



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*РАБОТЫ С ОДАРЁННЫМИ УЧЕНИКАМИ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ 8-9 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____
ПРИ ОТДЕЛЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

УПРАВЛЕНИИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

<i>15.</i>							
<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 2024-2025 учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	Источники природных ресурсов	1		
2.	Выбор и его альтернативная стоимость	1		
3.	Разделение труда	1		
4.	Экономические системы	1		
5.	Рынок и его виды	1		
6.	Рынки и цены	1		
7.	Собственность и приватизация	1		
8.	Доход и богатство	1		
9.	Права и обязательства потребителей	1		
10.	Спрос и закон спроса	1		
11.	Факторы, влияющие на предложение	1		
12.	Рыночная стоимость товара	1		
13.	Конкуренция	1		
14.	Монополия и монополизированные рынки	1		
15.	Налоги и их виды	1		
16.	Основы экономических знаний	1		
17.	Предпринимательство	1		
18.	Бизнес-план	1		
19.	Акционерное общество	1		
20.	Индексы фондового рынка	1		
21.	Валовой доход, прибыль и убыток	1		
22.	Инвестирование	1		
23.	Маркетинг	1		
24.	Реклама	1		
25.	Государственный бюджет	1		
26.	Банковская система	1		
27.	Налог на имущество	1		
28.	Земельный налог	1		
29.	Экономический рост и развитие	1		
30.	Экономический потенциал Республики Узбекистан	1		
31.	Рынок труда и безработица	1		
32.	Средства социальной защиты	1		
33.	Курс валют	1		
34.	Глобальные экономические проблемы	1		

Дата: “ ___ ” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Источники природных ресурсов

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Источники природных ресурсов — это непосредственно природа. В качестве примера природных ресурсов можно привести землю и полезные ископаемые, леса, воду, воздух, солнце. Некоторые из этих ресурсов не восстанавливаются (нефть, газ, уголь, железная руда и другие). Некоторые же имеют свойства восстанавливаться. Например, если хорошо обработать и удобрить землю после ее использования, то плодородность почвы не только восстановится, но и возрастет.

Трудовые ресурсы — это часть населения, которая является трудоспособной. Эти люди участвуют в процессе создания благ с применением своих физических и духовных способностей. Эта часть населения называется еще и экономически активным населением. В современных условиях требования, предъявляемые к трудовым ресурсам, существенно превышают те, что были в прежние времена. В том числе к их знаниям, культуре, профессиональной пригодности, освоению современных технологий, здоровью и т.д. Ресурсы третьего вида — это ресурсы, именуемые обобщенным названием — капитал, в которые входят наряду с материальными — здания, сооружения, технические средства, сырьевые ресурсы, также финансовые средства. Финансовые ресурсы, относящиеся к капиталу, включают иностранную валюту, ценные металлы, денежные средства населения и предприятий, которые могут быть привлечены в процесс производства материальных благ. В современной экономике возрастает значение таких специфических ресурсов как информация и время. Особенно безгранична ценность таких ресурсов в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Как мы констатировали выше, границ потребности человека нет. Они растут и становятся разнообразными. По этой причине удовлетворить абсолютно все потребности человека не представляется возможным.



Домашнее задание:

1. Почему потребности человека безграничны? Каким образом удовлетворяются безграничные потребности?
2. В чем причина различий в потребностях сельских и городских семей?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Выбор и его альтернативная стоимость

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Человек не имеет возможности производить товары и услуги для удовлетворения всех своих нужд в полном объеме из-за ограниченности экономических ресурсов. В связи с этим с проблемой ограниченности сталкивается не только отдельно взятая личность, но и предприятия, фирмы, общество в целом. Каждое предприятие заинтересовано в расширении своей деятельности, выпуске качественной продукции. Государство, в свою очередь, заинтересовано в том, чтобы увеличить средства, выделяемые на образование, здравоохранение и защиту окружающей среды. Но, к сожалению, возможности, вернее, производственные ресурсы, ограничены. Поскольку существует проблема ограниченности, непременно приходится сталкиваться с проблемой выбора одной из имеющихся возможностей, то есть необходимо прийти к единому решению о том, как использовать ограниченные ресурсы. Выбором называется одна из возможностей использования ограниченных ресурсов

Перед фирмой, собирающейся взять кредит в банке, стоит проблема приобретения на эти деньги новых станков, расширения производства или же восстановления старого оборудования, ремонт зданий и создание для работников благоприятных условий труда. А фермеру, взявшему в аренду у государства 10 гектаров земли, предстоит выбрать какую-либо культуру для весеннего посева. Хокимият города решает, куда направить средства, имеющиеся в его распоряжении: на ремонт дорог или на благоустройство.

Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20____ год

Дата: “ ___ ” _____ 20 ____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Разделение труда

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Разделение труда — организация процесса производства продукции III на основе разделения обязанностей среди рабочих

Вследствие развития производства процесс изготовления некоторых видов продукции усложняется. Эту продукцию стало невозможно производить в масштабах лишь одного предприятия. По этой причине задействованные 25 в выпуске продукции предприятия стали распределять между собой процесс ее создания. В результате разделение труда происходит уже между предприятиями. Теперь эти предприятия приспособляются производить не всю продукцию, а определенную ее часть, то есть они специализируются. Так образуются целые отрасли, состоящие из нескольких предприятий, специализирующихся на выпуске определенного вида продукции. Известно, что автомобиль создается из более сотен больших и малых деталей, частей. Скажем, одни из них — резиновые покрышки — производятся на одном предприятии, а стекла — на другом, мотор — на третьем и т.д. То есть в процессе производства автомобиля занят не один десяток предприятий. А на последнем, сборочном предприятии, происходит непосредственно процесс сборки автомобиля. Таким образом, эти предприятия образуют автомобилестроительную отрасль, а каждое из них специализируется на выпуске определенной продукции. Объединение предприятий по выпуску одного вида продукции в единую отрасль, в конечном итоге, направлено на повышение производительности труда. В свою очередь отрасли, выпускающие однородную продукцию, объединяются в более крупные, которые, соответственно, образуют целые сферы производства. В некоторых случаях, в связи с местными условиями, традициями и возможностями целые территории, даже государства, могут специализироваться на выпуске определенной продукции. К примеру, в Бразилии производится кофе, в Индии — чай. Подобная специализация называется территориальной.



Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20 ____ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *pza234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади

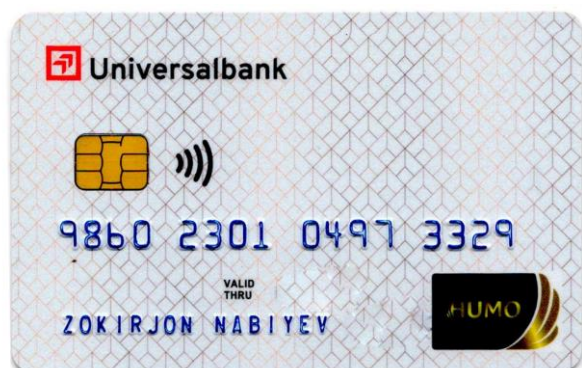
***40* листдан иборат иқтидорли ўқувчилар учун *эканомика 8-9* класс *34* часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

***Телеграм* каналимиз:**

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.
Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.
Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:
Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.
Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.
Интернет веб-сайтларга жойламанг.
Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.
ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.