



# **ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА**

*РАБОТЫ С ОТСТАЮЩИМИ УЧЕНИКАМИ ПО  
ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ*

*ДЛЯ 8-11 КЛАССА*

*ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № \_\_\_\_\_  
ПРИ ОТДЕЛЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

*УПРАВЛЕНИИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

*20\_\_-20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД*

### Информация о членах кружка

<b><i>n/n</i></b>	<b>Имя фамилия</b>	<b>Год рождения</b>	<b>Класс</b>	<b>Адрес</b>	<b>Родители</b>	<b>Номер телефони</b>	<b>Прим.</b>
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

<i>15.</i>							
<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							





«Утверждаю»  
Директор школы:

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

«Согласован»  
Зам директора школы:

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

### ПЛАН

кружка « \_\_\_\_\_ » на 20\_\_-20\_\_ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	О SMM (социальный медиа-маркетинг)	1		
2.	Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube	1		
3.	Настройки канала YouTube	1		
4.	Создание канала в сети Telegram	1		
5.	Работа с дизайном веб-сайта	1		
6.	Создание меню сайта	1		
7.	Дистанционное обучение с помощью LMS	1		
8.	Понятие о платформе Google Classroom	1		
9.	Понятие о Web-Freelance	1		
10.	Основы логики	1		
11.	Типы модели	1		
12.	Виды алгоритмов и способы их представления	1		
13.	Языки программирования	1		
14.	Переменные в Python	1		
15.	Программирование простых задач на Python	1		
16.	Программирование логических задач в Python	1		
17.	Подпрограммы: функции и процедуры	1		
18.	Библиотека языка программирования Python	1		
19.	Проверка правильности данных	1		
20.	Внешние устройства	1		
21.	Форматирование	1		
22.	Сенсоры и датчики	1		
23.	Что является причиной цифрового неравенства?	1		
24.	Сетевые компьютеры	1		
25.	Экспертная система	1		
26.	Создание электронной таблицы	1		
27.	Создание изображения из видеоклипа	1		
28.	Дублирование аудиоклипа	1		
29.	Биометрическая информация	1		
30.	Робототехника	1		
31.	Социальная сеть	1		
32.	Обучение на основе передовых технологий	1		
33.	Программное обеспечение для управления проектами	1		
34.	Прототипирование	1		

Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** О SMM (социальный медиа-маркетинг)

**Цели:**

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

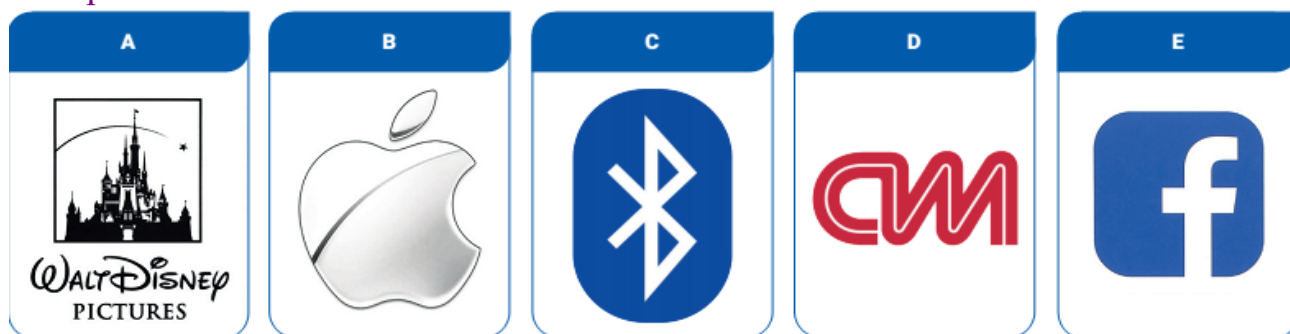
**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Развитие Интернета и его важная роль в жизни общества в настоящее время создали основу для широкого распространения социальных сетей в мировом масштабе. Большая часть населения планеты, в том числе молодежь, рекламирует свою медиа-продукцию и бизнес-проекты через социальный медиа-маркетинг, и это даёт возможность дополнительного заработка. Социальные медиа – это интернет-платформы, имеющие множество интерактивных пользователей, содержание которых заполняют сами участники сети Интернет. Такие платформы создают возможность для взаимного общения пользователей, имеющих общие интересы, в пределах одной группы. В социальные медиа входят блоги, социальные сети и другие сервисы.

Социальный медиа-маркетинг (SMM – social media marketing)– осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг, привлечению покупателей и реализации продукции в социальных медиа.

