MAKTABGACHA
VA MAKTAB
TA'LIMI VAZIRLIGI

_____________________ hokimligi
maktabgacha va maktab ta'limi boshqarmasi
__________________ maktabgacha va maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi __-umumiy o'rta ta'lim maktabi to'garak rahbari
____________________________ning
20__-20__-o'quv yiliga 11-sinflar bo'sh o'zlashtiruvchi o'quvchilar uchun

"Yosh tadbirkor"

TO'GARAK HUJJATLARI

To‘garak a’zolari haqida ma’lumot

№	**Familiya ismi va sharifi**	**Tug‘ilgan sanasi**	**Sinfi**	**Manzili** (to‘liq)	**Ota-onasi** (Ismi sharifi)	**Telefon** (uy yoki mobil)	**Izoh**
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

O‘tkazilgan xona__________________________

“______________________” To‘garak mashg‘ulotlar o‘tkazilish sanalari **To‘garak rahbari________________________**

№	Sinfi	O‘quvchining ismi va familiyasi	Sentabr				Oktabr				Noyabr				Dekabr				O‘tilgan mavzu

“______________________” To‘garak mashg‘ulotlar o‘tkazilish sanalari

To‘garak rahbari______________________

№	Sinfi	O‘quvchining ismi va familiyasi	Yanvar				Fevral				Mart				Aprel				May				O‘tilgan mavzu

"Tasdiqlayman"
MMIBDO'________ ______________________

20__-20__-o'quv yilida bo'sh o'zlashtiruvchi o'quvchilar uchun tuzilgan "Yosh tadbirkor" nomli to'garagining
ISH REJASI

№	Yillik ish reja mavzulari	Soat	Sana	Izoh
1.	Tadbirkorlikning asosiy jihatlari.	1		
2.	Kim tadbirkor bo'lishi mumkin?	1		
3.	Tijorat tadbirkorligi	1		
4.	Moliyaviy tadbirkorlik	1		
5.	Yakka tartibdagi tadbirkorlikning asosiy xususiyatlari	1		
6.	Oilaviy tadbirkorlik	1		
7.	Kichik tadbirkorlik subyektlari	1		
8.	Mikrofirma va kichik korxona	1		
9.	Mas'uliyati cheklangan jamiyat	1		
10.	Mas'uliyati cheklangan jamiyatning afzalliklari	1		
11.	Aksiyadorlik jamiyatini tashkil etish	1		
12.	Qishloq joylarda tadbirkorlik	1		
13.	Agrofirmalar	1		
14.	Yoshlar tadbirkorligi	1		
15.	Biznes-reja ishlab chiqish	1		
16.	Biznes-rejaning tuzilishi va tarkibiy qismlari	1		
17.	Korxona ta'sis hujjatlari	1		
18.	Logotip va firma belgisi	1		
19.	Korxona mablag'lari va ulardan foydalanish samaradorligi	1		
20.	Bank kreditlari	1		
21.	Buxgalteriya va iqtisodiy xarajatlar	1		
22.	Mahsulot tannarxi	1		
23.	Iqtisodiy foyda va buxgalteriya foydasi	1		
24.	Tadbirkorlikni soliqqa tortish	1		
25.	Marketing tadqiqoti	1		
26.	Marketing tadqiqoti maqsadini aniqlash va vazifalarni qo'yish	1		
27.	Reklamaning vazifalari	1		
28.	Menejmentning maqsadi va vazifalari	1		
29.	Boshqaruv usullari	1		
30.	Mahsulotni eksportga chiqarish	1		
31.	Eksport mahsulot narxini belgilash	1		
32.	Investitsiya faoliyati	1		
33.	Tadbirkorlik risklarini baholash	1		
34.	Risklarning asosiy turlari	1		

Sana: "__" ____________ 20__-yil. Sinflar: _____ To'garak rahbari: _____________________

Mavzu: Tadbirkorlikning asosiy jihatlari.

