



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*РАБОТЫ С ОТСТАЮЩИМИ УЧЕНИКАМИ ПО
ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ*

ДЛЯ 8-9 КЛАССА

*ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____
ПРИ ОТДЕЛЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

20__-20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

<i>15.</i>							
<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 20__-20__ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	О SMM (социальный медиа-маркетинг)	1		
2.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook	1		
3.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram	1		
4.	Как пользоваться сетью Instagram	1		
5.	Настройки канала YouTube	1		
6.	Создание страницы в сети Facebook	1		
7.	О CMS (Content management systems – Системы управления контентом)	1		
8.	Знакомство с платформами CMS	1		
9.	Работа с дизайном веб-сайта	1		
10.	Работа со структурой веб-сайта	1		
11.	Основные функции LMS	1		
12.	Виды и задачи систем LMS	1		
13.	Дистанционное обучение с помощью LMS	1		
14.	Обучение с платформой Moodle	1		
15.	История компании Google	1		
16.	О MOOC (Massive Open Online Courses — массовые открытые онлайн-курсы)	1		
17.	Понятие о Web-Freelance	1		
18.	Знакомство с сайтами Web-Freelance	1		
19.	Составление таблиц истинности логических выражений	1		
20.	Логические схемы	1		
21.	Типы модели	1		
22.	Понятие алгоритма и его свойства	1		
23.	Разветвляющиеся алгоритмы	1		
24.	Повторяющиеся алгоритмы	1		
25.	Языки программирования	1		
26.	Установка среды программирования Python	1		
27.	Типы данных в Python	1		
28.	Выполнение арифметических операций в Python	1		
29.	Программирование простых задач на Python	1		
30.	Практическое занятие	1		
31.	Программирование разветвляющихся алгоритмов. Оператор elif	1		
32.	Программирование повторяющихся алгоритмов. Оператор for	1		
33.	Подпрограммы: функции и процедуры	1		
34.	Функции и переменные	1		

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: О SMM (социальный медиа-маркетинг)

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

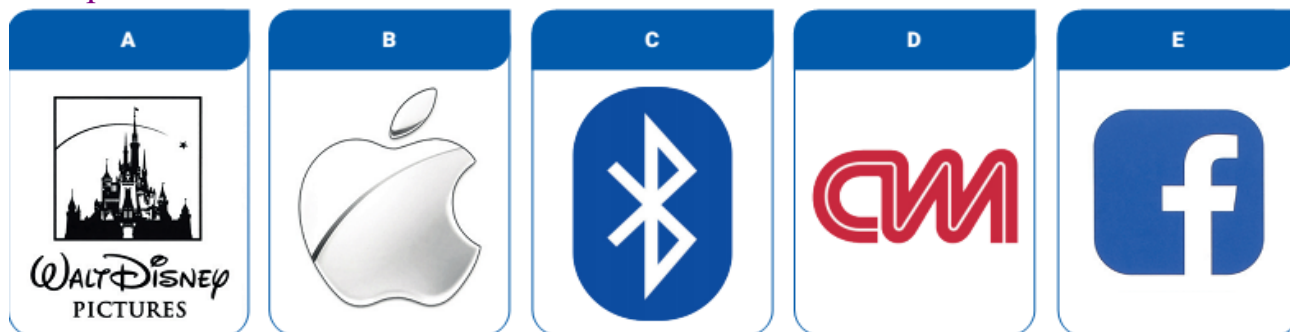
Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Развитие Интернета и его важная роль в жизни общества в настоящее время создали основу для широкого распространения социальных сетей в мировом масштабе. Большая часть населения планеты, в том числе молодежь, рекламирует свою медиа-продукцию и бизнес-проекты через социальный медиа-маркетинг, и это даёт возможность дополнительного заработка. Социальные медиа – это интернет-платформы, имеющие множество интерактивных пользователей, содержание которых заполняют сами участники сети Интернет. Такие платформы создают возможность для взаимного общения пользователей, имеющих общие интересы, в пределах одной группы. В социальные медиа входят блоги, социальные сети и другие сервисы.

Социальный медиа-маркетинг (SMM – social media marketing)– осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг, привлечению покупателей и реализации продукции в социальных медиа.

Миллионы пользователей большую часть своего времени проводят в социальных сетях: читают статьи, просматривают изображения, общаются с друзьями.

Наличие такой обширной аудитории является большим достижением для ведения маркетинговой деятельности. Поэтому социальный медиа-маркетинг развивается быстрыми темпами.



Бренд – имя, выражение, знак, символ, дизайнерская работа или их комбинация, используемая конкретным продавцом или группой продавцов для определения своих товаров и услуг с целью отличия их от конкурентов (Американская Ассоциация маркетинга – American Marketing Assosiations)

Основные задачи социального медиа-маркетинга: — создание бренда продукции и его продвижение;— повышение известности бренда и интереса к нему;— повышение численности посетителей сайта;

Домашнее задание:

1. Что такое социальные медиа?
2. Что вы понимаете под социальным медиа-маркетингом?
3. Что такое бренд?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

В SMM основное внимание уделяется созданию увлекательного контента, распространяющего информацию через социальные сети. Одна из задач специалистов SMM в развитии социального маркетинга – работа с социальными медиа-платформами. Facebook, Telegram, Instagram, YouTube являются основными платформами, где специалисты SMM широко продвигают рекламу брендов. Facebook – одна из крупнейших социальных сетей в мире. С помощью Facebook можно общаться с близкими, самостоятельно обучаться и вести бизнес-проекты. Facebook основан в 2004 году студентами Гарвардского университета Марком Цукербергом, Эдуардо Саверином, Дастином Московичем, Крисом Хьюзом.

