



ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА

*ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ЗНАНИЙ ДЛЯ 8-9-11 КЛАССА*

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № _____

*ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ _____*

*УПРАВЛЕНИИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Информация о членах кружка

| <i>n/n</i> | Имя фамилия | Год рождения | Класс | Адрес | Родители | Номер телефони | Прим. |
|------------|--------------------|---------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| <i>1.</i> | | | | | | | |
| <i>2.</i> | | | | | | | |
| <i>3.</i> | | | | | | | |
| <i>4.</i> | | | | | | | |
| <i>5.</i> | | | | | | | |
| <i>6.</i> | | | | | | | |
| <i>7.</i> | | | | | | | |
| <i>8.</i> | | | | | | | |
| <i>9.</i> | | | | | | | |
| <i>10.</i> | | | | | | | |
| <i>11.</i> | | | | | | | |
| <i>12.</i> | | | | | | | |
| <i>13.</i> | | | | | | | |
| <i>14.</i> | | | | | | | |
| <i>15.</i> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <i>16.</i> | | | | | | | |
| <i>17.</i> | | | | | | | |
| <i>18.</i> | | | | | | | |
| <i>19.</i> | | | | | | | |
| <i>20.</i> | | | | | | | |
| <i>21.</i> | | | | | | | |
| <i>22.</i> | | | | | | | |
| <i>23.</i> | | | | | | | |
| <i>24.</i> | | | | | | | |
| <i>25.</i> | | | | | | | |
| <i>26.</i> | | | | | | | |
| <i>27.</i> | | | | | | | |
| <i>28.</i> | | | | | | | |
| <i>29.</i> | | | | | | | |
| <i>30.</i> | | | | | | | |

«Утверждаю»
Директор школы:

« ____ » _____ 20__ г

«Согласован»
Зам директора школы:

« ____ » _____ 20__ г

ПЛАН

кружка « _____ » на 2024-2025 учебный год

| п/п | Темы | часы | число | прим |
|-----|--|------|-------|------|
| 1. | Знакомство с экономикой | 1 | | |
| 2. | И сточник природных ресурсов | 1 | | |
| 3. | Выбор и его альтернативная стоимость | 1 | | |
| 4. | Разделение труда и специализация | 1 | | |
| 5. | Разделение труда | 1 | | |
| 6. | Что такое кластер? | 1 | | |
| 7. | Обмен и деньги | 1 | | |
| 8. | Рынки и цены | 1 | | |
| 9. | Участники рынка | 1 | | |
| 10. | Собственность и приватизация | 1 | | |
| 11. | Доход и богатство | 1 | | |
| 12. | Принятие экономических решений | 1 | | |
| 13. | Права и обязательства потребителей | 1 | | |
| 14. | Факторы, влияющие на спрос | 1 | | |
| 15. | Предложение и закон предложения | 1 | | |
| 16. | Рыночная стоимость товара | 1 | | |
| 17. | Практическое занятие по законам спроса и предложения | 1 | | |
| 18. | Конкуренция | 1 | | |
| 19. | Монополия и монополизированные рынки | 1 | | |
| 20. | Узбекистан на пути к рыночной экономике | 1 | | |
| 21. | Налоги и их виды | 1 | | |
| 22. | Основы налогообложения | 1 | | |
| 23. | Предпринимательство | 1 | | |
| 24. | Фирмы и их виды | 1 | | |
| 25. | Уставной фонд фирмы | 1 | | |
| 26. | Индексы фондового рынка | 1 | | |
| 27. | Порядок открытия фирмы | 1 | | |
| 28. | Валовой доход, прибыль и убыток | 1 | | |
| 29. | Инвестирование | 1 | | |
| 30. | Управление фирмой — менеджмент | 1 | | |
| 31. | Маркетинг | 1 | | |
| 32. | Производство и экология | 1 | | |
| 33. | Экономические задачи государства | 1 | | |
| 34. | Банковская система | 1 | | |
| 35. | Экономическая политика государства | 1 | | |
| 36. | Налог на имущество | 1 | | |
| 37. | Земельный налог | 1 | | |

