



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*РАБОТЫ С ОДАРЁННЫМИ УЧЕНИКАМИ
ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ*

ДЛЯ 8-9 КЛАССА

*ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____
ПРИ ОТДЕЛЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

20__-20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

| <i>n/n</i> | Имя фамилия | Год рождения | Класс | Адрес | Родители | Номер телефони | Прим. |
|-------------------|--------------------|---------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| <i>1.</i> | | | | | | | |
| <i>2.</i> | | | | | | | |
| <i>3.</i> | | | | | | | |
| <i>4.</i> | | | | | | | |
| <i>5.</i> | | | | | | | |
| <i>6.</i> | | | | | | | |
| <i>7.</i> | | | | | | | |
| <i>8.</i> | | | | | | | |
| <i>9.</i> | | | | | | | |
| <i>10.</i> | | | | | | | |
| <i>11.</i> | | | | | | | |
| <i>12.</i> | | | | | | | |
| <i>13.</i> | | | | | | | |
| <i>14.</i> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <i>15.</i> | | | | | | | |
| <i>16.</i> | | | | | | | |
| <i>17.</i> | | | | | | | |
| <i>18.</i> | | | | | | | |
| <i>19.</i> | | | | | | | |
| <i>20.</i> | | | | | | | |
| <i>21.</i> | | | | | | | |
| <i>22.</i> | | | | | | | |
| <i>23.</i> | | | | | | | |
| <i>24.</i> | | | | | | | |
| <i>25.</i> | | | | | | | |
| <i>26.</i> | | | | | | | |
| <i>27.</i> | | | | | | | |
| <i>28.</i> | | | | | | | |
| <i>29.</i> | | | | | | | |
| <i>30.</i> | | | | | | | |

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 20__-20__ учебный год

| п/п | Темы | часы | число | прим |
|-----|--|------|-------|------|
| 1. | Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube | 1 | | |
| 2. | Знакомство с платформами SMM. Сеть Telegram | 1 | | |
| 3. | Продвижение SMM в сети Интернет | 1 | | |
| 4. | Управление исследовательскими проектами на основе SMM | 1 | | |
| 5. | Создание канала в сети Telegram | 1 | | |
| 6. | Работа с Telegram-каналом | 1 | | |
| 7. | Создание целевых сайтов на базе CMS | 1 | | |
| 8. | Установка пакета локального веб-сервера OpenServer | 1 | | |
| 9. | Создание меню сайта | 1 | | |
| 10. | О LMS (Learning management systems — системы управления обучением) | 1 | | |
| 11. | Moodle и LearnDash | 1 | | |
| 12. | Практическая работа | 1 | | |
| 13. | Понятие о платформе Google Classroom | 1 | | |
| 14. | Ознакомление с учебным курсом на платформе Google Classroom | 1 | | |
| 15. | Виды и задачи платформ MOOC | 1 | | |
| 16. | Дистанционное обучение на базе MOOC | 1 | | |
| 17. | Основы логики | 1 | | |
| 18. | Логические операции и выражения | 1 | | |
| 19. | Этапы решения задач на компьютере | 1 | | |
| 20. | Модель и ее виды | 1 | | |
| 21. | Виды алгоритмов и способы их представления | 1 | | |
| 22. | Линейные алгоритмы | 1 | | |
| 23. | Смешанные (комбинированные) алгоритмы | 1 | | |
| 24. | О программе и программировании | 1 | | |
| 25. | Переменные в Python | 1 | | |
| 26. | Обработка ошибок с помощью Python | 1 | | |
| 27. | Работа со строками в Python | 1 | | |
| 28. | Операторы и выражения в Python | 1 | | |
| 29. | Программирование логических задач в Python | 1 | | |
| 30. | Программирование разветвляющихся алгоритмов. Оператор if... else | 1 | | |
| 31. | Оператор while | 1 | | |
| 32. | Управление циклами: операторы continue, break | 1 | | |
| 33. | Библиотека языка программирования Python | 1 | | |
| 34. | Работа с графическим интерфейсом пользователя в Python | 1 | | |

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

YouTube является самым большим сайтом, где собрано большое количество видеофайлов. Здесь размещены видео различного жанра – от любительского до профессионального. YouTube предоставляет возможность вести бизнес-проекты и зарабатывать.

