



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*ПО ИНФОРМАТИКЕ И ИНФОРМАЦИОННЫМ
ТЕХНОЛОГИЯМ ДЛЯ 8-9-10 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____*

*ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ _____*

*УПРАВЛЕНИИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

20__-20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							
<i>15.</i>							

<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 20__-20__ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	О SMM (социальный медиа-маркетинг)	1		
2.	Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube	1		
3.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Telegram	1		
4.	Как пользоваться сетью Instagram	1		
5.	Продвижение SMM в сети Интернет	1		
6.	Настройки канала YouTube	1		
7.	Настройки канала YouTube	1		
8.	Работа с Telegram-каналом	1		
9.	О CMS (Content management systems – Системы	1		
10.	Создание целевых сайтов на базе CMS	1		
11.	Установка пакета локального веб-сервера OpenServer	1		
12.	Работа со структурой веб-сайта	1		
13.	Создание меню сайта	1		
14.	Основные функции LMS	1		
15.	Виды и задачи систем LMS	1		
16.	Практическая работа	1		
17.	Дистанционное обучение с помощью LMS	1		
18.	Понятие о платформе Google Classroom	1		
19.	Ознакомление с учебным курсом на платформе Google Classroom	1		
20.	О MOOC (Massive Open Online Courses — массовые открытые онлайн-курсы)	1		
21.	Виды и задачи платформ MOOC	1		
22.	Понятие о Web-Freelance	1		
23.	Основы логики	1		
24.	Составление таблиц истинности логических выражений	1		
25.	Логические схемы	1		
26.	Модель и ее виды	1		
27.	Типы модели	1		
28.	Виды алгоритмов и способы их представления	1		
29.	Линейные алгоритмы	1		
30.	Повторяющиеся алгоритмы	1		
31.	Смешанные (комбинированные) алгоритмы	1		

32.	Языки программирования	1		
33.	Установка среды программирования Python	1		
34.	Обработка ошибок с помощью Python	1		
35.	Типы данных в Python	1		
36.	Работа со строками в Python	1		
37.	Операторы и выражения в Python	1		
38.	Практическое занятие	1		
39.	Программирование логических задач в Python	1		
40.	Программирование разветвляющихся алгоритмов. Оператор elif	1		
41.	Программирование повторяющихся алгоритмов. Оператор for	1		
42.	Управление циклами: операторы continue, break	1		
43.	Подпрограммы: функции и процедуры	1		
44.	Библиотека языка программирования Python	1		
45.	Работа с графическим интерфейсом пользователя в Python	1		
46.	Данные, информация и обработка данных	1		
47.	Качество информации	1		
48.	Кодирование данных, форматирование и шифрование	1		
49.	Аппаратное обеспечение	1		
50.	Внешние устройства	1		
51.	Система, программное обеспечение и пользовательский интерфейс	1		
52.	Линкеры (компоновщик)	1		
53.	Утилиты	1		
54.	Форматирование	1		
55.	Сенсоры и датчики	1		
56.	Датчики давления	1		
57.	Фишинг	1		
58.	Вредоносные боты	1		
59.	Что является причиной цифрового неравенства?	1		
60.	Будущее	1		
61.	Интернет	1		
62.	Всемирная паутина	1		
63.	Мобильные сети	1		
64.	Видео- и веб-конференции	1		
65.	Системы обработки данных	1		
66.	Создание электронной таблицы	1		
67.	Симуляторы	1		
68.	Создание базы данных	1		

Дата: “__” _____ 20__ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: О SMM (социальный медиа-маркетинг)

