



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*РАБОТЫ С ОДАРЁННЫМИ УЧЕНИКАМИ
ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ*

ДЛЯ 8-11 КЛАССА

*ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____
ПРИ ОТДЕЛЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

20__-20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

<i>15.</i>							
<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 20__-20__ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram	1		
2.	Продвижение SMM в сети Интернет	1		
3.	О CMS (Content management systems – Системы управления контентом)	1		
4.	Создание целевых сайтов на базе CMS	1		
5.	Основные функции LMS	1		
6.	Moodle и LearnDash	1		
7.	История компании Google	1		
8.	Виды и задачи платформ MOOC	1		
9.	Составление таблиц истинности логических	1		
10.	Этапы решения задач на компьютере	1		
11.	Разветвляющиеся алгоритмы	1		
12.	Смешанные (комбинированные) алгоритмы	1		
13.	Типы данных в Python	1		
14.	Работа со строками в Python	1		
15.	Программирование разветвляющихся алгоритмов. Оператор elif	1		
16.	Оператор while	1		
17.	Данные, информация и обработка данных	1		
18.	Качество информации	1		
19.	Система, программное обеспечение и пользовательский интерфейс	1		
20.	Объём информации	1		
21.	Электронная безопасность	1		
22.	Вредоносные боты	1		
23.	Всемирная паутина	1		
24.	Мобильные сети	1		
25.	Симуляторы	1		
26.	Программное обеспечение для редактирования видео	1		
27.	Технологии и наш образ жизни	1		
28.	Искусственный интеллект	1		
29.	Виртуальная реальность	1		
30.	Электронные денежные переводы	1		
31.	Сетевая безопасность	1		
32.	Системы спутниковой связи	1		
33.	Анализ	1		
34.	Векторные и растровые изображения	1		

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Instagram(Instagram) — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Instagramразработан Кевином Систромом и Майком Кригером как бесплатное мобильное приложение. Проект стартовал в октябре 2010 года.

Пользователь, который имеет аккаунт в Instagram,так же как и в Facebook, будет иметь возможность просматривать ленту новостей.

Опубликованные в профиле фото и видео будут видны вашим друзьям и подписчикам, которые смогут оставлять комментарии. А также в Instagram есть возможность обмена личными сообщениями.

Регистрация в сети Instagram

1. Перейдите на сайт (<https://www.Instagram.com>) или зайдите в Instagram с мобильного устройства.

2. Заполните соответствующие поля (1),введите адрес электронной почты или номер телефона, а также фамилию, имя, отчество (2).

3. Для использования Instagram введите и запомните логин (3)и пароль(4).

4. Нажмите кнопку «Sign up»(5).

5. Возможна регистрация посредством аккаунта Facebook (6)

Как пользоваться сетью Instagram

1. После регистрации аккаунта в сети Instagramнеобходимо отредактировать профиль: установить фото, заполнить личную информацию, настроить безопасность (1).

2. В ленте новостей Instagramотображаются последние новости, опубликованные ролики, фото, которые можно комментировать (2).

3. В строке «Поиск»можно найти друзей, интересующие странички и подписаться на них с помощью кнопки «Follow»(3).

4. Для отправки личного сообщения для начала указывается получатель, а затем набирается текст сообщения (4).

Домашнее задание:

1. Как использовать аккаунт Facebook при регистрации в сети Instagram?

2. Имеется ли возможность продвижения бренда в сети Instagram?



Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Продвижение SMM в сети Интернет

Цели:

- а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям
- б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;
- в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Продвижение SMM в сети интернет является очень эффективным инструментом по привлечению клиентов в сфере бизнеса через свой сайт на блогах и форумах. Поэтому с каждым днём увеличивается количество желающих продвигать свой проект посредством SMM.

Продвижение проекта в SMM – это подготовка авторских материалов, размещение рекламы, общение с постоянными и потенциальными клиентами, формирование доброжелательных отношений с конкурентами.

