



# **ДОКУМЕНТЫ КРУЖКА**

*ПО ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ЗНАНИЙ ДЛЯ 8-9-11 КЛАССА*

*ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ № \_\_\_\_\_*

*ПРИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И ШКОЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ \_\_\_\_\_*

*УПРАВЛЕНИИ ОТДЕЛЕ ДОШКОЛЬНОГО И  
ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

---

*2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД*

## Информация о членах кружка

| <i>n/n</i> | <b>Имя фамилия</b> | <b>Год рождения</b> | <b>Класс</b> | <b>Адрес</b> | <b>Родители</b> | <b>Номер телефони</b> | <b>Прим.</b> |
|------------|--------------------|---------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| <i>1.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>2.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>3.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>4.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>5.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>6.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>7.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>8.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>9.</i>  |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>10.</i> |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>11.</i> |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>12.</i> |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>13.</i> |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>14.</i> |                    |                     |              |              |                 |                       |              |
| <i>15.</i> |                    |                     |              |              |                 |                       |              |

|            |  |  |  |  |  |  |  |
|------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <i>16.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>17.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>18.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>19.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>20.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>21.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>22.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>23.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>24.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>25.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>26.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>27.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>28.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>29.</i> |  |  |  |  |  |  |  |
| <i>30.</i> |  |  |  |  |  |  |  |





«Утверждаю»  
Директор школы:

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

«Согласован»  
Зам директора школы:

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

**ПЛАН**

кружка « \_\_\_\_\_ » на 2024-2025 учебный год

| п/п | Темы  | часы | число | прим |
|-----|---|------|-------|------|
| 1.  | И сточник природных ресурсов                        | 1    |       |      |
| 2.  | Разделение труда и специализация                    | 1    |       |      |
| 3.  | Что такое кластер?                                  | 1    |       |      |
| 4.  | Рынки и цены  | 1    |       |      |
| 5.  | Собственность и приватизация                        | 1    |       |      |
| 6.  | Принятие экономических решений                      | 1    |       |      |
| 7.  | Факторы, влияющие на спрос                          | 1    |       |      |
| 8.  | Рыночная стоимость товара                           | 1    |       |      |
| 9.  | Конкуренция   | 1    |       |      |
| 10. | Узбекистан на пути к рыночной экономике             | 1    |       |      |
| 11. | Основы налогообложения                              | 1    |       |      |
| 12. | Фирмы и их виды                                     | 1    |       |      |
| 13. | Индексы фондового рынка                             | 1    |       |      |
| 14. | Валовой доход, прибыль и убыток                     | 1    |       |      |
| 15. | Управление фирмой — менеджмент                      | 1    |       |      |
| 16. | Производство и экология                             | 1    |       |      |
| 17. | Банковская система                                  | 1    |       |      |
| 18. | Налог на имущество                                  | 1    |       |      |
| 19. | Основные макроэкономические показатели              | 1    |       |      |
| 20. | Инфляция и ее виды                                  | 1    |       |      |
| 21. | Средства социальной защиты                          | 1    |       |      |
| 22. | Курс валют  | 1    |       |      |
| 23. | Виды и формы предпринимательства                    | 1    |       |      |
| 24. | Семейное предпринимательство                        | 1    |       |      |
| 25. | Общество с ограниченной ответственностью            | 1    |       |      |
| 26. | Сельскохозяйственное предпринимательство            | 1    |       |      |
| 27. | Разработка бизнес-плана                             | 1    |       |      |
| 28. | Учредительные документы предприятия                 | 1    |       |      |
| 29. | Капитал предприятия и его эффективное использование | 1    |       |      |
| 30. | Себестоимость продукции                             | 1    |       |      |
| 31. | Роль маркетинга в бизнесе                           | 1    |       |      |
| 32. | Экспорт продукции                                   | 1    |       |      |
| 33. | Оценка риска в предпринимательстве                  | 1    |       |      |
| 34. | Рыночная конкуренция                                | 1    |       |      |

Дата: “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** Источники природных ресурсов

**Цель программы** состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

**Задачи:**

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Источники природных ресурсов — это непосредственно природа. В качестве примера природных ресурсов можно привести землю и полезные ископаемые, леса, воду, воздух, солнце. Некоторые из этих ресурсов не восстанавливаются (нефть, газ, уголь, железная руда и другие). Некоторые же имеют свойства восстанавливаться. Например, если хорошо обработать и удобрить землю после ее использования, то плодородность почвы не только восстановится, но и возрастет.

Трудовые ресурсы — это часть населения, которая является трудоспособной. Эти люди участвуют в процессе создания благ с применением своих физических и духовных способностей. Эта часть населения называется еще и экономически активным населением. В современных условиях требования, предъявляемые к трудовым ресурсам, существенно превышают те, что были в прежние времена. В том числе к их знаниям, культуре, профессиональной пригодности, освоению современных технологий, здоровью и т.д. Ресурсы третьего вида — это ресурсы, именуемые обобщенным названием — капитал, в которые входят наряду с материальными — здания, сооружения, технические средства, сырьевые ресурсы, также финансовые средства. Финансовые ресурсы, относящиеся к капиталу, включают иностранную валюту, ценные металлы, денежные средства населения и предприятий, которые могут быть привлечены в процесс производства материальных благ. В современной экономике возрастает значение таких специфических ресурсов как информация и время. Особенно безгранична ценность таких ресурсов в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Как мы констатировали выше, границ потребности человека нет. Они растут и становятся разнообразными. По этой причине удовлетворить абсолютно все потребности человека не представляется возможным.



