

# ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*ПО ИНФОРМАТИКЕ И ИНФОРМАЦИОННЫМ  
ТЕХНОЛОГИЯМ ДЛЯ 8-11 КЛАССА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № \_\_\_\_\_*

*ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ \_\_\_\_\_*

*УПРАВЛЕНИИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И  
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

---

*20\_\_-20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД*

## Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	<b>Имя фамилия</b>	<b>Год рождения</b>	<b>Класс</b>	<b>Адрес</b>	<b>Родители</b>	<b>Номер телефони</b>	<b>Прим.</b>
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							
<i>15.</i>							

<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							





**«Утверждаю»**  
**Директор школы:**

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

**«Согласован»**  
**Зам директора школы:**

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

### ПЛАН

кружка « \_\_\_\_\_ » на 20\_\_-20\_\_ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	О SMM (социальный медиа-маркетинг)	1		
2.	Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube	1		
3.	Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram	1		
4.	Продвижение SMM в сети Интернет	1		
5.	Настройки канала YouTube	1		
6.	Создание канала в сети Telegram	1		
7.	О CMS (Content management systems – Системы управления контентом)	1		
8.	Создание целевых сайтов на базе CMS	1		
9.	Работа с дизайном веб-сайта	1		
10.	Создание меню сайта	1		
11.	Основные функции LMS	1		
12.	Moodle и LearnDash	1		
13.	Дистанционное обучение с помощью LMS	1		
14.	Понятие о платформе Google Classroom	1		
15.	История компании Google	1		
16.	Виды и задачи платформ MOOC	1		
17.	Понятие о Web-Freelance	1		
18.	Основы логики	1		
19.	Составление таблиц истинности логических выражений	1		
20.	Этапы решения задач на компьютере	1		
21.	Типы модели	1		
22.	Виды алгоритмов и способы их представления	1		
23.	Разветвляющиеся алгоритмы	1		
24.	Смешанные (комбинированные) алгоритмы	1		
25.	Языки программирования	1		
26.	Переменные в Python	1		
27.	Типы данных в Python	1		
28.	Работа со строками в Python	1		
29.	Программирование простых задач на Python	1		
30.	Программирование логических задач в Python	1		
31.	Оператор elif	1		
32.	Оператор while	1		
33.	Подпрограммы: функции и процедуры	1		
34.	Библиотека языка программирования Python	1		
35.	Данные, информация и обработка данных	1		
36.	Качество информации	1		

37.	Проверка правильности данных	1		
38.	Внешние устройства	1		
39.	Система, программное обеспечение и пользовательский интерфейс	1		
40.	Объём информации	1		
41.	Форматирование	1		
42.	Сенсоры и датчики	1		
43.	Электронная безопасность	1		
44.	Вредоносные боты	1		
45.	Что является причиной цифрового неравенства?	1		
46.	Сетевые компьютеры	1		
47.	Всемирная паутина	1		
48.	Мобильные сети	1		
49.	Экспертная система	1		
50.	Создание электронной таблицы	1		
51.	Симуляторы	1		
52.	Программное обеспечение для редактирования видео	1		
53.	Создание изображения из видеоклипа	1		
54.	Дублирование аудиоклипа	1		
55.	Технологии и наш образ жизни	1		
56.	Искусственный интеллект	1		
57.	Биометрическая информация	1		
58.	Робототехника	1		
59.	Виртуальная реальность	1		
60.	Электронные денежные переводы	1		
61.	Социальная сеть	1		
62.	Обучение на основе передовых технологий	1		
63.	Сетевая безопасность	1		
64.	Системы спутниковой связи	1		
65.	Программное обеспечение для управления проектами	1		
66.	Прототипирование	1		
67.	Анализ	1		
68.	Векторные и растровые изображения	1		

Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** О SMM (социальный медиа-маркетинг)