YouTube зарегистрирован в 2005 году как проект Стива Чена, Чэда Харли и Жавэда Карима.

YouTube занимает третье место в мире по количеству посетителей благодаря простоте использования. В 2006 году компания Google приобрела сеть YouTube.

Сеть YouTube предоставляет возможность ознакомления и просмотра видеоматериалов даже без регистрации в сети.

Для использования сайта YouTube зайдите на официальный ресурс

www.youtube.com

Регистрация и использование сайта YouTube

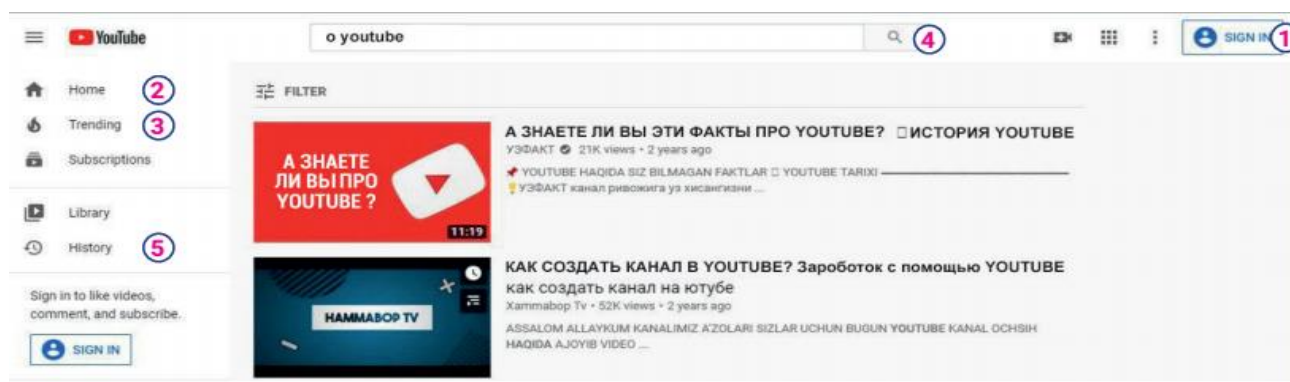
1. Для регистрации на сайте YouTube выберите пункт Sign in, используйте данные, предоставленные Google аккаунтом (1). При отсутствии Google аккаунта воспользуйтесь командой «Create account».

2. С помощью кнопки «Home» можно перейти на главную страницу сайта (2).

3. Самые популярные ролики в разделе «Trending» (3).

4. Чтобы найти видеоролик в сети, в поисковой строке необходимо ввести название ролика и нажать кнопку Search (4).

5. В разделе «History» можно найти все ранее просмотренные ролики (5).



Домашнее задание:

1. Как зарегистрироваться на платформе YouTube?

2. Есть ли возможность загрузки видеороликов с платформы YouTube?

3. Есть ли образовательные видеоролики на платформе YouTube?

4. Какая связь между платформами YouTube и Google?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сеть Telegram

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Telegram— кросс-платформенный безопасный мессенджер, позволяющий обмениваться мгновенными сообщениями и медиа-файлами различных форматов(*.doc, *.zip, *.mp3 и др.): текстовые, фотографии, стикеры, голосовые и видео сообщения, а также можно осуществить аудио- и видеозвонки. Проект Telegramразработали братья Николай и Павел Дуровы в 2013 году.

Telegramдает возможность общения посредством обычного, группового и секретного чата.

Для ведения бизнес-проектов возможно открыть канал, общественный канал, частный канал и боты.

Чат–переписка между двумя пользователями.

Секретный чат– переписка двух пользователей. Во время общения устанавливается специальный канал связи с протоколом шифрования между двумя устройствами.

Групповой чат– переписка между тремя и более пользователями.

Канал– чат с возможностью отправки сообщений или файлов неограниченному количеству абонентов. Разница в том, что абоненты не могут присылать комментарии без разрешения владельца канала.

Канал похож на ленту новостей.

Общественный открытый канал– на данный вид каналов можно перейти с помощью поиска, даже не являясь пользователем канала. Один пользователь имеет право на создание не более десяти открытых каналов.