Mashg'ulotning maqsadi:

Ta'limiy: o'quvchilarga bugungi mavzuga oid bilim va tushunchalar berish, tadbirkorlik sohasi bo'yicha tafakkurni o'stirish, tadbirkorlik madaniyatini shakllantirish va dunyoqarashini kengaytirish, mustaqil fikr yuritib, jonajon O'zbekistonimizning aqlli, dono, bilimga chanqoq farzandi bo'lib voyaga yetkazish.

Tarbiyaviy: o'quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, tadbirkorlikka bo'lgan qiziqishini oshirish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish, mustaqil fikrlashga o'rgatish, nutq madaniyatini o'stirish, o'z-o'zini boshqarishga yo'naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

Rivojlantiruvchi: O'zbekiston Respublikasida olib borilayotgan islohatlar, mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustivor yo'nalishlariga muvofiq to'garak a'zolarini sifatli o'qitish va tarbiyalash, mustaqil fikrlashga qodir bo'lgan, hozirgi zamon bozor sharoitlarida ishni izchil tashkil eta oladigan, yuqori malakali raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash.

Mashg'ulot turi: yangi bilim beruvchi, bilimlarni mustahkamlovchi, amaliy, nazariy, aralash, noan'aviy, ananaviy.

Mashg'ulot uslubi: tushuntirish, suhbat, tezkor savol – javob, amaliy mustaqil ishlar bajarish, munozara, muammoli topshiriq, guruhlarda ishlash, ko'rgazmali va boshqalar.

Mashg'ulot metodi: guruhlarda ishlash, "kim epchil-u, kim chaqqon", "ko'rsam tezroq o'rganaman" shu kabi metodlar.

Mashg'ulot jihozi: mavzuga oid rasm, ko'rgazmalar va tarqatma materiallar, o'quv qurollari, elektron materiallar.

Mashg'ulotning borishi:

I. Tashkiliy qism: a) Salomlashish. b) Davomatni aniqlash.

II. Uyga vazifani so'rash: a) Savol – javob o'tqazish. b) Topshiriqlarni tekshirish.

III. Yangi mavzu bayoni:

Agar tadbirkor bo'lishni istasangiz, siz o'zingizda tadbirkorlikning asosiy jihatlarini shakllantirishingiz zarur bo'ladi. Ular quyidagilar:

1. Tashabbuskorlik. Aynan tadbirkor o'z g'oyasini amalga oshirib, foyda olish maqsadida iqtisodiy resurslarni o'zaro biriktirish orqali yangi mahsulot va xizmatlar yaratish tashabbusini ilgari suradi.

2. Tavakkalchilik. Tadbirkor o'z faoliyatini qanchalik puxta rejalashtirishidan qat'i nazar, uning muvaffaqiyatli amalga oshishi kafolatlanmagan.

3. Mas'uliyat. Tadbirkorning tashabbusi va tavakkalchiligi ortida uning mas'uliyati, ya'ni o'zining xatti-harakati uchun mol-mulki va resurslari bilan javobgar bo'lishga tayyorligi turadi.

4. Yangilikka intilish. Tadbirkorlikning mazmunida yangilikka intilish, ya'ni o'z faoliyatini tashkil etish va amalga oshirishda yanada yuqori natijalarga erishish uchun muayyan yangilik va o'zgarishlar kiritib boorish muhim o'rin tutadi.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash

1. Kimlar tadbirkor bo'la oladi?
2. Tadbirkorlikni boshlash uchun nimalar zarur?

V. Mashg'ulotni yakunlash: to'garak a'zolarini yutuq va kamchilliklarini muhokama qilish, rag'batlantirish.

VI. Uyga vazifani e'lon qilish: yangi mavzuni to'liq takrorlash va yangi mavzu yuzasidan bilimlarini mustahkamlab kelish.

Maktab MMIBDO'________ ____________________________sana____ _______________ 20__ yil

Sana: “__” ____________ 20__-yil. Sinflar: _____ To‘garak rahbari: _____________________

Mavzu: Kim tadbirkor bo‘lishi mumkin?

Mashg‘ulotning maqsadi:

Ta’limiy: o‘quvchilarga bugungi mavzuga oid bilim va tushunchalar berish, tadbirkorlik sohasi bo‘yicha tafakkurni o‘stirish, tadbirkorlik madaniyatini shakllantirish va dunyoqarashini kengaytirish, mustaqil fikr yuritib, jonajon O‘zbekistonimizning aqlli, dono, bilimga chanqoq farzandi bo‘lib voyaga yetkazish.

