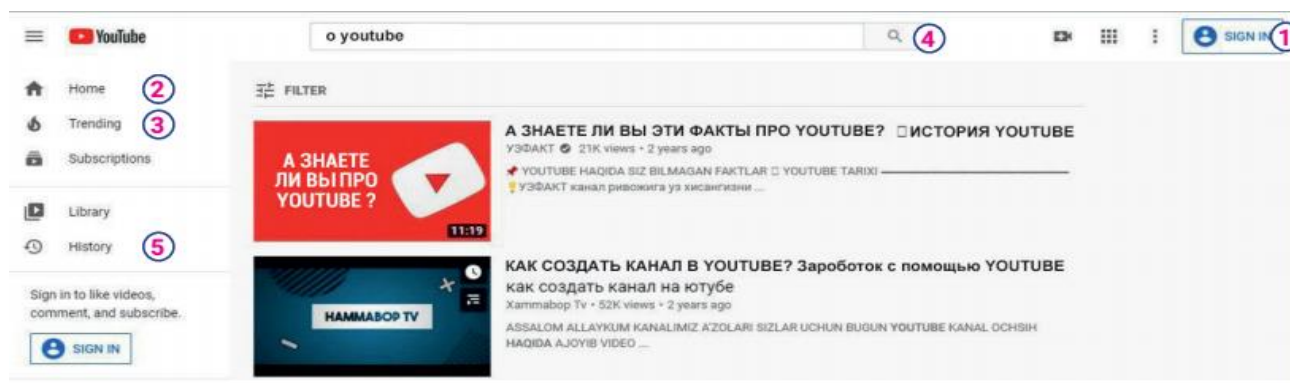
YouTube зарегистрирован в 2005 году как проект Стива Чена, Чэда Харли и Жавэда Карима.

YouTube занимает третье место в мире по количеству посетителей благодаря простоте использования. В 2006 году компания Google приобрела сеть YouTube. Сеть YouTube предоставляет возможность ознакомления и просмотра видеоматериалов даже без регистрации в сети.

Для использования сайта YouTube зайдите на официальный ресурс [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

### Регистрация и использование сайта YouTube

1. Для регистрации на сайте YouTube выберите пункт Sign in, используйте данные, предоставленные Google аккаунтом (1). При отсутствии Google аккаунта воспользуйтесь командой «Create account».
2. С помощью кнопки «Home» можно перейти на главную страницу сайта (2).
3. Самые популярные ролики в разделе «Trending» (3).
4. Чтобы найти видеоролик в сети, в поисковой строке необходимо ввести название ролика и нажать кнопку Search (4).
5. В разделе «History» можно найти все ранее просмотренные ролики (5).



- Домашнее задание:**
1. Как зарегистрироваться на платформе YouTube?
  2. Есть ли возможность загрузки видеороликов с платформы YouTube?
  3. Есть ли образовательные видеоролики на платформе YouTube?
  4. Какая связь между платформами YouTube и Google?

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

**веб-сайтимиз: [Zokirjon.com](http://Zokirjon.com)**

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

***Зокиржон Админ билан***

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз пза234 излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

***Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади***

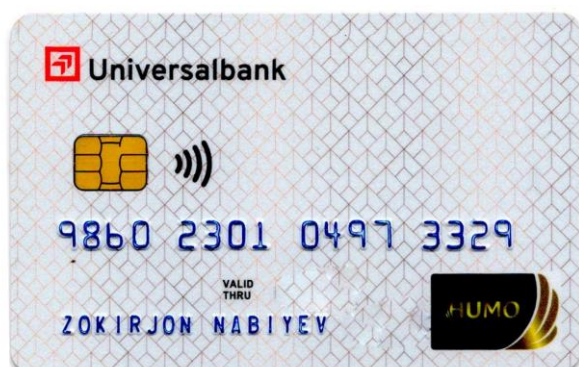
***40* листдан иборат информатика *8* класс *34* часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

**Телеграм каналимиз:**

**[@maktablar\\_uchun\\_hujjatlar](https://t.me/maktablar_uchun_hujjatlar)**

**Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329**

**Пластик эгаси Набиев Зокиржон**



**ДИҚҚАТ!!!**

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.  
Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.  
Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:  
Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.  
Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.  
Интернет веб-сайтларга жойламанг.  
Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.  
**ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.**

***Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!***

***Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.***

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'g'arak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**