Боты в Telegram— это программы, которые отвечают мгновенно на запросы пользователей. С помощью ботов можно получить статистические данные, участвовать в опросах, получать ответы на часто задаваемые вопросы.

Для работы с приложением Telegram прежде всего необходимо установить его на одно из ваших устройств – телефон, компьютер, планшет.

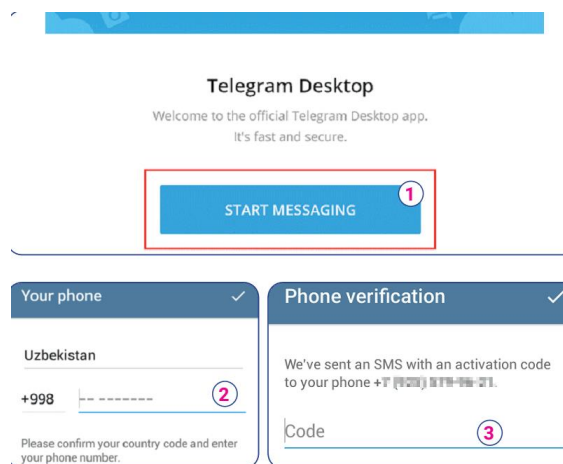
Регистрация в сети Telegram

1. Запустите приложение Telegram. Нажмите кнопку Start messaging (1).

2. Укажите страну и номер телефона.

3. Введите код, который будет прислан на ваш номер посредством СМС.(2)

Домашнее задание: Ответьте на вопросы



Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Продвижение SMM в сети Интернет

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Продвижение SMM в сети интернет является очень эффективным инструментом по привлечению клиентов в сфере бизнеса через свой сайт на блогах и форумах.

Поэтому с каждым днём увеличивается количество желающих продвигать свой проект посредством SMM.

Продвижение проекта в SMM – это подготовка авторских материалов, размещение рекламы, общение с постоянными и потенциальными клиентами, формирование доброжелательных отношений с конкурентами.

Для продвижения в социальном медиа-маркетинге необходимо:

- зарегистрироваться и открыть блог, канал, группу или страницу на различных медиа-ресурсах и заполнить информацию о проектах, товарах или услугах;
- постоянно отслеживать и обновлять информацию в блогах, группах, каналах и на страницах;
- поддерживать обратную связь, оперативно отвечать на вопросы о продукции, услугах, в блогах, группах, каналах и на страницах;
- принимать участие в форумах и обсуждениях;
- отслеживать положительные и негативные мнения по оценке услуг или товаров;
- настроить доступные инструменты и интернет-ресурсы для конкретных потребностей.

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ SMM В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Определение цели.

Проведите анализ сильных и слабых сторон вашего бизнеса, возможностей и угроз. Определите приоритетные цели, которые вы хотите

достичь с помощью SMM.

2. Определение целевой аудитории.

Целевая аудитория (или целевая группа) – это группа людей, которые вероятнее

всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу.

Целевая аудитория влияет на выбор интернет-платформы.

Домашнее задание: 1. Что важно для определения целей и задач продвижения SMM в Интернете?

2. Как проводится маркетинговое исследование для определения целевой аудитории?



Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз пза234 излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади

40* листдан иборат иктидорли ўқувчиларга информатика ***8-9 класс ***34*** часа кружокни тўлиқ ҳолда**

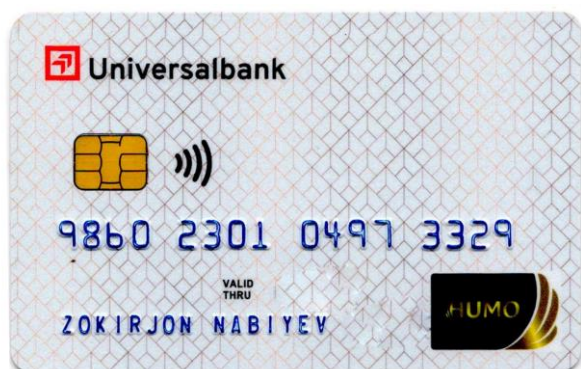
олиш учун телеграмдан ёзинг.

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу хужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.

ОМОНАТГА ҲИЁНАТ

ҚИЛМАНГ.

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'g'arak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**