



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*РАБОТЫ С ОТСТАЮЩИМИ УЧЕНИКАМИ ПО
ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ*

ДЛЯ 8-9 КЛАССА

*ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____
ПРИ ОТДЕЛЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

УПРАВЛЕНИИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

20__-20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

<i>15.</i>							
<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 20__-20__ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	О SMM (социальный медиа-маркетинг)	1		
2.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook	1		
3.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram	1		
4.	Как пользоваться сетью Instagram	1		
5.	Настройки канала YouTube	1		
6.	Создание страницы в сети Facebook	1		
7.	О CMS (Content management systems – Системы управления контентом)	1		
8.	Знакомство с платформами CMS	1		
9.	Работа с дизайном веб-сайта	1		
10.	Работа со структурой веб-сайта	1		
11.	Основные функции LMS	1		
12.	Виды и задачи систем LMS	1		
13.	Дистанционное обучение с помощью LMS	1		
14.	Обучение с платформой Moodle	1		
15.	История компании Google	1		
16.	О MOOC (Massive Open Online Courses — массовые открытые онлайн-курсы)	1		
17.	Понятие о Web-Freelance	1		
18.	Знакомство с сайтами Web-Freelance	1		
19.	Составление таблиц истинности логических выражений	1		
20.	Логические схемы	1		
21.	Типы модели	1		
22.	Понятие алгоритма и его свойства	1		
23.	Разветвляющиеся алгоритмы	1		
24.	Повторяющиеся алгоритмы	1		
25.	Языки программирования	1		
26.	Установка среды программирования Python	1		
27.	Типы данных в Python	1		
28.	Выполнение арифметических операций в Python	1		
29.	Программирование простых задач на Python	1		
30.	Практическое занятие	1		
31.	Программирование разветвляющихся алгоритмов. Оператор elif	1		
32.	Программирование повторяющихся алгоритмов. Оператор for	1		
33.	Подпрограммы: функции и процедуры	1		
34.	Функции и переменные	1		

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: О SMM (социальный медиа-маркетинг)

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

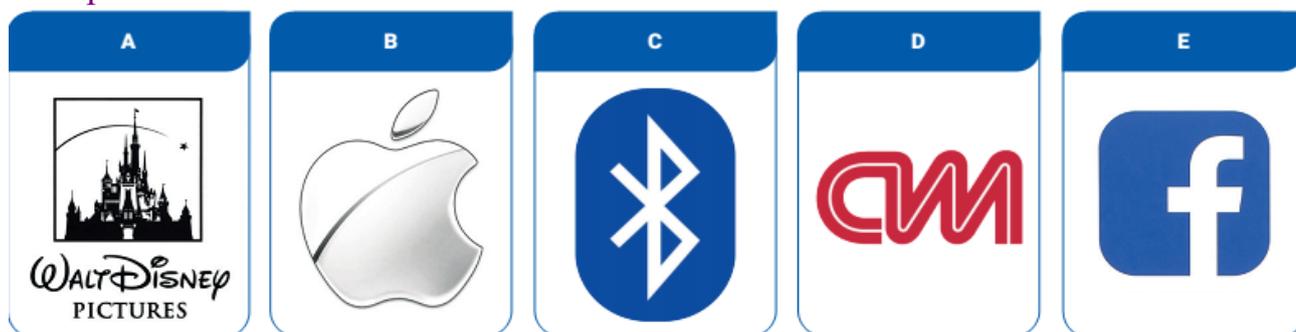
Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Развитие Интернета и его важная роль в жизни общества в настоящее время создали основу для широкого распространения социальных сетей в мировом масштабе. Большая часть населения планеты, в том числе молодежь, рекламирует свою медиа-продукцию и бизнес-проекты через социальный медиа-маркетинг, и это даёт возможность дополнительного заработка. Социальные медиа – это интернет-платформы, имеющие множество интерактивных пользователей, содержание которых заполняют сами участники сети Интернет. Такие платформы создают возможность для взаимного общения пользователей, имеющих общие интересы, в пределах одной группы. В социальные медиа входят блоги, социальные сети и другие сервисы.

Социальный медиа-маркетинг (SMM – social media marketing)– осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг, привлечению покупателей и реализации продукции в социальных медиа.

Миллионы пользователей большую часть своего времени проводят в социальных сетях: читают статьи, просматривают изображения, общаются с друзьями.

Наличие такой обширной аудитории является большим достижением для ведения маркетинговой деятельности. Поэтому социальный медиа-маркетинг развивается быстрыми темпами.



Бренд – имя, выражение, знак, символ, дизайнерская работа или их комбинация, используемая конкретным продавцом или группой продавцов для определения своих товаров и услуг с целью отличия их от конкурентов (Американская Ассоциация маркетинга – American Marketing Assosiations)

Основные задачи социального медиа-маркетинга: — создание бренда продукции и его продвижение;— повышение известности бренда и интереса к нему;— повышение численности посетителей сайта;

Домашнее задание:

1. Что такое социальные медиа?
2. Что вы понимаете под социальным медиа-маркетингом?
3. Что такое бренд?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

В SMM основное внимание уделяется созданию увлекательного контента, распространяющего информацию через социальные сети. Одна из задач специалистов SMM в развитии социального маркетинга – работа с социальными медиа-платформами. Facebook, Telegram, Instagram, YouTube являются основными платформами, где специалисты SMM широко продвигают рекламу брендов. Facebook – одна из крупнейших социальных сетей в мире. С помощью Facebook можно общаться с близкими, самостоятельно обучаться и вести бизнес-проекты. Facebook основан в 2004 году студентами Гарвардского университета Марком Цукербергом, Эдуардо Саверином, Дастином Московичем, Крисом Хьюзом.