Регистрация

1. Перейдите на официальный сайт Facebook (1).

2. Введите свое имя (2) и фамилию (3) в соответствующих полях.

3. Укажите номер телефона или адрес электронной почты (4).

4. Введите пароль и запомните его (5).

5. Укажите дату рождения (6).

6. Укажите пол (7).

7. Нажмите кнопку «Sign up» (8).

8. После выполнения вышеуказанных инструкций необходимо пройти аутентификацию с указанием кода, который придёт на указанную электронную почту или телефон. (11).

11 **Вход в сеть Facebook** 1. Введите номер телефона или адрес

своей электронной почты и пароль (9).

2. Нажмите кнопку «Log In» (10).

После того как вы прошли регистрацию,

система предложит вам выполнить следующие действия – добавить друзей, ввести свой адрес, учебное заведение, фото и др. Вы можете их пропустить и выполнить позже.

Домашнее задание:

1. Зарегистрируйтесь в сети Facebook.

2. Установите фото на вашем личном профиле в сети Facebook и введите данные

The image shows a screenshot of the Facebook registration page. The browser address bar shows 'https://www.facebook.com' with a '1' next to it. The page has a blue header with 'Email or Phone' and 'Password' fields, with a '9' next to the email field and a '10' next to the password field. Below the header is a 'Log In' button and a 'Forgot account?' link. The main heading is 'Create a New Account' with the subtext 'It's quick and easy.' There are four input fields: 'First name' (2), 'Last name' (3), 'Mobile number or email' (4), and 'New password' (5). Below these is the 'Birthday' section with dropdown menus for month (Jul), day (2), and year (1995), with a '6' next to the year. The 'Gender' section has radio buttons for 'Female', 'Male', and 'Custom', with a '7' next to the 'Custom' option. At the bottom, there is a green 'Sign Up' button with an '8' next to it. At the very bottom of the page, there is a small text block: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Data Policy and Cookies Policy. You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.'

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram

Цели:

- а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям
- б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;
- в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Instagram(Instagram) — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Instagramразработан Кевином Систромом и Майком Кригером как бесплатное мобильное приложение. Проект стартовал в октябре 2010 года.

Пользователь, который имеет аккаунт в Instagram,так же как и в Facebook, будет иметь возможность просматривать ленту новостей.

Опубликованные в профиле фото и видео будут видны вашим друзьям и подписчикам, которые смогут оставлять комментарии. А также в Instagram есть возможность обмена личными сообщениями.

Регистрация в сети Instagram

1. Перейдите на сайт (<https://www.Instagram.com>) или зайдите в Instagram с мобильного устройства.
2. Заполните соответствующие поля (1),введите адрес электронной почты или номер телефона, а также фамилию, имя, отчество (2).
3. Для использования Instagram введите и запомните логин (3)и пароль(4).
4. Нажмите кнопку «Sign up»(5).
5. Возможна регистрация посредством аккаунта Facebook (6)



The image shows the Instagram sign-up page. At the top is the Instagram logo. Below it is the text "Sign up to see photos and videos from your friends." There are two main options for logging in: "Log in with Facebook" (labeled 6) and "OR". Below "OR" are four input fields: "Mobile Number or Email" (labeled 1), "Full Name" (labeled 2), "Username" (labeled 3), and "Password" (labeled 4). At the bottom is a "Sign up" button (labeled 5).

Как пользоваться сетью Instagram

1. После регистрации аккаунта в сети Instagramнеобходимо отредактировать профиль: установить фото, заполнить личную информацию, настроить безопасность (1).
2. В ленте новостей Instagramотображаются последние новости, опубликованные ролики, фото, которые можно комментировать (2).
3. В строке «Поиск»можно найти друзей, интересующие странички и подписаться на них с помощью кнопки «Follow»(3).
4. Для отправки личного сообщения для начала указывается получатель, а затем набирается текст сообщения (4).

Домашнее задание:

1. Как использовать аккаунт Facebook при регистрации в сети Instagram?
2. Имеется ли возможность продвижения бренда в сети Instagram?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз пза234 излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожатингизга ўз вақтида жавоб берилади

40* листдан иборат бўш ўзлаштирувчи ўқувчиларга **информатика*

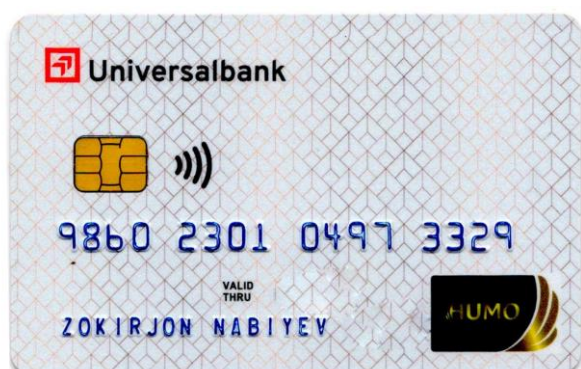
***8-9* класс **34** часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шarti билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.

ОМОНАТГА ҲИЁНАТ

ҚИЛМАНГ.

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'g'arak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**