**Домашнее задание:**

1. Почему потребности человека безграничны? Каким образом удовлетворяются безграничные потребности?
2. В чем причина различий в потребностях сельских и городских семей?

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

Дата: “ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

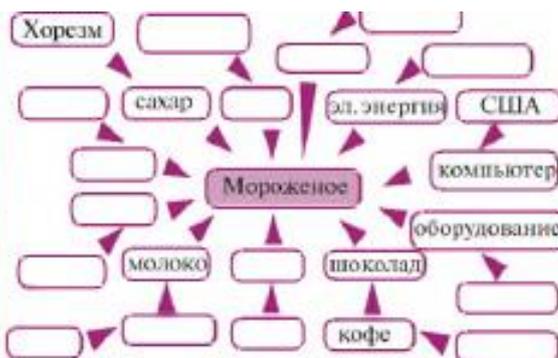
## Тема: Разделение труда и специализация

**Цель программы** состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

### Задачи:

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.



Производственный процесс возникает в результате слияния ресурсов. Объем продукции, произведенной при помощи единицы ресурса, называется производительностью. Целью каждого предприятия является повышение производительности, то есть производство максимального объема продукции при минимальных затратах. Объем производимой продукции зависит не столько от числа рабочих, сколько от того, как они работают. Этот показатель определяется с помощью производительности труда

Производительность — объем продукции, произведенной при помощи единицы ресурса.

Технология — последовательность, алгоритм и методы использования определенных ресурсов при производстве продукции.

Производительность труда — объем продукции или услуги, произведенной посредством одной единицы ресурса за единицу времени. Если наблюдать за производственным процессом, например, на каком-либо заводе, то можно заметить, что процесс обработки деталей распределен среди рабочих таким образом, что каждый выполняет строго отведенный ему вид работ. Такая организация труда или подобное распределение обязанностей среди рабочих так и называется — разделением труда. В его основе лежит стремление скорейшего выполнения работы, выпуска большего объема продукции лучшего качества при наименьших затратах ресурсов. В результате разделения труда люди специализируются по разным отраслям. И все это служит единой цели — повышению производительности труда

**Домашнее задание:** Ответьте на вопросы

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_\_ год

Дата: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год. Классы: \_\_\_\_\_. Руководитель кружка: \_\_\_\_\_

**Тема:** Что такое кластер?

**Цель программы** состоит в формировании у школьников адекватных представлений о сути экономических явлений и процессов, воспитании экономической культуры мышления.

**Задачи:**

Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.

1. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду.
2. Овладение умениями получать и осмысливать экономическую информацию.
3. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Экономический кластер — собранная на определенной территории группа организаций (предприятия, научные и учебные учреждения и др.) взаимно обеспечивающие друг друга продукцией, комплектующими, определенными услугами, инфраструктурой, участники которой увеличивают конкурентоспособность друг друга и всего кластера.



В современное производство привлекается очень много ресурсов, людей предприятий. Например, взять изготовление печенья. В его состав входят мука, сахар, сливочное масло и многое другое сырье. Значит, процесс производства печенья без участия фермеров — производителей сахарной свеклы, молока и производственных предприятий производящих муку, сахар, сливочное масло — невозможно осуществлять. Продукция еще многих предприятий имеет значение для производства печенья. Для организации эффективного производства требуется систематизация и координация деятельности предприятий участвующих на всех его этапах, что осуществляется внедрением экономических кластеров в производственный процесс. В экономический кластер включаются взаимосвязанные предприятия, организации и учреждения, расположенные в одном определенном регионе. Они постоянно поддерживают друг друга посредством взаимной поставки продукции, оказания услуг, организацию инфраструктуры, осуществление научно-технической деятельности. Таким образом, у каждого участника кластера и всего кластера в целом, растет конкурентоспособность и расширяются возможности

**Домашнее задание:** Повторение

Зам директора школы \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ год

**веб-сайтимиз: [Zokirjon.com](http://Zokirjon.com)**

***Zokirjon.com* веб-сайти орқали ўзингиз учун керакли маълумотларни юклаб олинг.**

***Зокиржон Админ билан***

***90-834-22-66* номердаги телеграм орқали боғланишингиз *пза234* излаб телеграмдан ёзишингиз сўралади.**

***Телеграмда мурожаатингизга ўз вақтида жавоб берилади***

***40* листдан иборат *эканомика* **8-9-11** класс **34** часа **кружок**ни тўлиқ ҳолда олиш учун телеграмдан ёзинг.**

**Телеграм каналимиз:**

**@maktablar\_uchun\_hujjatlar**

**Тўлов учун: ХУМО 9860230104973329**

**Пластик эгаси Набиев Зокиржон**



## **ДИҚҚАТ!!!**

Бу ҳужжатни ҳеч кимга тарқатмаслик шарти билан олишингиз мумкин.  
Сизга бу **ОМОНАТ** қилиб берилади.  
Тўлиқ ҳолда олганингиздан сўнг:  
Фақат ўзингиз учун фойдаланинг.  
Ҳеч кимга берманг ҳаттоки энг яқин инсонингизга ҳам.  
Интернет веб-сайтларга жойламанг.  
Телеграм орқали канал ва группаларга тарқатманг.  
**ОМОНАТГА ҲИЁНАТ ҚИЛМАНГ.**