



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*ПО ИНФОРМАТИКЕ И
ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ
ДЛЯ 8-9 КЛАССА*

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____

*ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ _____*

*УПРАВЛЕНИИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

20__-20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							
<i>15.</i>							

<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 20__-20__ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	О SMM (социальный медиа-маркетинг)	1		
2.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook	1		
3.	Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube	1		
4.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Telegram	1		
5.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram	1		
6.	Как пользоваться сетью Instagram	1		
7.	Продвижение SMM в сети Интернет	1		
8.	Управление исследовательскими проектами на основе SMM	1		
9.	Настройки канала YouTube	1		
10.	Создание страницы в сети Facebook	1		
11.	Создание канала в сети Telegram	1		
12.	Работа с Telegram-каналом	1		
13.	О CMS (Content management systems – Системы управления контентом)	1		
14.	Знакомство с платформами CMS	1		
15.	Создание целевых сайтов на базе CMS	1		
16.	Установка пакета локального веб-сервера OpenServer	1		
17.	Работа с дизайном веб-сайта	1		
18.	Работа со структурой веб-сайта	1		
19.	Создание меню сайта	1		
20.	О LMS (Learning management systems — системы управления обучением)	1		
21.	Основные функции LMS	1		
22.	Виды и задачи систем LMS	1		
23.	Moodle и LearnDash	1		
24.	Практическая работа	1		
25.	Дистанционное обучение с помощью LMS	1		
26.	Обучение с платформой Moodle	1		
27.	Понятие о платформе Google Classroom	1		
28.	Ознакомление с учебным курсом на платформе Google	1		
29.	История компании Google	1		
30.	О MOOC (Massive Open Online Courses — массовые открытые онлайн-курсы)	1		
31.	Виды и задачи платформ MOOC	1		
32.	Дистанционное обучение на базе MOOC	1		
33.	Понятие о Web-Freelance	1		
34.	Знакомство с сайтами Web-Freelance	1		
35.	Основы логики	1		
36.	Логические операции и выражения	1		

37.	Составление таблиц истинности логических выражений	1		
38.	Логические схемы	1		
39.	Этапы решения задач на компьютере	1		
40.	Модель и ее виды	1		
41.	Типы модели	1		
42.	Понятие алгоритма и его свойства	1		
43.	Виды алгоритмов и способы их представления	1		
44.	Линейные алгоритмы	1		
45.	Разветвляющиеся алгоритмы	1		
46.	Повторяющиеся алгоритмы	1		
47.	Смешанные (комбинированные) алгоритмы	1		
48.	О программе и программировании	1		
49.	Языки программирования	1		
50.	Установка среды программирования Python	1		
51.	Переменные в Python	1		
52.	Обработка ошибок с помощью Python	1		
53.	Типы данных в Python	1		
54.	Выполнение арифметических операций в Python	1		
55.	Работа со строками в Python	1		
56.	Операторы и выражения в Python	1		
57.	Программирование простых задач на Python	1		
58.	Практическое занятие	1		
59.	Программирование логических задач в Python	1		
60.	Программирование разветвляющихся алгоритмов. Оператор if... else	1		
61.	Оператор elif	1		
62.	Программирование повторяющихся алгоритмов. Оператор for	1		
63.	Оператор while	1		
64.	Управление циклами: операторы continue, break	1		
65.	Подпрограммы: функции и процедуры	1		
66.	Функции и переменные	1		
67.	Библиотека языка программирования Python	1		
68.	Работа с графическим интерфейсом пользователя в Python	1		

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: О SMM (социальный медиа-маркетинг)

Цели:

