



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*ПО ИНФОРМАТИКЕ И ИНФОРМАЦИОННЫМ
ТЕХНОЛОГИЯМ ДЛЯ 8-11 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____*

*ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ _____*

*УПРАВЛЕНИИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

20__-20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							
<i>15.</i>							

<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 20__-20__ учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube	1		
2.	Продвижение SMM в сети Интернет	1		
3.	Создание канала в сети Telegram	1		
4.	Создание целевых сайтов на базе CMS	1		
5.	Создание меню сайта	1		
6.	Moodle и LearnDash	1		
7.	Понятие о платформе Google Classroom	1		
8.	Виды и задачи платформ MOOC	1		
9.	Основы логики	1		
10.	Этапы решения задач на компьютере	1		
11.	Виды алгоритмов и способы их представления	1		
12.	Смешанные (комбинированные) алгоритмы	1		
13.	Переменные в Python	1		
14.	Работа со строками в Python	1		
15.	Программирование логических задач в Python	1		
16.	Оператор while	1		
17.	Библиотека языка программирования Python	1		
18.	Качество информации	1		
19.	Внешние устройства	1		
20.	Объём информации	1		
21.	Сенсоры и датчики	1		
22.	Вредоносные боты	1		
23.	Сетевые компьютеры	1		
24.	Мобильные сети	1		
25.	Создание электронной таблицы	1		
26.	Программное обеспечение для редактирования видео	1		
27.	Дублирование аудиоклипа	1		
28.	Искусственный интеллект	1		
29.	Робототехника	1		
30.	Электронные денежные переводы	1		
31.	Обучение на основе передовых технологий	1		
32.	Системы спутниковой связи	1		
33.	Прототипирование	1		
34.	Векторные и растровые изображения	1		

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с платформами SMM. Сайт YouTube

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

YouTube является самым большим сайтом, где собрано большое количество видеофайлов. Здесь размещены видео различного жанра – от любительского до профессионального. YouTube предоставляет возможность вести бизнес-проекты и зарабатывать.

YouTube зарегистрирован в 2005 году как проект Стива Чена, Чэда Харли и Жавэда Карима.

YouTube занимает третье место в мире по количеству посетителей благодаря простоте использования. В 2006 году компания Google приобрела сеть YouTube.

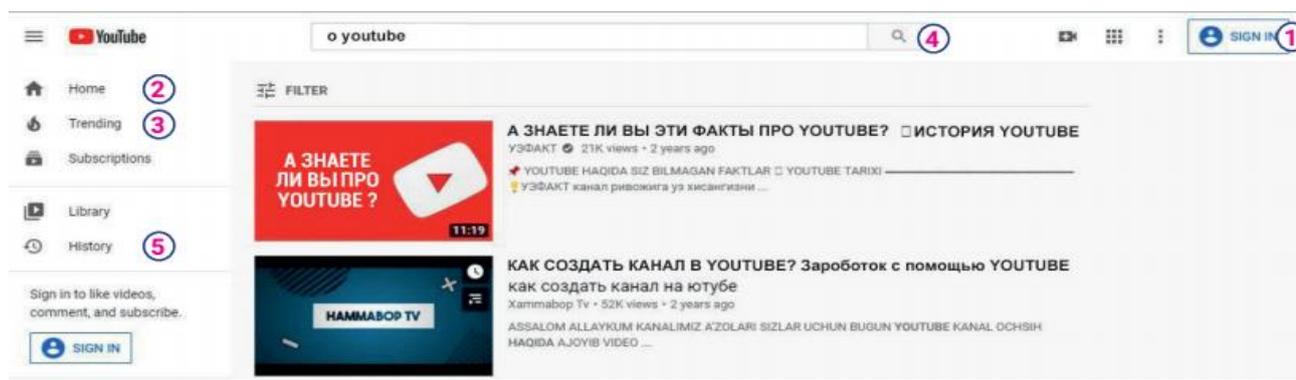
Сеть YouTube предоставляет возможность ознакомления и просмотра видеоматериалов даже без регистрации в сети.