Миллионы пользователей большую часть своего времени проводят в социальных сетях: читают статьи, просматривают изображения, общаются с друзьями.

Наличие такой обширной аудитории является большим достижением для ведения маркетинговой деятельности. Поэтому социальный медиа-маркетинг развивается быстрыми темпами.



Бренд – имя, выражение, знак, символ, дизайнерская работа или их комбинация, используемая конкретным продавцом или группой продавцов для определения своих товаров и услуг с целью отличия их от конкурентов (Американская Ассоциация маркетинга – American Marketing Assosiations)

Основные задачи социального медиа-маркетинга: — создание бренда продукции и его продвижение;— повышение известности бренда и интереса к нему;— повышение численности посетителей сайта;

**Домашнее задание:**

1. Что такое социальные медиа?
2. Что вы понимаете под социальным медиа-маркетингом?
3. Что такое бренд?

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube

**Цели:**

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

YouTube является самым большим сайтом, где собрано большое количество видеофайлов. Здесь размещены видео различного жанра – от любительского до профессионального. YouTube предоставляет возможность вести бизнес-проекты и заработать.

YouTube зарегистрирован в 2005 году как проект Стива Чена, Чэда Харли и Жавэда Карима.

YouTube занимает третье место в мире по количеству посетителей благодаря простоте использования. В 2006 году компания Google приобрела сеть YouTube.

Сеть YouTube предоставляет возможность ознакомления и просмотра видеоматериалов даже без регистрации в сети.

Для использования сайта YouTube зайдите на официальный ресурс [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Регистрация и использование сайта YouTube

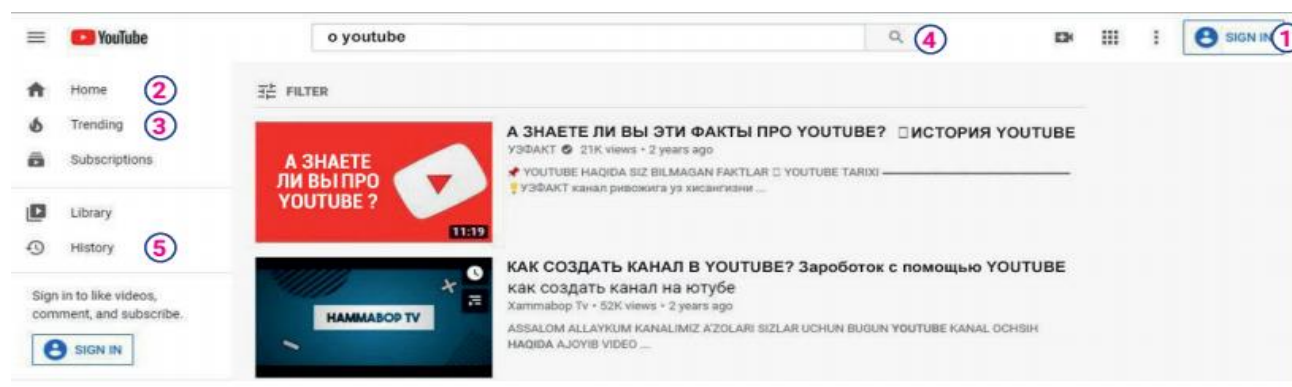
1. Для регистрации на сайте YouTube выберите пункт Sign in, используйте данные, предоставленные Google аккаунтом (1). При отсутствии Google аккаунта воспользуйтесь командой «Create account».

2. С помощью кнопки «Home» можно перейти на главную страницу сайта (2).

3. Самые популярные ролики в разделе «Trending» (3).

4. Чтобы найти видеоролик в сети, в поисковой строке необходимо ввести название ролика и нажать кнопку Search (4).

5. В разделе «History» можно найти все ранее просмотренные ролики (5).



**Домашнее задание:**

1. Как зарегистрироваться на платформе YouTube?

2. Есть ли возможность загрузки видеороликов с платформы YouTube?

3. Есть ли образовательные видеоролики на платформе YouTube?

4. Какая связь между платформами YouTube и Google?

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год



Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** Настройки канала YouTube

**Цели:**

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

1. Щелкните аватар в правом верхнем углу YouTube, выберите «Your Channel»(Ваш канал), а затем выберите «Customize channel»(Настроить канал) в открывшемся окне (1).

2. Выберите закладку Avatar, в окне Edit channel icon выберите кнопку Edit, перейдите в Google+, выберите подходящий фон, фото, рисунок или логотип компании или бренда (2).