**Цели:**

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

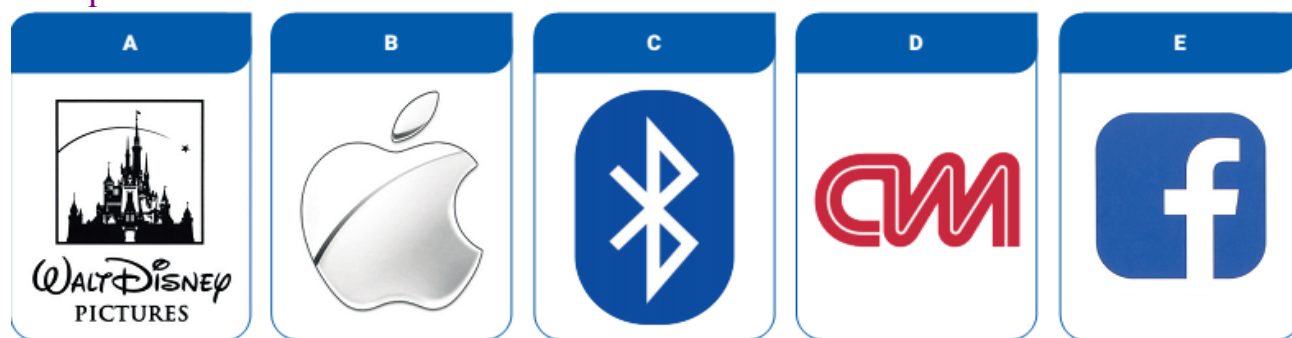
**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Развитие Интернета и его важная роль в жизни общества в настоящее время создали основу для широкого распространения социальных сетей в мировом масштабе. Большая часть населения планеты, в том числе молодежь, рекламирует свою медиа-продукцию и бизнес-проекты через социальный медиа-маркетинг, и это даёт возможность дополнительного заработка. Социальные медиа – это интернет-платформы, имеющие множество интерактивных пользователей, содержание которых заполняют сами участники сети Интернет. Такие платформы создают возможность для взаимного общения пользователей, имеющих общие интересы, в пределах одной группы. В социальные медиа входят блоги, социальные сети и другие сервисы.

Социальный медиа-маркетинг (SMM – social media marketing)– осуществление деятельности по продвижению товаров и услуг, привлечению покупателей и реализации продукции в социальных медиа.

Миллионы пользователей большую часть своего времени проводят в социальных сетях: читают статьи, просматривают изображения, общаются с друзьями.

Наличие такой обширной аудитории является большим достижением для ведения маркетинговой деятельности. Поэтому социальный медиа-маркетинг развивается быстрыми темпами.



Бренд – имя, выражение, знак, символ, дизайнерская работа или их комбинация, используемая конкретным продавцом или группой продавцов для определения своих товаров и услуг с целью отличия их от конкурентов (Американская Ассоциация маркетинга – American Marketing Assosiations)

Основные задачи социального медиа-маркетинга: — создание бренда продукции и его продвижение;— повышение известности бренда и интереса к нему;— повышение численности посетителей сайта;

**Домашнее задание:**

1. Что такое социальные медиа?
2. Что вы понимаете под социальным медиа-маркетингом?
3. Что такое бренд?

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год



Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube

**Цели:**

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

YouTube является самым большим сайтом, где собрано большое количество видеофайлов. Здесь размещены видео различного жанра – от любительского до профессионального. YouTube предоставляет возможность вести бизнес-проекты и зарабатывать.

YouTube зарегистрирован в 2005 году как проект Стива Чена, Чэда Харли и Жавэда Карима.

YouTube занимает третье место в мире по количеству посетителей благодаря простоте использования. В 2006 году компания Google приобрела сеть YouTube.

Сеть YouTube предоставляет возможность ознакомления и просмотра видеоматериалов даже без регистрации в сети.

Для использования сайта YouTube зайдите на официальный ресурс

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Регистрация и использование сайта YouTube

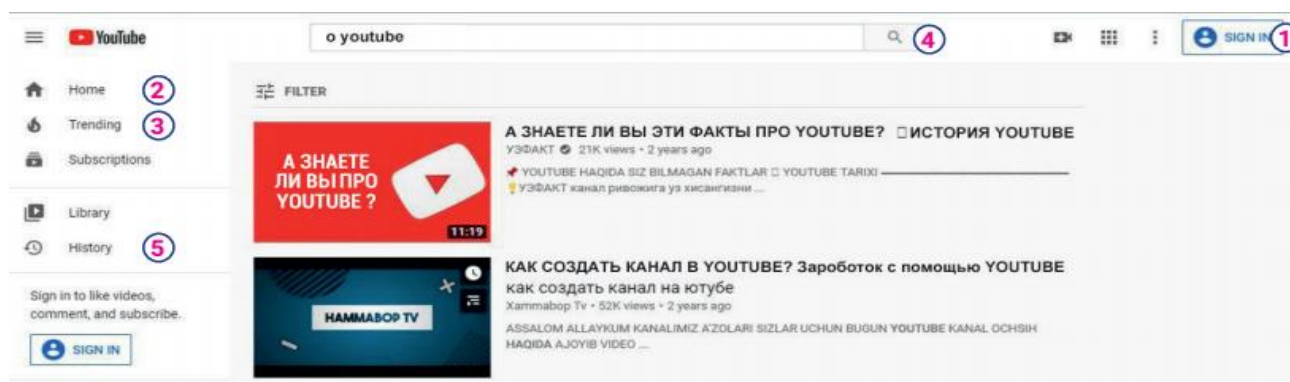
1. Для регистрации на сайте YouTube выберите пункт Sign in, используйте данные, предоставленные Google аккаунтом (1). При отсутствии Google аккаунта воспользуйтесь командой «Create account».