| | | | | |
|-----|---|---|--|--|
| 38. | Основные макроэкономические показатели | 1 | | |
| 39. | Экономический рост и развитие | 1 | | |
| 40. | Инфляция и ее виды | 1 | | |
| 41. | Последствия инфляции | 1 | | |
| 42. | Средства социальной защиты | 1 | | |
| 43. | Международная торговля | 1 | | |
| 44. | Курс валют | 1 | | |
| 45. | Глобальные экономические проблемы | 1 | | |
| 46. | Виды и формы предпринимательства | 1 | | |
| 47. | Индивидуальное предпринимательство | 1 | | |
| 48. | Семейное предпринимательство | 1 | | |
| 49. | Микрофирма и малое предприятие | 1 | | |
| 50. | Общество с ограниченной ответственностью | 1 | | |
| 51. | Акционерное общество | 1 | | |
| 52. | Сельскохозяйственное предпринимательство | 1 | | |
| 53. | Фермерское хозяйство | 1 | | |
| 54. | Разработка бизнес-плана | 1 | | |
| 55. | Бизнес-проект и стартап | 1 | | |
| 56. | Учредительные документы предприятия | 1 | | |
| 57. | Государственная регистрация предпринимателей | 1 | | |
| 58. | Капитал предприятия и его эффективное использование | 1 | | |
| 59. | Банковский кредит | 1 | | |
| 60. | Себестоимость продукции | 1 | | |
| 61. | Итоги финансовой деятельности предприятия | 1 | | |
| 62. | Роль маркетинга в бизнесе | 1 | | |
| 63. | Продажа и реклама товара | 1 | | |
| 64. | Экспорт продукции | 1 | | |
| 65. | Инвестиционная деятельность | 1 | | |
| 66. | Оценка риска в предпринимательстве | 1 | | |
| 67. | Трудовые ресурсы предприятия | 1 | | |
| 68. | Рыночная конкуренция | 1 | | |

Дата: “__” _____ 20____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Знакомство с экономикой

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Экономика — одна из быстро меняющихся сфер общественной жизни. Приходится повседневно создавать необходимые условия для лучшего существования людей. В этом процессе принимают участие миллиарды людей, имеющих разные способности, одаренность и другие личные качества. У каждого из нас появляется необходимость в принятии экономического решения, так как мы участники экономической жизни. Конечно, каждый из нас хочет, чтобы принимаемые нами решения были правильными. Для этого, прежде всего, нам приходится проанализировать существующее экономическое состояние в стране. А принятие решений конкретно влияет на нашу жизнь. Так как без этого наша экономическая деятельность теряет свой смысл. Готового хлеба, одежды и жилья в природе не существует. Не встречающиеся в природе, но так необходимые для жизнедеятельности вещи, человек вынужден производить сам. С этой целью им создано огромное хозяйство на основе природных богатств, именуемое экономикой. Сегодня в качестве системы ведения хозяйства экономика превратилась в единственное средство, благодаря которому живет и совершенствуется человек. Основной составляющей экономики являются люди. Своим трудом и интеллектом человек приводит в действие экономику и управляет ею. Следующей составной частью экономики выступает природа. Она является источником сырья. Третье звено экономики составляют здания и сооружения, заводы и фабрики, мосты и дороги, оборудование, машины и механизмы, то есть вся искусственная среда, созданная руками человека

Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20____ год

Дата: “ ___ ” _____ 20 _____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Источники природных ресурсов

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Источники природных ресурсов — это непосредственно природа. В качестве примера природных ресурсов можно привести землю и полезные ископаемые, леса, воду, воздух, солнце. Некоторые из этих ресурсов не восстанавливаются (нефть, газ, уголь, железная руда и другие). Некоторые же имеют свойства восстанавливаться. Например, если хорошо обработать и удобрить землю после ее использования, то плодородность почвы не только восстановится, но и возрастет.