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

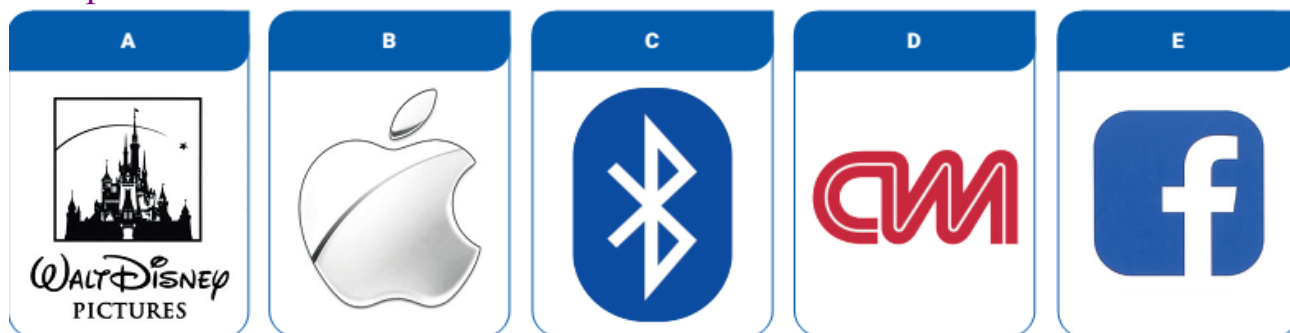
Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Развитие Интернета и его важная роль в жизни общества в настоящее время создали основу для широкого распространения социальных сетей в мировом масштабе. Большая часть населения планеты, в том числе молодежь, рекламирует свою медиа-продукцию и бизнес-проекты через социальный медиа-маркетинг, и это даёт возможность дополнительного заработка. Социальные медиа – это интернет-платформы, имеющие множество интерактивных пользователей, содержание которых заполняют сами участники сети Интернет. Такие платформы создают возможность для взаимного общения пользователей, имеющих общие интересы, в пределах одной группы. В социальные медиа входят блоги, социальные сети и другие сервисы.

Социальный медиа-маркетинг (SMM – social media marketing)– осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг, привлечению покупателей и реализации продукции в социальных медиа.

Миллионы пользователей большую часть своего времени проводят в социальных сетях: читают статьи, просматривают изображения, общаются с друзьями.

Наличие такой обширной аудитории является большим достижением для ведения маркетинговой деятельности. Поэтому социальный медиа-маркетинг развивается быстрыми темпами.



Бренд – имя, выражение, знак, символ, дизайнерская работа или их комбинация, используемая конкретным продавцом или группой продавцов для определения своих товаров и услуг с целью отличия их от конкурентов (Американская Ассоциация маркетинга – American Marketing Assosiations)

Основные задачи социального медиа-маркетинга: — создание бренда продукции и его продвижение;— повышение известности бренда и интереса к нему;— повышение численности посетителей сайта;

Домашнее задание:

1. Что такое социальные медиа?
2. Что вы понимаете под социальным медиа-маркетингом?
3. Что такое бренд?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

YouTube является самым большим сайтом, где собрано большое количество видеофайлов. Здесь размещены видео различного жанра – от любительского до профессионального. YouTube предоставляет возможность вести бизнес-проекты и зарабатывать.

YouTube зарегистрирован в 2005 году как проект Стива Чена, Чэда Харли и Жавэда Карима.

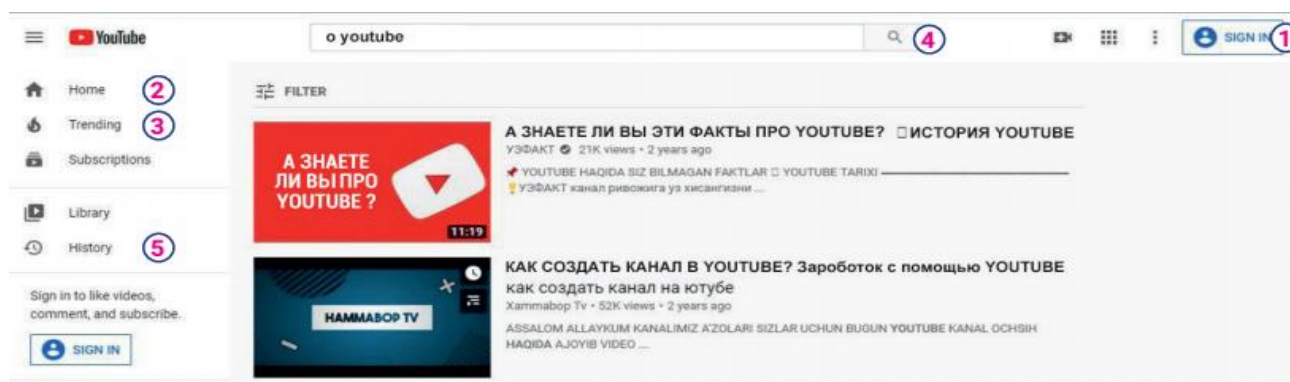
YouTube занимает третье место в мире по количеству посетителей благодаря простоте использования. В 2006 году компания Google приобрела сеть YouTube.

Сеть YouTube предоставляет возможность ознакомления и просмотра видеоматериалов даже без регистрации в сети.