Tarbiyaviy: o‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, tadbirkorlikka bo‘lgan qiziqishini oshirish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish, mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

Rivojlantiruvchi: O‘zbekiston Respublikasida olib borilayotgan islohatlar, mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustivor yo‘nalishlariga muvofiq to‘garak a’zolarini sifatli o‘qitish va tarbiyalash, mustaqil fikrlashga qodir bo‘lgan, hozirgi zamon bozor sharoitlarida ishni izchil tashkil eta oladigan, yuqori malakali raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash.

Mashg‘ulot turi: yangi bilim beruvchi, bilimlarni mustahkamlovchi, amaliy, nazariy, aralash, noan’aviy, ananaviy.

Mashg‘ulot uslubi: tushuntirish, suhbat, tezkor savol – javob, amaliy mustaqil ishlar bajarish, munozara, muammoli topshiriq, guruhlarda ishlash, ko‘rgazmali va boshqalar.

Mashg‘ulot metodi: guruhlarda ishlash, “kim epchil-u, kim chaqqon”, “ko‘rsam tezroq o‘rganaman” shu kabi metodlar.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid rasm, ko‘rgazmalar va tarqatma materiallar, o‘quv qurollari, elektron materiallar.

Mashg‘ulotning borishi:

I. Tashkiliy qism: a) Salomlashish. b) Davomatni aniqlash.

II. Uyga vazifani so‘rash: a) Savol – javob o‘tqazish. b) Topshiriqlarni tekshirish.

III. Yangi mavzu bayoni:

Tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanishni xohlagan barcha fuqarolar tadbirkor bo‘lishi mumkin. Biroq buning uchun fuqaro muomala layoqatiga ega bo‘lishi, ya’ni o‘n sakkiz yoshga to‘lgan bo‘lishi lozim.

Shu bilan birga, ayrim sabablarga ko‘ra tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanishi mumkin bo‘lmagan shaxslar yoki guruhlar mavjud. Bularga:

– davlat organlari;

– davlat organlarining mansabdor shaxslari;

– tadbirkorlik faoli yati bilan shug‘ullanishi qonun hujjatlarida man etilgan boshqa shaxslarni kiritish mumkin.

Tadbirkorlik o‘z faoliyatidan to‘lanadigan soliq va ajratmalar orqali davlat budjeti daromadlarini ham ta’minlaydi. Budjet mablag‘lari qanchalik ko‘p bo‘lsa, jamiyat a’zolariga xizmat qiluvchi shart-sharoitlar (uy-joylar, yo‘llar, tibbiyot muassasalari, o‘quv maskanlari va boshqalar)ni yanada yaxshilash imkoni paydo bo‘ladi. Demak, tadbirkorlikning ahamiyati uning har bir shaxs, jamiyat va davlatning imkoniyatlarini kengaytirishi orqali namoyon bo‘ladi.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash

1. Kimlar tadbirkor bo‘la oladi?
2. Tadbirkorlikni boshlash uchun nimalar zarur?

V. Mashg‘ulotni yakunlash: to‘garak a’zolarini yutuq va kamchilliklarini muhokama qilish, rag‘batlantirish.

VI. Uyga vazifani e’lon qilish: yangi mavzuni to‘liq takrorlash va yangi mavzu yuzasidan bilimlarini mustahkamlab kelish.

Maktab MMIBDO‘________ ____________________________sana____ ______________ 20__ yil

Sana: “__” ____________ 20__-yil. Sinflar: _____ To‘garak rahbari: _____________________

Mavzu: Tijorat tadbirkorligi

Mashg‘ulotning maqsadi:

Ta’limiy: o‘quvchilarga bugungi mavzuga oid bilim va tushunchalar berish, tadbirkorlik sohasi bo‘yicha tafakkurni o‘stirish, tadbirkorlik madaniyatini shakllantirish va dunyoqarashini kengaytirish, mustaqil fikr yuritib, jonajon O‘zbekistonimizning aqlli, dono, bilimga chanqoq farzandi bo‘lib voyaga yetkazish.

