



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ЗНАНИЙ ДЛЯ 8 КЛАССА*

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____

*ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ _____*

*УПРАВЛЕНИИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							
<i>15.</i>							

<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 2024-2025 учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	Знакомство с экономикой	1		
2.	Проблема ограниченности	1		
3.	И сточник природных ресурсов	1		
4.	Выбор и его альтернативная стоимость	1		
5.	Производство и его факторы	1		
6.	Разделение труда и специализация	1		
7.	Разделение труда	1		
8.	Экономические системы	1		
9.	Что такое кластер?	1		
10.	Обмен и деньги	1		
11.	Рынок и его виды	1		
12.	Рынки и цены	1		
13.	Участники рынка	1		
14.	Виды доходов и расходов потребителей	1		
15.	Собственность и приватизация	1		
16.	Доход и богатство	1		
17.	Сбережения и страхование	1		
18.	Принятие экономических решений	1		
19.	Права и обязательства потребителей	1		
20.	Спрос и закон спроса	1		
21.	Факторы, влияющие на спрос	1		
22.	Предложение и закон предложения	1		
23.	Факторы, влияющие на предложение	1		
24.	Рыночная стоимость товара	1		
25.	Практическое занятие по законам спроса и предложения	1		
26.	Влияние изменений спроса и предложения на рыночные цены	1		
27.	Конкуренция	1		
28.	Монополия и монополизированные рынки	1		
29.	Рыночная экономика	1		
30.	Узбекистан на пути к рыночной экономике	1		
31.	Налоги и их виды	1		
32.	Основы экономических знаний	1		
33.	Основы налогообложения	1		
34.	Права и обязанности налогоплательщиков	1		

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с экономикой

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Экономика — одна из быстро меняющихся сфер общественной жизни. Приходится повседневно создавать необходимые условия для лучшего существования людей. В этом процессе принимают участие миллиарды людей, имеющих разные способности, одаренность и другие личные качества. У каждого из нас появляется необходимость в принятии экономического решения, так как мы участники экономической жизни. Конечно, каждый из нас хочет, чтобы принимаемые нами решения были правильными. Для этого, прежде всего, нам приходится проанализировать существующее экономическое состояние в стране. А принятие решений конкретно влияет на нашу жизнь. Так как без этого наша экономическая деятельность теряет свой смысл. Готового хлеба, одежды и жилья в природе не существует. Не встречающиеся в природе, но так необходимые для жизнедеятельности вещи, человек вынужден производить сам. С этой целью им создано огромное хозяйство на основе природных богатств, именуемое экономикой. Сегодня в качестве системы ведения хозяйства экономика превратилась в единственное средство, благодаря которому живет и совершенствуется человек. Основной составляющей экономики являются люди. Своим трудом и интеллектом человек приводит в действие экономику и управляет ею. Следующей составной частью экономики выступает природа. Она является источником сырья. Третье звено экономики составляют здания и сооружения, заводы и фабрики, мосты и дороги, оборудование, машины и механизмы, то есть вся искусственная среда, созданная руками человека

Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “ ___ ” _____ 20 ____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Проблема ограниченности

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Человек — существо сознательное и всегда стремится к обеспеченной и благополучной жизни. Медведь, насытившись, забирается в берлогу и 12 укладывается спать. А человек неуклонно будет стремиться качественнее питаться, одеваться, улучшать условия своей жизни, занимать более высокое положение в обществе, получать глубокие знания и т.д. Человек всегда испытывает потребность в чем-либо. Следовательно, мы можем утверждать, что человеческие потребности безграничны.

В зависимости от принадлежности к определенному лицу или группе, человеческие потребности делятся на личные и общественные. Под личными потребностями понимаются такие потребности (свойственные отдельно взятой личности), как средства личной гигиены, одежда, продукты питания и т.д. Общественными называют потребности, удовлетворяемые сообществом людей, к ряду которых мы можем отнести обучение в школе, пользование общественным транспортом и др. Для удовлетворения своих потребностей людям необходимы различные блага. Некоторые из них можно получить совершенно безвозмездно у природы, это — вода, воздух, солнечный свет, тепло и др. Их называют свободными благами. Остальные же человек получает в процессе труда, посредством экономической деятельности и производства. Их мы называем экономическими благами. Человеческие потребности могут быть удовлетворены за счет какой-либо материальной вещи — употребления товара либо использования какой-либо услуги. Для создания всех этих благ используется природное сырье, физические усилия человека, его знания, различные машины и механизмы, оборудование, здания и сооружения, одним словом, понадобятся производственные ресурсы. Но объем экономических ресурсов, к сожалению, ограничен.

Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20 ____ год

Дата: “ ___ ” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Источники природных ресурсов

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Источники природных ресурсов — это непосредственно природа. В качестве примера природных ресурсов можно привести землю и полезные ископаемые, леса, воду, воздух, солнце. Некоторые из этих ресурсов не восстанавливаются (нефть, газ, уголь, железная руда и другие). Некоторые же имеют свойства восстанавливаться. Например, если хорошо обработать и удобрить землю после ее использования, то плодородность почвы не только восстановится, но и возрастет. Трудовые ресурсы — это часть населения, которая является трудоспособной. Эти люди участвуют в процессе создания благ с применением своих физических и духовных способностей. Эта часть населения называется еще и экономически активным населением. В современных условиях требования, предъявляемые к трудовым ресурсам, существенно превышают те, что были в прежние времена. В том числе к их знаниям, культуре, профессиональной пригодности, освоению современных технологий, здоровью и т.д. Ресурсы третьего вида — это ресурсы, именуемые обобщенным названием — капитал, в которые входят наряду с материальными — здания, сооружения, технические средства, сырьевые ресурсы, также финансовые средства. Финансовые ресурсы, относящиеся к капиталу, включают иностранную валюту, ценные металлы, денежные средства населения и предприятий, которые могут быть привлечены в процесс производства материальных благ. В современной экономике возрастает значение таких специфических ресурсов как информация и время. Особенно безгранична ценность таких ресурсов в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Как мы констатировали выше, границ потребности человека нет. Они растут и становятся разнообразными. По этой причине удовлетворить абсолютно все потребности человека не представляется возможным.



Домашнее задание:

1. Почему потребности человека безграничны? Каким образом удовлетворяются безграничные потребности?
2. В чем причина различий в потребностях сельских и городских семей?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *пза234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожатингизга ўз вақтида жавоб берилади

40* листдан иборат бўш ўзлаштирувчи ўқувчилар учун **эканомика 8 класс*

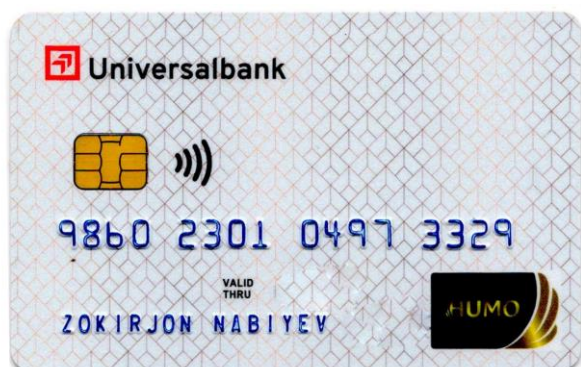
***34* часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.

Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.

Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:

Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.

Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.

Интернет веб-сайтларга жойламанг.

Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.

ОМОНАТГА ҲИЁНАТ

ҚИЛМАНГ.