2. С помощью кнопки «Home» можно перейти на главную страницу сайта (2).

3. Самые популярные ролики в разделе «Trending» (3).

4. Чтобы найти видеоролик в сети, в поисковой строке необходимо ввести название ролика и нажать кнопку Search (4).

5. В разделе «History» можно найти все ранее просмотренные ролики (5).



**Домашнее задание:**

1. Как зарегистрироваться на платформе YouTube?

2. Есть ли возможность загрузки видеороликов с платформы YouTube?

3. Есть ли образовательные видеоролики на платформе YouTube?

4. Какая связь между платформами YouTube и Google?

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** Знакомство с платформами SMM. Сеть Instagram

**Цели:**

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

**Техническое оборудование:** компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Instagram(Instagram) — приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей. Instagramразработан Кевином Систромом и Майком Кригером как бесплатное мобильное приложение. Проект стартовал в октябре 2010 года.

Пользователь, который имеет аккаунт в Instagram,так же как и в Facebook, будет иметь возможность просматривать ленту новостей.

Опубликованные в профиле фото и видео будут видны вашим друзьям и подписчикам, которые смогут оставлять комментарии. А также в Instagram есть возможность обмена личными сообщениями.

**Регистрация в сети Instagram**

1. Перейдите на сайт (<https://www.Instagram.com>) или зайдите в Instagram с мобильного устройства.

2. Заполните соответствующие поля (1),введите адрес электронной почты или номер телефона, а также фамилию, имя, отчество (2).

3. Для использования Instagram введите и запомните логин (3)и пароль(4).

4. Нажмите кнопку «Sign up»(5).

5. Возможна регистрация посредством аккаунта Facebook (6)

**Как пользоваться сетью Instagram**

1. После регистрации аккаунта в сети Instagramнеобходимо отредактировать профиль: установить фото, заполнить личную информацию, настроить безопасность (1).

2. В ленте новостей Instagramотображаются последние новости, опубликованные ролики, фото, которые можно комментировать (2).

3. В строке «Поиск»можно найти друзей, интересующие странички и подписаться на них с помощью кнопки «Follow»(3).

4. Для отправки личного сообщения для начала указывается получатель, а затем набирается текст сообщения (4).

**Домашнее задание:**

1. Как использовать аккаунт Facebook при регистрации в сети Instagram?

2. Имеется ли возможность продвижения бренда в сети Instagram?

The image shows the Instagram sign-up interface. At the top, the Instagram logo is displayed. Below it, the text reads "Sign up to see photos and videos from your friends." There are two main options for sign-up: "Log in with Facebook" (labeled 6) and "Sign up" (labeled 5). The "Sign up" option leads to a form with four fields: "Mobile Number or Email" (labeled 1), "Full Name" (labeled 2), "Username" (labeled 3), and "Password" (labeled 4). The "OR" separator is visible between the Facebook and sign-up options.

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

**веб-сайтимиз: [Zokirjon.com](http://Zokirjon.com)**

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

***Зокиржон Админ билан***

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *пқа234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

***Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади***

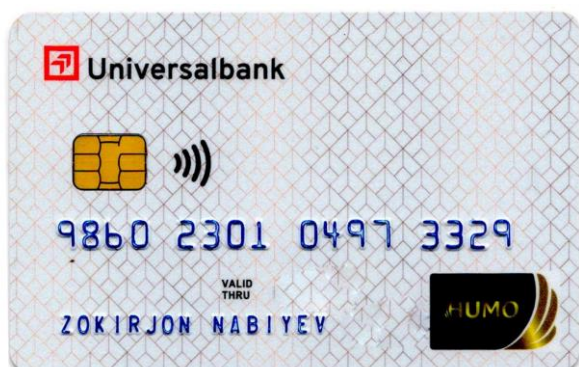
**75** листдан иборат информатика **8-11** класс **68** часов кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.

**Телеграм каналимиз:**

**@maktablar\_uchun\_hujjatlar**

**Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329**

**Пластик эгаси Набиев Зокиржон**



**ДИҚҚАТ!!!**

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг хаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва

группаларга тарқатманг.

**ОМОНАТГА ҲИЁНАТ  
ҚИЛМАНГ.**

***Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!***

***Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.***

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'garak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**