Для использования сайта YouTube зайдите на официальный ресурс www.youtube.com

Регистрация и использование сайта YouTube

1. Для регистрации на сайте YouTube выберите пункт Sign in, используйте данные, предоставленные Google аккаунтом (1). При отсутствии Google аккаунта воспользуйтесь командой «Create account».
2. С помощью кнопки «Home» можно перейти на главную страницу сайта (2).
3. Самые популярные ролики в разделе «Trending» (3).
4. Чтобы найти видеоролик в сети, в поисковой строке необходимо ввести название ролика и нажать кнопку Search (4).
5. В разделе «History» можно найти все ранее просмотренные ролики (5).



Домашнее задание:

1. Как зарегистрироваться на платформе YouTube?
2. Есть ли возможность загрузки видеороликов с платформы YouTube?
3. Есть ли образовательные видеоролики на платформе YouTube?
4. Какая связь между платформами YouTube и Google?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сеть Telegram

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Telegram— кросс-платформенный безопасный мессенджер, позволяющий обмениваться мгновенными сообщениями и медиа-файлами различных форматов(*.doc, *.zip, *.mp3 и др.): текстовые, фотографии, стикеры, голосовые и видео сообщения, а также можно осуществить аудио- и видеозвонки. Проект Telegramразработали братья Николай и Павел Дуровы в 2013 году.

Telegramдает возможность общения посредством обычного, группового и секретного чата.

Для ведения бизнес-проектов возможно открыть канал, общественный канал, частный канал и боты.

Чат–переписка между двумя пользователями.

Секретный чат– переписка двух пользователей. Во время общения устанавливается специальный канал связи с протоколом шифрования между двумя устройствами.

Групповой чат– переписка между тремя и более пользователями.

Канал– чат с возможностью отправки сообщений или файлов неограниченному количеству абонентов. Разница в том, что абоненты не могут присылать комментарии без разрешения владельца канала.

Канал похож на ленту новостей.

Общественный открытый канал– на данный вид каналов можно перейти с помощью поиска, даже не являясь пользователем канала. Один пользователь имеет право на создание не более десяти открытых каналов.

Боты в Telegram— это программы, которые отвечают мгновенно на запросы пользователей. С помощью ботов можно получить статистические данные, участвовать в опросах, получать ответы на часто задаваемые вопросы.

Для работы с приложением Telegram прежде всего необходимо установить его на одно из ваших устройств – телефон, компьютер, планшет.

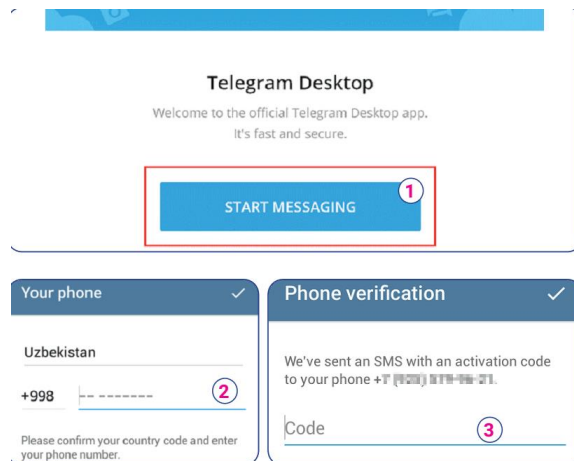
Регистрация в сети Telegram

1. Запустите приложение Telegram. Нажмите кнопку Start messaging (1).

2. Укажите страну и номер телефона.

3. Введите код, который будет прислан на ваш номер посредством СМС.(2)

Домашнее задание: Ответьте на вопросы



Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *пқа234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади

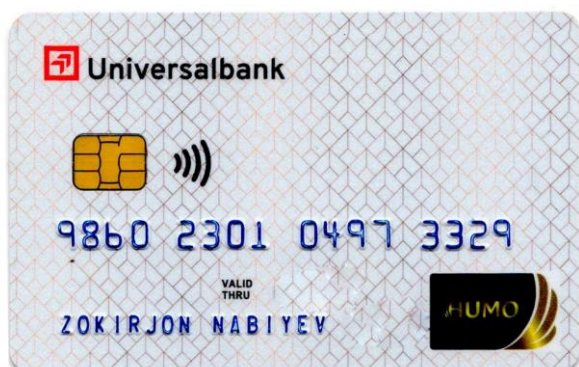
75 листдан иборат **информатика 8-9-10** класс **68** часов кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.

ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'garak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**