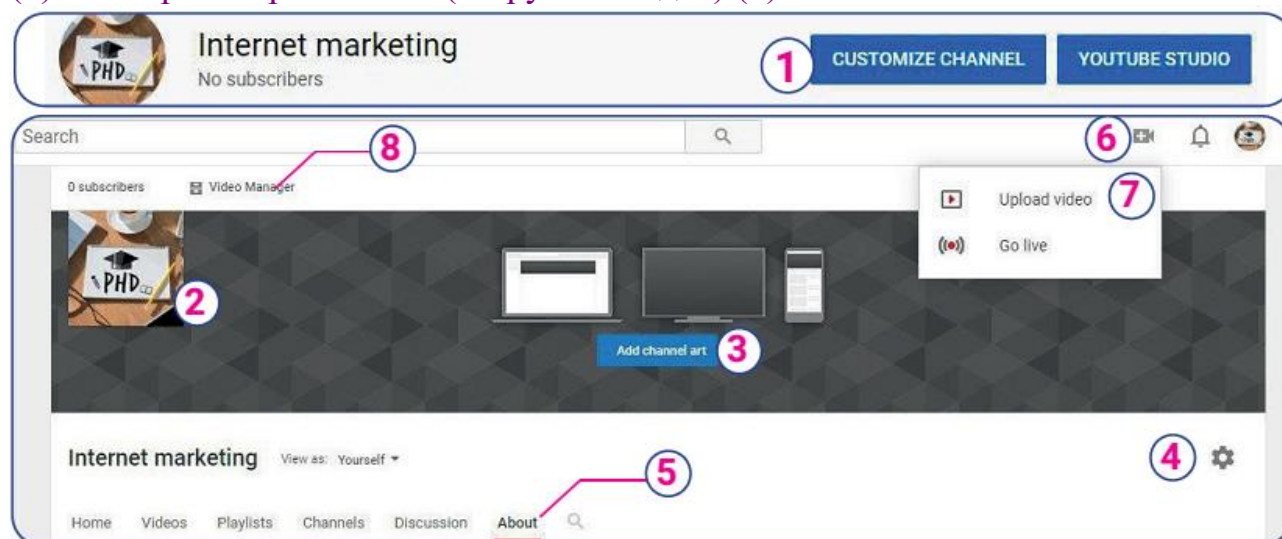
3. С помощью кнопки Add channel art(Добавить обложку канала) вы можете создать обложку для канала, используя свою картинку или из галереи YouTube.

Рекомендуемый размер изображения – 2048×1152 пикселей (3).

4. Используйте кнопку Настройки для включения Overview(обзора). Эта страница открывает главное меню, видео, плейлист, каналы и меню каналов (4).

5. В разделе About(О программе) приводится краткое описание канала, адрес электронной почты для различных запросов, сайты социальных сетей и адрес веб-сайта (5).

6. Чтобы загрузить видео на канал, щелкните иконку с изображением видеокамеры (6) и выберите Upload video(Загрузить видео) (7)



7. В разделе Video manager(Менеджер видео) (8) можно изменить данные о размещенных видео или удалить видео.

**Домашнее задание:**

1. Как открыть канал на YouTube?

2. Можно ли открыть несколько каналов на YouTube?

3. На что следует обратить внимание при создании видео?

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

**веб-сайтимиз: [Zokirjon.com](http://Zokirjon.com)**

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

***Зокиржон Админ билан***

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз пза234 излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

***Телеграмда мурожатингизга ўз вақтида жавоб берилади***

***40* листдан иборат бўш ўзлаштирувчи ўқувчиларга **информатика****

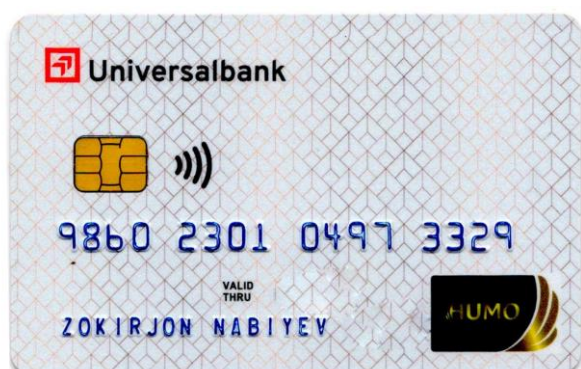
***8-11* класс **34** часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

**Телеграм каналимиз:**

**[@maktablar\\_uchun\\_hujjatlar](https://t.me/maktablar_uchun_hujjatlar)**

**Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329**

**Пластик эгаси Набиев Зокиржон**



**ДИҚҚАТ!!!**

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шarti билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.

**ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.**

***Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!***

***Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.***

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'g'arak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**