



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*РАБОТЫ С ОТСТАЮЩИМИ УЧЕНИКАМИ ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ДЛЯ 8-9-11 КЛАССА
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____
ПРИ ОТДЕЛЕ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

УПРАВЛЕНИИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

<i>n/n</i>	Имя фамилия	Год рождения	Класс	Адрес	Родители	Номер телефони	Прим.
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

<i>15.</i>							
<i>16.</i>							
<i>17.</i>							
<i>18.</i>							
<i>19.</i>							
<i>20.</i>							
<i>21.</i>							
<i>22.</i>							
<i>23.</i>							
<i>24.</i>							
<i>25.</i>							
<i>26.</i>							
<i>27.</i>							
<i>28.</i>							
<i>29.</i>							
<i>30.</i>							

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 2024-2025 учебный год

п/п	Темы	часы	число	прим
1.	Знакомство с экономикой	1		
2.	Источники природных ресурсов	1		
3.	Разделение труда	1		
4.	Что такое кластер?	1		
5.	Участники рынка	1		
6.	Собственность и приватизация	1		
7.	Права и обязательства потребителей	1		
8.	Факторы, влияющие на спрос	1		
9.	Практическое занятие по законам спроса и	1		
10.	Конкуренция	1		
11.	Налоги и их виды	1		
12.	Основы налогообложения	1		
13.	Фирмы и их виды	1		
14.	Уставной фонд фирмы	1		
15.	Валовой доход, прибыль и убыток	1		
16.	Инвестирование	1		
17.	Производство и экология	1		
18.	Экономические задачи государства	1		
19.	Налог на имущество	1		
20.	Земельный налог	1		
21.	Инфляция и ее виды	1		
22.	Последствия инфляции	1		
23.	Курс валют	1		
24.	Глобальные экономические проблемы	1		
25.	Семейное предпринимательство	1		
26.	Микрофирма и малое предприятие	1		
27.	Сельскохозяйственное предпринимательство	1		
28.	Фермерское хозяйство	1		
29.	Учредительные документы предприятия	1		
30.	Государственная регистрация предпринимателей	1		
31.	Себестоимость продукции	1		
32.	Итоги финансовой деятельности предприятия	1		
33.	Экспорт продукции	1		
34.	Инвестиционная деятельность	1		

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с экономикой

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Экономика — одна из быстро меняющихся сфер общественной жизни. Приходится повседневно создавать необходимые условия для лучшего существования людей. В этом процессе принимают участие миллиарды людей, имеющих разные способности, одаренность и другие личные качества. У каждого из нас появляется необходимость в принятии экономического решения, так как мы участники экономической жизни. Конечно, каждый из нас хочет, чтобы принимаемые нами решения были правильными. Для этого, прежде всего, нам приходится проанализировать существующее экономическое состояние в стране. А принятие решений конкретно влияет на нашу жизнь. Так как без этого наша экономическая деятельность теряет свой смысл. Готового хлеба, одежды и жилья в природе не существует. Не встречающиеся в природе, но так необходимые для жизнедеятельности вещи, человек вынужден производить сам. С этой целью им создано огромное хозяйство на основе природных богатств, именуемое экономикой. Сегодня в качестве системы ведения хозяйства экономика превратилась в единственное средство, благодаря которому живет и совершенствуется человек. Основной составляющей экономики являются люди. Своим трудом и интеллектом человек приводит в действие экономику и управляет ею. Следующей составной частью экономики выступает природа. Она является источником сырья. Третье звено экономики составляют здания и сооружения, заводы и фабрики, мосты и дороги, оборудование, машины и механизмы, то есть вся искусственная среда, созданная руками человека

Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “ ___ ” _____ 20______ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Источники природных ресурсов