Tarbiyaviy: o‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, tadbirkorlikka bo‘lgan qiziqishini oshirish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish, mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

Rivojlantiruvchi: O‘zbekiston Respublikasida olib borilayotgan islohatlar, mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning ustivor yo‘nalishlariga muvofiq to‘garak a’zolarini sifatli o‘qitish va tarbiyalash, mustaqil fikrlashga qodir bo‘lgan, hozirgi zamon bozor sharoitlarida ishni izchil tashkil eta oladigan, yuqori malakali raqobatbardosh kadrlarni tayyorlash.

Mashg‘ulot turi: yangi bilim beruvchi, bilimlarni mustahkamlovchi, amaliy, nazariy, aralash, noan’aviy, ananaviy.

Mashg‘ulot uslubi: tushuntirish, suhbat, tezkor savol – javob, amaliy mustaqil ishlar bajarish, munozara, muammoli topshiriq, guruhlarda ishlash, ko‘rgazmali va boshqalar.

Mashg‘ulot metodi: guruhlarda ishlash, “kim epchil-u, kim chaqqon”, “ko‘rsam tezroq o‘rganaman” shu kabi metodlar.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid rasm, ko‘rgazmalar va tarqatma materiallar, o‘quv qurollari, elektron materiallar.

Mashg‘ulotning borishi:

I. Tashkiliy qism: a) Salomlashish. b) Davomatni aniqlash.

II. Uyga vazifani so‘rash: a) Savol – javob o‘tqazish. b) Topshiriqlarni tekshirish.

III. Yangi mavzu bayoni:

Tijorat tadbirkorligi – tovar-pul munosabatlari va savdo-ayirboshlash operatsiyalariga, ya’ni tovar va xizmatlarni qayta sotishga asoslangan faoliyat. Aytaylik, sizda ishlab chiqarish tadbirkorligi uchun yetarli resurs bo‘lmasligi mumkin. U holda siz ishlab chiqarish resurslari kabi katta ehtiyoj talab etmaydigan, ko‘proq aylanma mablag‘lar yetakchi o‘rin tutadigan tijorat tadbirkorligi bilan shug‘ullanishingiz mumkin.

Chakana va ulgurji savdo, turli mol-mulklar, shu jumladan ko‘chmas mulklar savdosida vositachilik qilish tijorat tadbirkorligiga misol bo‘la oladi. Tijorat tadbirkorligida tovarni sotish narxi uning xarid narxidan yuqori bo‘lishi asosiy qoida hisoblanadi. Shunga ko‘ra, tijorat tadbirkorligini amalga oshirishdan avval bozor holati puxta tahlil qilinadi.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash

1. Muayyan tadbirkorlik turini tanlashda nimalar hisobga olinadi?
2. Tijorat tadbirkorligining asosiy jihatlarini izohlab bering.

V. Mashg‘ulotni yakunlash: to‘garak a’zolarini yutuq va kamchilliklarini muhokama qilish, rag‘batlantirish.

VI. Uyga vazifani e’lon qilish: yangi mavzuni to‘liq takrorlash va yangi mavzu yuzasidan bilimlarini mustahkamlab kelish.

Maktab MMIBDO‘________ ______________________________sana____ ________________ 20__ yil

veb-saytimiz: Zokirjon.com

Hujjat Word variantda beriladi.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog‘lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so‘raladi. Telegramda murojaatingizga o‘z vaqtida javob beriladi

40 listdan iborat tadbirkorlik asoslari fanidan 11-sinf bo‘sh o‘zlashtiruvchi o‘quvchilarga 34 soatli to‘garakni to‘liq holda olish uchun telegramdan yozing.

Narxi: 20 ming so‘m

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To‘lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon

DIQQAT!!!

Sizga bu OMONAT qilib beriladi.
To‘liq holda olganingizdan so‘ng:
Faqat o‘zingiz uchun foydalaning.
Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.
Internet orqali veb-saytlarga joylamang.
Kanal va gruppalarga tarqatmang.

OMONATGA HIYONAT QILMANG.