Для использования сайта YouTube зайдите на официальный ресурс

www.youtube.com

Регистрация и использование сайта YouTube

1. Для регистрации на сайте YouTube выберите пункт Sign in, используйте данные, предоставленные Google аккаунтом (1). При отсутствии Google аккаунта воспользуйтесь командой «Create account».
2. С помощью кнопки «Home» можно перейти на главную страницу сайта (2).
3. Самые популярные ролики в разделе «Trending» (3).
4. Чтобы найти видеоролик в сети, в поисковой строке необходимо ввести название ролика и нажать кнопку Search (4).
5. В разделе «History» можно найти все ранее просмотренные ролики (5).



Домашнее задание:

1. Как зарегистрироваться на платформе YouTube?
2. Есть ли возможность загрузки видеороликов с платформы YouTube?
3. Есть ли образовательные видеоролики на платформе YouTube?
4. Какая связь между платформами YouTube и Google?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “ ___ ” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Продвижение SMM в сети Интернет

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Продвижение SMM в сети интернет является очень эффективным инструментом по привлечению клиентов в сфере бизнеса через свой сайт на блогах и форумах. Поэтому с каждым днём увеличивается количество желающих продвигать свой проект посредством SMM.

Продвижение проекта в SMM – это подготовка авторских материалов, размещение рекламы, общение с постоянными и потенциальными клиентами, формирование доброжелательных отношений с конкурентами.

Для продвижения в социальном медиа-маркетинге необходимо:

- зарегистрироваться и открыть блог, канал, группу или страницу на различных медиа-ресурсах и заполнить информацию о проектах, товарах или услугах;
- постоянно отслеживать и обновлять информацию в блогах, группах, каналах и на страницах;
- поддерживать обратную связь, оперативно отвечать на вопросы о продукции, услугах, в блогах, группах, каналах и на страницах;
- принимать участие в форумах и обсуждениях;
- отслеживать положительные и негативные мнения по оценке услуг или товаров;
- настроить доступные инструменты и интернет-ресурсы для конкретных потребностей.

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ SMM В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. Определение цели.

Проведите анализ сильных и слабых сторон вашего бизнеса, возможностей и угроз. Определите приоритетные цели, которые вы хотите

достичь с помощью SMM.

2. Определение целевой аудитории.

Целевая аудитория (или целевая группа) – это группа людей, которые вероятнее

всего заинтересуются предложением и закажут конкретный товар или услугу.

Целевая аудитория влияет на выбор интернет-платформы.

Домашнее задание:

1. Что важно для определения целей и задач продвижения SMM в Интернете?
2. Как проводится маркетинговое исследование для определения целевой аудитории?



Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Создание канала в сети Telegram

Цели:

а) дать учащимся новые знания по предмету, повысить их интерес к информатике и информационным технологиям

б) воспитательные: воспитывать у воспитанников чувство любви к Родине;

в) разработчик: развивать научно-техническое мировоззрение

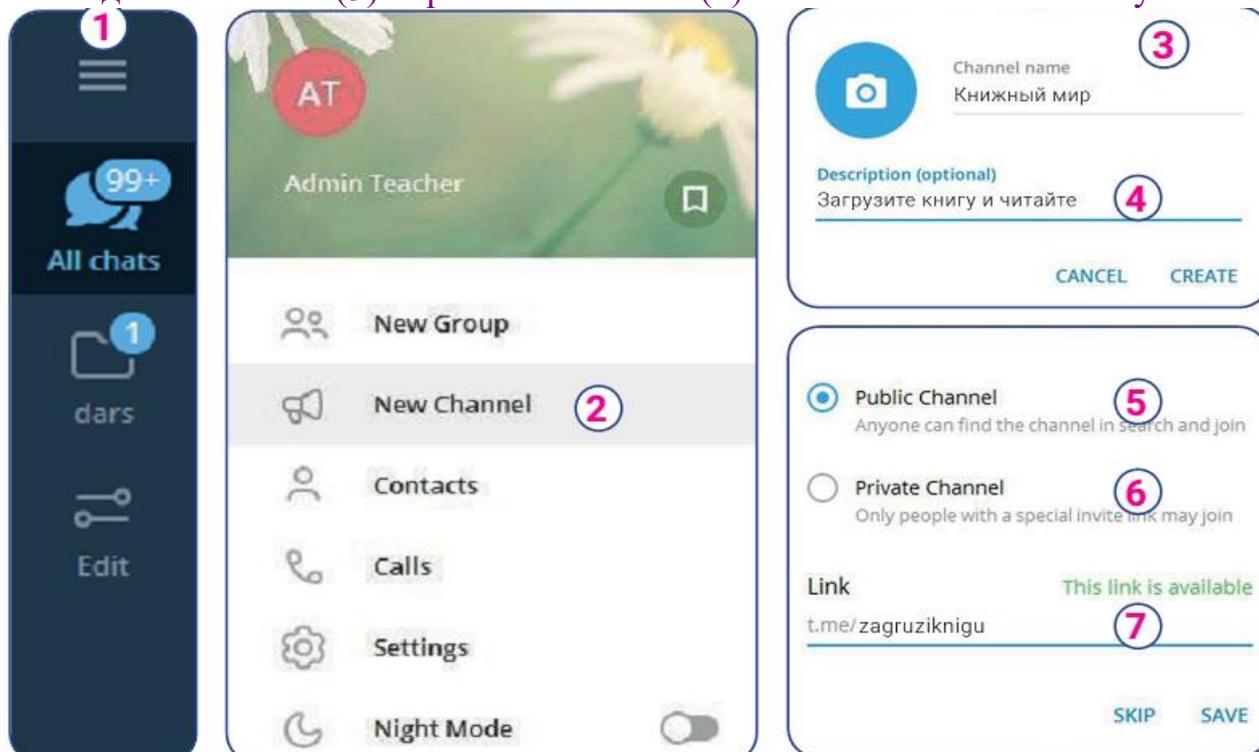
Техническое оборудование: компьютер, мультимедиа, слайды, магнитофон.