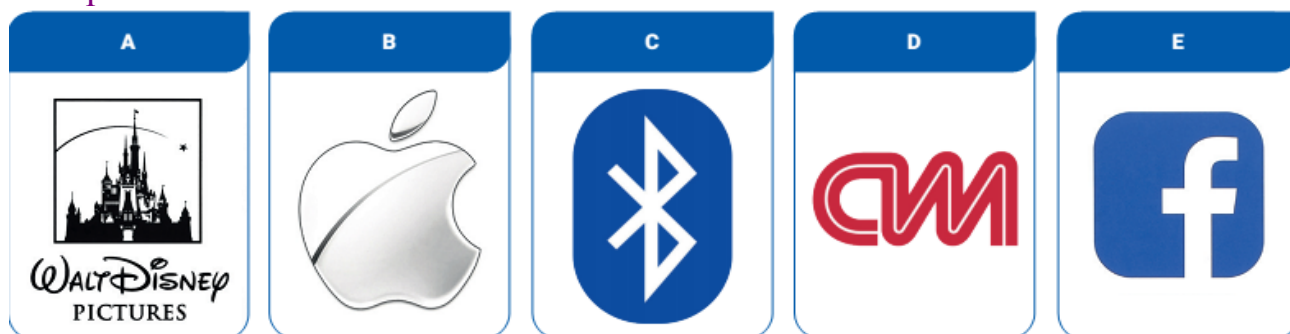
- а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям
- б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;
- в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.
Развитие Интернета и его важная роль в жизни общества в настоящее время создали основу для широкого распространения социальных сетей в мировом масштабе. Большая часть населения планеты, в том числе молодежь, рекламирует свою медиа-продукцию и бизнес-проекты через социальный медиа-маркетинг, и это даёт возможность дополнительного заработка. Социальные медиа – это интернет-платформы, имеющие множество интерактивных пользователей, содержание которых заполняют сами участники сети Интернет. Такие платформы создают возможность для взаимного общения пользователей, имеющих общие интересы, в пределах одной группы. В социальные медиа входят блоги, социальные сети и другие сервисы.

Социальный медиа-маркетинг (SMM – social media marketing)– осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг, привлечению покупателей и реализации продукции в социальных медиа.

Миллионы пользователей большую часть своего времени проводят в социальных сетях: читают статьи, просматривают изображения, общаются с друзьями.

Наличие такой обширной аудитории является большим достижением для ведения маркетинговой деятельности. Поэтому социальный медиа-маркетинг развивается быстрыми темпами.



Бренд – имя, выражение, знак, символ, дизайнерская работа или их комбинация, используемая конкретным продавцом или группой продавцов для определения своих товаров и услуг с целью отличия их от конкурентов (Американская Ассоциация маркетинга – American Marketing Assosiations)

Основные задачи социального медиа-маркетинга: — создание бренда продукции и его продвижение;— повышение известности бренда и интереса к нему;— повышение численности посетителей сайта;

Домашнее задание: Что такое социальные медиа? 2. Что вы понимаете под социальным медиа-маркетингом? 3. Что такое бренд?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сеть Facebook

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

В SMM основное внимание уделяется созданию увлекательного контента, распространяющего информацию через социальные сети. Одна из задач специалистов SMM в развитии социального маркетинга – работа с социальными медиа-платформами. Facebook, Telegram, Instagram, YouTube являются основными платформами, где специалисты SMM широко продвигают рекламу брендов.

Facebook – одна из крупнейших социальных сетей в мире. С помощью Facebook можно общаться с близкими, самостоятельно обучаться и вести бизнес-проекты.

Facebook основан в 2004 году студентами Гарвардского университета Марком Цукербергом, Эдуардо Саверином, Дастином Московичем, Крисом Хьюзом.

Регистрация

1. Перейдите на официальный сайт Facebook (1).

2. Введите свое имя (2) и фамилию (3) в соответствующих полях.

3. Укажите номер телефона или адрес электронной почты (4).

4. Введите пароль и запомните его (5).

5. Укажите дату рождения (6).

6. Укажите пол (7).

7. Нажмите кнопку «Sign up» (8).

8. После выполнения вышеуказанных инструкций необходимо пройти

аутентификацию с указанием кода, который придет на указанную электронную почту или телефон. (11).

11 Вход в сеть Facebook 1. Введите номер телефона или адрес

своей электронной почты и пароль (9).

2. Нажмите кнопку «Log In» (10).

После того как вы прошли регистрацию,

система предложит вам выполнить следующие действия – добавить друзей, ввести свой адрес, учебное заведение, фото и др. Вы можете их пропустить и выполнить позже.

Домашнее задание:

1. Зарегистрируйтесь в сети Facebook.

2. Установите фото на вашем личном профиле в сети Facebook и введите данные

The image shows a screenshot of the Facebook registration page. The browser address bar shows 'https://www.facebook.com' with a red circle '1' next to it. The page has a blue header with 'Email or Phone' and 'Password' fields, each with a red circle '9' and '10' respectively. A 'Log In' button is on the right. Below the header is the 'Create a New Account' section with the text 'It's quick and easy.' There are four input fields: 'First name' (red circle '2'), 'Last name' (red circle '3'), 'Mobile number or email' (red circle '4'), and 'New password' (red circle '5'). Below these is the 'Birthday' section with dropdown menus for month (Jul), day (2), and year (1995), with a red circle '6' next to the year. The 'Gender' section has radio buttons for 'Female', 'Male', and 'Custom', with a red circle '7' next to 'Custom'. At the bottom is a green 'Sign Up' button with a red circle '8'. At the very bottom of the page, there is a small text: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Data Policy and Cookies Policy. You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.'