Для продвижения в социальном медиа-маркетинге необходимо:

- зарегистрироваться и открыть блог, канал, группу или страницу на различных медиа-ресурсах и заполнить информацию о проектах, товарах или услугах;
- постоянно отслеживать и обновлять информацию в блогах, группах, каналах и на страницах;
- поддерживать обратную связь, оперативно отвечать на вопросы о продукции, услугах, в блогах, группах, каналах и на страницах;
- принимать участие в форумах и обсуждениях;
- отслеживать положительные и негативные мнения по оценке услуг или товаров;
- настроить доступные инструменты и интернет-ресурсы для конкретных потребностей.

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ SMM В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Определение цели.

Проведите анализ сильных и слабых сторон вашего бизнеса, возможностей и угроз. Определите приоритетные цели, которые вы хотите достичь с помощью SMM.



2. Определение целевой аудитории.

Целевая аудитория (или целевая группа) – это группа людей, которые вероятнее всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу.



Целевая аудитория влияет на выбор интернет-платформы.

Домашнее задание:

1. Что важно для определения целей и задач продвижения SMM в Интернете?
2. Как проводится маркетинговое исследование для определения целевой аудитории?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: О CMS (Content management systems – Системы управления контентом)

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

В последние годы влияние интернета увеличилось, начало отражаться на общественной жизни, стало не только важной частью жизни человека, но и решающим фактором в развитии бизнес-проектов. Интернет играет ключевую роль в ведении и развитии бизнеса, а также является уникальным средством коммуникации. Интернет – это виртуальное информационное пространство с миллионами веб-сайтов. Вы тоже можете создать свой собственный сайт и стать частью этого пространства. Для этого вам не нужно быть профессионалом или опытным программистом или нанимать команду дизайнеров и программистов для реализации своих идей, вам просто нужно иметь навыки использования CMS

CMS (content management system – система управления контентом) – это платформа, состоящая из готовых шаблонных структур, функций ввода данных и дизайна. CMS также является системой управления, позволяющей легко создавать и редактировать (добавлять, редактировать и удалять) сайты с текстовыми и мультимедийными страницами. CMS также является системой управления, позволяющей легко создавать новые и



редактировать страницы сайта, изменять каталог товаров и размещать заказы. Любой веб-сайт может быть создан с использованием HTML, каскадных таблиц стилей CSS, веб-технологий, таких как PHP, JavaScript, и систем управления базами данных, таких как MySQL. Все материалы, которые мы видим на сайте (текст, изображения, аудио, видео и т. д.), публикуются на странице с использованием этих веб-технологий. Как вы знаете, этот процесс может выполнить только профессионал, свободно владеющий языками веб-программирования. Удобство CMS заключается в том, что любой пользователь, даже который не знаком с программированием, может создавать сайт и управлять им.

Домашнее задание:

1. Что такое системы управления контентом?
2. Для чего используются системы управления контентом?
3. В чем преимущества CMS?

Зам директора школы _____ дата _____ 20____ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз пзa234 излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожатингизга ўз вақтида жавоб берилади

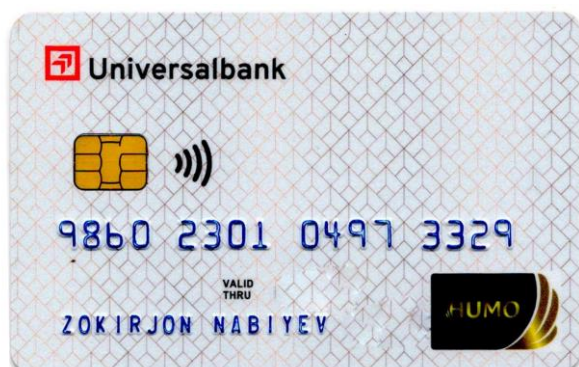
***40* листдан иборат иқтидорли ўқувчиларга информатика **8-11** класс **34** часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.

**ОМОНАТГА ҲИЁНАТ
ҚИЛМАНГ.**

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'g'arak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**