Сеть Telegram – эффективная и популярная площадка для привлечения и расширения целевой аудитории. Канал в сети Telegram – это средство передачи контента от одного человека многим, и весь контент отправляется участникам канала одновременно из одного источника. Пользователи могут подписаться на канал и время от времени получать тематический контент. Право на публикацию контента принадлежит только администратору. Каналы Telegram созданы с целью обмена интересным контентом и реализации целевых исследовательских проектов. Предположим, что канал – это корпоративный блог: ищите авторский стиль, создавайте эксклюзивный контент и избегайте плагиата. Учимся создавать Telegram-канал

1. Создание канала Telegram (для компьютеров): нажмите на три линии (1) в левой части окна, выберите New channel (2). Создание канала для устройств на базе:

- Android – откройте список чатов, выберите New channel.
- iOS – в разделе Chats в правом верхнем углу выберите иконку New channel.

2. Введите название (3) и краткое описание (4) канала и нажмите кнопку Create.



Домашнее задание:

1. Разъясните типы каналов и их отличия в сети Telegram.
2. Что такое логотип и зачем он нужен?

Зам директора школы _____ дата _____ 20____ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз пзa234 излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожатингизга ўз вақтида жавоб берилади

40 листдан иборат **информатика 8-11** класс **34** часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.
Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.
Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:
Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.
Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.
Интернет веб-сайтларга жойламанг.
Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.
ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.

Bizni hizmatdan foydalanib qulay imkoniyatga ega bo'ling!

Bizda rus va o'zbek maktablar uchun quydagi hujjatlar mavjud.

- 1. 1-11-sinflar uchun sinf soati ish reja va konspektlari UZ-RU**
- 2. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan to'g'arak hujjatlari UZ-RU**
- 3. Sinf rahbar hujjatlari UZ-RU**
- 4. Metodbirlashma hujjatlari UZ-RU**
- 5. Ustama hujjatlari UZ-RU**
- 6. 1-11-sinflar uchun barcha fanlardan konspektlar UZ-RU**
- 7. 1-11-sinflar uchun ish rejalar (Taqvim mavzu rejalar) UZ-RU**
- 8. Maktab ish hujjatlari UZ-RU**
- 9. Direktor ish hujjatlari UZ-RU**
- 10. MMIBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 11. O'IBDO' ish hujjatlari UZ-RU**
- 12. Psixolog hujjatlari UZ-RU**
- 13. Xotin-qizlar qo'mitasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 14. Kutubxona mudirasi ish hujjatlari UZ-RU**
- 15. Besh tashabbus hujjatlari UZ-RU**
- 16. Ochiq dars ishlanmalar, taqdimotlar, slaydlar UZ-RU**
- 17. Bayonnomalar UZ-RU**
- 18. O'qituvchilarning ilg'or tajribasini omalashtirish hujjatlari**
- 19. Tezislar, referatlar, mustaqil ishlar.**