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

YouTube является самым большим сайтом, где собрано большое количество видеофайлов. Здесь размещены видео различного жанра – от любительского до профессионального. YouTube предоставляет возможность вести бизнес-проекты и зарабатывать.

YouTube зарегистрирован в 2005 году как проект Стива Чена, Чэда Харли и Жавэда Карима.

YouTube занимает третье место в мире по количеству посетителей благодаря простоте использования. В 2006 году компания Google приобрела сеть YouTube.

Сеть YouTube предоставляет возможность ознакомления и просмотра видеоматериалов даже без регистрации в сети.

Для использования сайта YouTube зайдите на официальный ресурс

www.youtube.com

Регистрация и использование сайта YouTube

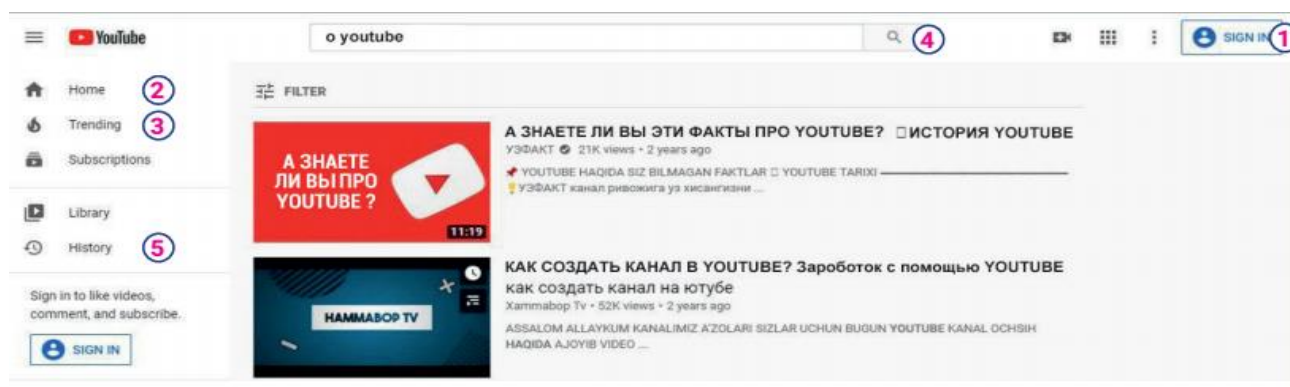
1. Для регистрации на сайте YouTube выберите пункт Sign in, используйте данные, предоставленные Google аккаунтом (1). При отсутствии Google аккаунта воспользуйтесь командой «Create account».

2. С помощью кнопки «Home» можно перейти на главную страницу сайта (2).

3. Самые популярные ролики в разделе «Trending» (3).

4. Чтобы найти видеоролик в сети, в поисковой строке необходимо ввести название ролика и нажать кнопку Search (4).

5. В разделе «History» можно найти все ранее просмотренные ролики (5).



Домашнее задание:

1. Как зарегистрироваться на платформе YouTube?

2. Есть ли возможность загрузки видеороликов с платформы YouTube?

3. Есть ли образовательные видеоролики на платформе YouTube?

4. Какая связь между платформами YouTube и Google?

Зам директора школы _____ дата _____ 20____ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *nza234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади

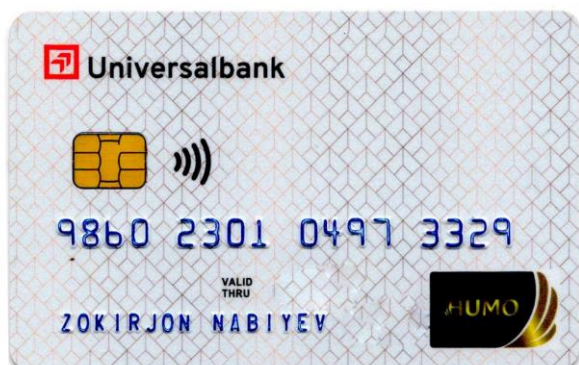
***75* листдан иборат информатика *8-9* класс *68* часов кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

Телеграм каналимиз:

[@maktablar_uchun_hujjatlar](https://t.me/maktablar_uchun_hujjatlar)

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва

группаларга тарқатманг.

**ОМОНАТГА ҲИЁНАТ
ҚИЛМАНГ.**

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'garak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**