Регистрация

1. Перейдите на официальный сайт Facebook (1).

2. Введите свое имя (2) и фамилию (3) в соответствующих полях.

3. Укажите номер телефона или адрес электронной почты (4).

4. Введите пароль и запомните его (5).

5. Укажите дату рождения (6).

6. Укажите пол (7).

7. Нажмите кнопку «Sign up» (8).

8. После выполнения вышеуказанных инструкций необходимо пройти аутентификацию с указанием кода, который придёт на указанную электронную почту или телефон. (11).

11 Ввод в сеть Facebook 1. Введите номер телефона или адрес

своей электронной почты и пароль (9).

2. Нажмите кнопку «Log In» (10).

После того как вы прошли регистрацию,

система предложит вам выполнить следующие действия – добавить друзей, ввести свой адрес, учебное заведение, фото и др. Вы можете их пропустить и выполнить позже.

Домашнее задание:

1. Зарегистрируйтесь в сети Facebook.

2. Установите фото на вашем личном профиле в сети Facebook и введите данные

The image shows a screenshot of the Facebook registration page. The browser address bar shows 'https://www.facebook.com' with a '1' in a red circle. The page has a blue header with 'Email or Phone' and 'Password' fields, both with '9' in a red circle, and a 'Log In' button with '10' in a red circle. Below the header is the 'Create a New Account' section with the text 'It's quick and easy.' There are four input fields: 'First name' with '2' in a red circle, 'Last name' with '3' in a red circle, 'Mobile number or email' with '4' in a red circle, and 'New password' with '5' in a red circle. Below these is the 'Birthday' section with a dropdown menu showing 'Jul', '2', and '1995', with '6' in a red circle. The 'Gender' section has three radio buttons: 'Female', 'Male', and 'Custom', with '7' in a red circle. At the bottom, there is a green 'Sign Up' button with '8' in a red circle. At the very bottom of the page, there is a small text block: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Data Policy and Cookies Policy. You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.'

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram

Цели:

- а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям
- б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;
- в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Instagram(Instagram) — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Instagramразработан Кевином Систромом и Майком Кригером как бесплатное мобильное приложение. Проект стартовал в октябре 2010 года.

Пользователь, который имеет аккаунт в Instagram,так же как и в Facebook, будет иметь возможность просматривать ленту новостей.

Опубликованные в профиле фото и видео будут видны вашим друзьям и подписчикам, которые смогут оставлять комментарии. А также в Instagram есть возможность обмена личными сообщениями.

Регистрация в сети Instagram

1. Перейдите на сайт (<https://www.Instagram.com>) или зайдите в Instagram с мобильного устройства.
2. Заполните соответствующие поля (1),введите адрес электронной почты или номер телефона, а также фамилию, имя, отчество (2).
3. Для использования Instagram введите и запомните логин (3)и пароль(4).
4. Нажмите кнопку «Sign up»(5).
5. Возможна регистрация посредством аккаунта Facebook (6)



The image shows the Instagram sign-up page. At the top is the Instagram logo. Below it is the text "Sign up to see photos and videos from your friends." There are two main options for logging in: "Log in with Facebook" (labeled 6) and "OR". Below "OR" are four input fields: "Mobile Number or Email" (labeled 1), "Full Name" (labeled 2), "Username" (labeled 3), and "Password" (labeled 4). At the bottom is a "Sign up" button (labeled 5).

Как пользоваться сетью Instagram

1. После регистрации аккаунта в сети Instagramнеобходимо отредактировать профиль: установить фото, заполнить личную информацию, настроить безопасность (1).
2. В ленте новостей Instagramотображаются последние новости, опубликованные ролики, фото, которые можно комментировать (2).
3. В строке «Поиск»можно найти друзей, интересующие странички и подписаться на них с помощью кнопки «Follow»(3).
4. Для отправки личного сообщения для начала указывается получатель, а затем набирается текст сообщения (4).

Домашнее задание:

1. Как использовать аккаунт Facebook при регистрации в сети Instagram?
2. Имеется ли возможность продвижения бренда в сети Instagram?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз пза234 излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожатингизга ўз вақтида жавоб берилади

40* листдан иборат бўш ўзлаштирувчи ўқувчиларга **информатика*

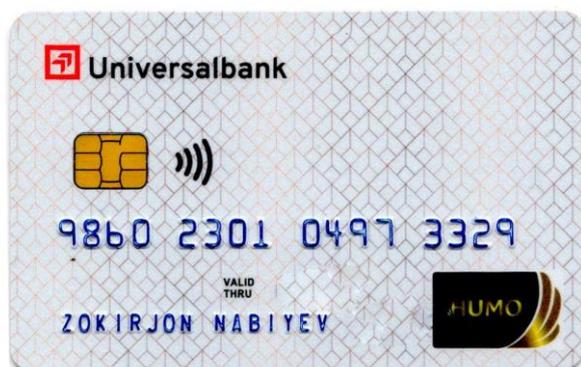
***8-9* класс **34** часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шarti билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.

ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'g'arak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**