Трудовые ресурсы — это часть населения, которая является трудоспособной. Эти люди участвуют в процессе создания благ с применением своих физических и духовных способностей. Эта часть населения называется еще и экономически активным населением. В современных условиях требования, предъявляемые к трудовым ресурсам, существенно превышают те, что были в прежние времена. В том числе к их знаниям, культуре, профессиональной пригодности, освоению современных технологий, здоровью и т.д. Ресурсы третьего вида — это ресурсы, именуемые обобщенным названием — капитал, в которые входят наряду с материальными — здания, сооружения, технические средства, сырьевые ресурсы, также финансовые средства. Финансовые ресурсы, относящиеся к капиталу, включают иностранную валюту, ценные металлы, денежные средства населения и предприятий, которые могут быть привлечены в процесс производства материальных благ. В современной экономике возрастает значение таких специфических ресурсов как информация и время. Особенно безгранична ценность таких ресурсов в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Как мы констатировали выше, границ потребности человека нет. Они растут и становятся разнообразными. По этой причине удовлетворить абсолютно все потребности человека не представляется возможным.



Домашнее задание:

1. Почему потребности человека безграничны? Каким образом удовлетворяются безграничные потребности?
2. В чем причина различий в потребностях сельских и городских семей?

Зам директора школы _____ дата _____ 20__ год

Дата: “ ___ ” _____ 20 _____ год. Классы: _____. Руководитель кружка: _____

Тема: Выбор и его альтернативная стоимость

Цель программы состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Человек не имеет возможности производить товары и услуги для удовлетворения всех своих нужд в полном объеме из-за ограниченности экономических ресурсов. В связи с этим с проблемой ограниченности сталкивается не только отдельно взятая личность, но и предприятия, фирмы, общество в целом. Каждое предприятие заинтересовано в расширении своей деятельности, выпуске качественной продукции. Государство, в свою очередь, заинтересовано в том, чтобы увеличить средства, выделяемые на образование, здравоохранение и защиту окружающей среды. Но, к сожалению, возможности, вернее, производственные ресурсы, ограничены. Поскольку существует проблема ограниченности, непременно приходится сталкиваться с проблемой выбора одной из имеющихся возможностей, то есть необходимо прийти к единому решению о том, как использовать ограниченные ресурсы. Выбором называется одна из возможностей использования ограниченных ресурсов

Перед фирмой, собирающейся взять кредит в банке, стоит проблема приобретения на эти деньги новых станков, расширения производства или же восстановления старого оборудования, ремонт зданий и создание для работников благоприятных условий труда. А фермеру, взявшему в аренду у государства 10 гектаров земли, предстоит выбрать какую-либо культуру для весеннего посева. Хокимият города решает, куда направить средства, имеющиеся в его распоряжении: на ремонт дорог или на благоустройство.

Домашнее задание: Ответьте на вопросы

Зам директора школы _____ дата _____ 20 _____ год

веб-сайтимиз: Zokirjon.com

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

Зокиржон Админ билан

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *пза234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади

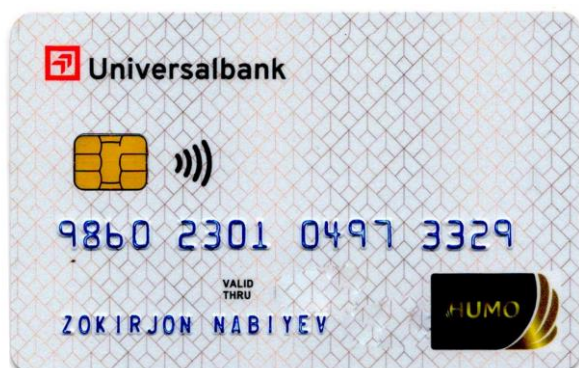
***75* листдан иборат *эканомика 8-9-11* класс *68* часов кружокни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

Телеграм каналимиз:

[@maktablar_uchun_hujjatlar](https://t.me/maktablar_uchun_hujjatlar)

Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329

Пластик эгаси Набиев Зокиржон



ДИҚҚАТ!!!

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.
Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.
Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:
Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.
Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.
Интернет веб-сайтларга жойламанг.
Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.
ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.