



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*РАБОТЫ С ОТСТАЮЩИМИ УЧЕНИКАМИ ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ 8-9 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____
ПРИ ОТДЕЛЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

УПРАВЛЕНИИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

<i>15.</i>							
<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 2024-2025 учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	Знакомство с экономикой	1		
2.	Проблема ограниченности	1		
3.	Производство и его факторы	1		
4.	Разделение труда и специализация	1		
5.	Что такое кластер?	1		
6.	Обмен и деньги	1		
7.	Участники рынка	1		
8.	Виды доходов и расходов потребителей	1		
9.	Сбережения и страхование	1		
10.	Принятие экономических решений	1		
11.	Факторы, влияющие на спрос	1		
12.	Предложение и закон предложения	1		
13.	Практическое занятие по законам спроса и предложения	1		
14.	Влияние изменений спроса и предложения на рыночные цены	1		
15.	Рыночная экономика	1		
16.	Узбекистан на пути к рыночной экономике	1		
17.	Основы налогообложения	1		
18.	Права и обязанности налогоплательщиков	1		
19.	Фирмы и их виды	1		
20.	Уставной фонд фирмы	1		
21.	Порядок открытия фирмы	1		
22.	Средства и расходы фирмы	1		
23.	Анализ экономической деятельности	1		
24.	Управление фирмой — менеджмент	1		
25.	Производство и экология	1		
26.	Экономические задачи государства	1		
27.	Экономическая политика государства	1		
28.	Подходный налог	1		
29.	Акциз и налог на добавленную стоимость	1		
30.	Основные макроэкономические показатели	1		
31.	Инфляция и ее виды	1		
32.	Последствия инфляции	1		
33.	Международная торговля	1		
34.	Международные экономические отношения	1		

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с экономикой

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Экономика — одна из быстро меняющихся сфер общественной жизни. Приходится повседневно создавать необходимые условия для лучшего существования людей. В этом процессе принимают участие миллиарды людей, имеющих разные способности, одаренность и другие личные качества. У каждого из нас появляется необходимость в принятии экономического решения, так как мы участники экономической жизни. Конечно, каждый из нас хочет, чтобы принимаемые нами решения были правильными. Для этого, прежде всего, нам приходится проанализировать существующее экономическое состояние в стране. А принятие решений конкретно влияет на нашу жизнь. Так как без этого наша экономическая деятельность теряет свой смысл. Готового хлеба, одежды и жилья в природе не существует. Не встречающиеся в природе, но так необходимые для жизнедеятельности вещи, человек вынужден производить сам. С этой целью им создано огромное хозяйство на основе природных богатств, именуемое экономикой. Сегодня в качестве системы ведения хозяйства экономика превратилась в единственное средство, благодаря которому живет и совершенствуется человек. Основной составляющей экономики являются люди. Своим трудом и интеллектом человек приводит в действие экономику и управляет ею. Следующей составной частью экономики выступает природа. Она является источником сырья. Третье звено экономики составляют здания и сооружения, заводы и фабрики, мосты и дороги, оборудование, машины и механизмы, то есть вся искусственная среда, созданная руками человека

Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “ ___ ” _____ 20 ____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Проблема ограниченности

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Человек — существо сознательное и всегда стремится к обеспеченной и благополучной жизни. Медведь, насытившись, забирается в берлогу и 12 укладывается спать. А человек неуклонно будет стремиться качественнее питаться, одеваться, улучшать условия своей жизни, занимать более высокое положение в обществе, получать глубокие знания и т.д. Человек всегда испытывает потребность в чем-либо. Следовательно, мы можем утверждать, что человеческие потребности безграничны.

В зависимости от принадлежности к определенному лицу или группе, человеческие потребности делятся на личные и общественные. Под личными потребностями и понимаю тся такие потребности (свойственные отдельно взятой личности), как средства личной гигиены, одежда, продукты питания и т.д. Общественными называют потребности, удовлетворяемые сообществом людей, к ряду которых мы можем отнести обучение в школе, пользование общественным транспортом и др. Для удовлетворения своих потребностей людям необходимы различные блага. Некоторые из них можно получить совершенно безвозмездно у природы, это — вода, воздух, солнечный свет, тепло и др. Их называют свободными благами. Остальные же человек получает в процессе труда, посредством экономической деятельности и производства. Их мы называем экономическими благами. Человеческие потребности могут быть удовлетворены за счет какой-либо материальной вещи — употребления товара либо использования какой-либо услуги. Для создания всех этих благ используется природное сырье, физические усилия человека, его знания, различные машины и механизмы, оборудование, здания и сооружения, одним словом, понадобятся производственные ресурсы. Но объем экономических ресурсов, к сожалению, ограничен.

Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20 ____ год

Дата: “ ___ ” _____ 20 ____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Производство и его факторы

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Процесс создания товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей человека называют производством. Экономисты под термином производители подразумевают предприятия, производящие экономические блага, а тех, кто их потребляет, называют потребителями. Молоко, хлеб, обувь, мяч, книга, гостиничные услуги или парикмахерские услуги — все это в настоящее время является всего лишь частью производимых товаров или оказанных услуг в сфере экономики. Виды выпускаемых товаров или предлагаемых услуг так многочисленны и разнообразны, что экономисты разделяют их на типы по следующим признакам: 1. В какой сфере экономики происходит производство: — в первичной сфере экономики такие природные блага, как полезные ископаемые, вода, газ, нефть, лес добываются в качестве сырья. Эти блага мы называем естественными факторами производства; — во вторичной сфере экономики сырье перерабатывается и превращается в готовые изделия, такие, как одежда, конфеты, тетради, велосипеды и т.д.; — в третичной сфере экономики или в сфере услуг оказываются такие услуги, как туризм, театральные представления, медицинские услуги и т.д.

2. Кем осуществляется производство:

- производство в государственном секторе;
- производство в частном секторе.

3. Для кого предназначена выпущенная продукция: — производство готовых изделий для потребителей; — производство продукции для производителей.

Домашнее задание: На примере какого-либо предприятия, расположенного в вашем районе, расскажите о ресурсах, используемых им. Как в данном случае проявляет себя предпринимательский фактор?

Зам директора школы _____ дата _____ 20 ____ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *пза234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади

***40* листдан иборат бўш ўзлаштирувчи ўқувчилар учун *эканомика 8-9* класс *34* часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу хужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шarti билан олишингиз мумкин. Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади. Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг: Фақат ўзингиз учун фойдаланинг. Ҳеч кимга берманг хаттоки энг яқин инсонингизга ҳам. Интернет веб-сайтларга жойламанг. Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг. **ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.**