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Источники природных ресурсов — это непосредственно природа. В качестве примера природных ресурсов можно привести землю и полезные ископаемые, леса, воду, воздух, солнце. Некоторые из этих ресурсов не восстанавливаются (нефть, газ, уголь, железная руда и другие). Некоторые же имеют свойства восстанавливаться. Например, если хорошо обработать и удобрить землю после ее использования, то плодородность почвы не только восстановится, но и возрастет. Трудовые ресурсы — это часть населения, которая является трудоспособной. Эти люди участвуют в процессе создания благ с применением своих физических и духовных способностей. Эта часть населения называется еще и экономически активным населением. В современных условиях требования, предъявляемые к трудовым ресурсам, существенно превышают те, что были в прежние времена. В том числе к их знаниям, культуре, профессиональной пригодности, освоению современных технологий, здоровью и т.д. Ресурсы третьего вида — это ресурсы, именуемые обобщенным названием — капитал, в которые входят наряду с материальными — здания, сооружения, технические средства, сырьевые ресурсы, также финансовые средства. Финансовые ресурсы, относящиеся к капиталу, включают иностранную валюту, ценные металлы, денежные средства населения и предприятий, которые могут быть привлечены в процесс производства материальных благ. В современной экономике возрастает значение таких специфических ресурсов как информация и время. Особенно безгранична ценность таких ресурсов в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Как мы констатировали выше, границ потребностей человека нет. Они растут и становятся разнообразными. По этой причине удовлетворить абсолютно все потребности человека не представляется возможным.



Домашнее задание:

1. Почему потребности человека безграничны? Каким образом удовлетворяются безграничные потребности?
2. В чем причина различий в потребностях сельских и городских семей?

Зам директора школы _____ дата _____ 20______ год

Дата: “ ___ ” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Разделение труда

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Разделение труда — организация процесса производства продукции III на основе разделения обязанностей среди рабочих

Вследствие развития производства процесс изготовления некоторых видов продукции усложняется. Эту продукцию стало невозможно производить в масштабах лишь одного предприятия. По этой причине задействованные 25 в выпуске продукции предприятия стали распределять между собой процесс ее создания. В результате разделение труда происходит уже между предприятиями. Теперь эти предприятия приспособляются производить не всю продукцию, а определенную ее часть, то есть они специализируются. Так образуются целые отрасли, состоящие из нескольких предприятий, специализирующихся на выпуске определенного вида продукции. Известно, что автомобиль создается из более сотен больших и малых деталей, частей. Скажем, одни из них — резиновые покрышки — производятся на одном предприятии, а стекла — на другом, мотор — на третьем и т.д. То есть в процессе производства автомобиля занят не один десяток предприятий. А на последнем, сборочном предприятии, происходит непосредственно процесс сборки автомобиля. Таким образом, эти предприятия образуют автомобилестроительную отрасль, а каждое из них специализируется на выпуске определенной продукции. Объединение предприятий по выпуску одного вида продукции в единую отрасль, в конечном итоге, направлено на повышение производительности труда. В свою очередь отрасли, выпускающие однородную продукцию, объединяются в более крупные, которые, соответственно, образуют целые сферы производства. В некоторых случаях, в связи с местными условиями, традициями и возможностями целые территории, даже государства, могут специализироваться на выпуске определенной продукции. К примеру, в Бразилии производится кофе, в Индии — чай. Подобная специализация называется территориальной.



Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20____ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *пза234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади

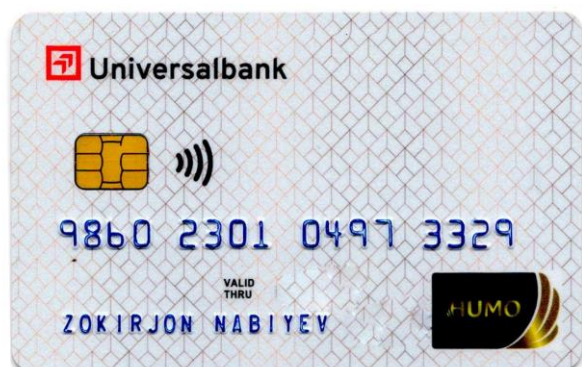
***40* листдан иборат бўш ўзлаштирувчи ўқувчилар учун **эканомика 8-9-11** класс **34** часа кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

Телеграм каналимиз:

@maktablar_uchun_hujjatlar

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шarti билан олишингиз мумкин. Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади. Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг: Фақат ўзингиз учун фойдаланинг. Ҳеч кимга берманг хаттоки энг яқин инсонингизга ҳам. Интернет веб-сайтларга жойламанг. Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг. **ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.**