



_____ *hokimligi*
maktabgacha va maktab ta'limi
boshqarmasi

_____ *maktabgacha va*
maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi
___-umumiy o'rta ta'lim maktabi
iqtisodiy bilim asoslari fani
o'qituvchisi

_____ *ning*
20__-20__-o'quv yili 9-sinflar uchun
“YOSH IQTISODCHI” NOMLI

TO'GARAK
HUJJATLARI

To'garak a'zolari haqida ma'lumot

<i>Nº</i>	Familiya ismi va sharifi	Tug'ilgan sanasi	Sinfi	Manzili (to'liq)	Ota-onasi (Ismi sharifi)	Telefon (uy yoki mobil)	Izoh
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

O'tkazilgan xona _____

MMIBDO‘ _____
20__-20__-o‘quv yili uchun iqtisodiy bilim asoslari fanidan
“Yosh iqtisodchi” nomli to‘garagining
ISH REJASI

№	O‘tiladigan mavzular rejasi	Nazariy soat	Mashg‘ulot o‘tkazish muddati	Mashg‘ulot o‘tkazilgan sana
1	Tadbirkorlik	1		
2	Firma va uning turlari	1		
3	Aksiyadorlar jamiyati	1		
4	Firma tashkil qilish	1		
5	Firmaning mablag`lari va xarajatlari	1		
6	Yalpi daromad, foyda va zarar	1		
7	Iqtisodiy faoliyat tahlili	1		
8	Takrorlash	1		
9	Firmani boshqarish –menejment	1		
10	Marketing	1		
11	Ishlab chiqarish va ekologiya	1		
12	Davlatning iqtisodiy vazifalari	1		
13	Davlat budjeti	1		
14	Bank tizimi	1		
15	Davlatning iqtisodiyotdagi roli	1		
16	Daromad solig`i	1		
17	Takrorlash	1		
18	Mol-mulk solig`i	1		
19	Yer solig`i	1		
20	Aksiz va qo`shilgan qiymat solig`i	1		
21	Asosiy makroiqtisodiy ko`rsatkichlar	1		
22	Iqtisodiy o`shish va rivojlanish	1		
23	O`zbekiston respublikasining iqtisodiy salohiyati	1		
24	Inflyatsiya va uning turlari	1		
25	Inflyatsiya oqibatlari	1		
26	Ishchi kuchi bozori va ishsizlik	1		
27	Ijtimoiy himoya vositalari	1		
28	Xalqaro savdo	1		
29	Xalqaro iqtisodiy munosabatlari	1		
30	Valyuta kursi	1		
31	Jahon iqtisodiyoti muammolari	1		
32	Takrorlash	1		
33	Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi	1		
34	Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi	1		

MMIBDO‘: _____

To‘garak rahbari: _____

Sana: “ ” _____ 20 ____-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

MAVZU: TADBIRKORLIK.

Mashg‘ulotning maqsadi:

Ta’limiy maqsad: Tadbirkorli va uning xususiyatlari, tadbirkorlikni iqtisodiyotdagi roli, tadbirkorlik faoliyatini turlari haqida ma’lumot berish

Tarbiyaviy maqsad: O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

Rivojlantiruvchi

maqsad: O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga

yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: Ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: Aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: 9-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

Texnik jixozlar: Kompyuter, multimedia, slaydlar.

I. Tashkiliy qism. 1.O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash. 3.Biz bilgan bilimlar.

III. Yangi mavzu bayoni :

TADBIRKORLIK VA UNING XUSUSIYATLARI

Tadbirkorlik deganda kishilarning foyda olish maqsadida, tavakkalchilik asosida o‘z mablag‘lari, mulki, bilimi va imkoniyatlarini ishga solib, tovar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish faoliyati tushuniladi. Tadbirkorlikni boshqacha qilib, ishbilarmonlik, sohibkorlik yoki biznes deb ham atashadi. Bunday faoliyat bilan shug‘ullanuvchilar tadbirkor, ishbilarmon yoki biznesmenlar deb yuritiladi. Tadbirkorlik faoliyati kishidan:

- boshlang‘ich mulk va mablag‘ni ishga solishrii;
- erkin iqtisodiy faoliyat yuritishni;
- foyda olishga intilishni;
- mehnatsevarlik va g‘ayratchanlikni;
- tashabbuskorlikni;
- barcha mas‘uliyatni o‘z zimmasiga olishni;
- tavakkal qilishni;
- qonunlarga rioya qilgan holda ish yuritishni;





— halol raqobatda qatnashish kabi xususiyatlarni talab qiladi.

Tadbirkorlikni rivojlantirishning eng muhim shartlaridan bin xususiy mulkchilikka asoslangan erkin raqobat muhiti yaratilishidir.

Tadbirkorlik — kishilarning foyda olish maqsadida, tavakkalchilik asosida, o'z mablag'i, mulki, bilimi va imkoniyatlarini ishga solib, tovar ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish faoliyati.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash: 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

V. O'quvchilarni baholash va uyga vazifa.Mavzuni o'qish , xarita bilan ishlash

Maktab MMIBDO' _____ sana _____ 20 __yil

Sana: “ ” _____ 20 ___-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

MAVZU: *FIRMA VA UNING TURLARI*

Mashg‘ulotning maqsadi:

Ta’limiy maqsad: O‘quvchilarni tadbirkorlik faoliyatini yuritishning tashkiliy va moliyaviy yo‘l-yo‘riqlari bilan tanishtirish.

Tarbiyaviy maqsad: O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

Rivojlantiruvchi maqsad: O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: Ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: Aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: 9-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

Texnik jixozlar: Kompyuter, multimedia, slaydlar.

I. Tashkiliy qism. 1. O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash. 3. Biz bilgan bilimlar.

III. Yangi mavzu bayoni : KORXONA VA FIRMA

Ma’lumki, tovar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish jarayoni korxonalarda amalga oshiriladi. Davlat mulki asosida tashkil qilingan korxonalar — davlat korxonalari, xususiy mulk asosida tashkil qilingan korxonalar

esa xususiy korxonalar deb yuritiladi. Shuningdek, davlat va xususiy mulkka asoslangan ara lash turdagi korxonalar ham bo‘lishi mumkin. Tadbirkorlik faoiyyati amaiga oshiriladigan korxonalar firma deb ataladi. Firma turli xii tovar va xizmatiami foyda olish uchun ishlab chiqaradi. Firmalar ko‘pincha xususiy mulk asosida tashkil qilinadi. Firmalar (korxonalar) qanday muik asosida tashkil qilinishi, kim tomonidan qanday boshqarilishi, firma foydasi qanday taqsimlanishi va firma



faoiyyatining natijasiga kim va qanday javob berishiga qarab turli shaklarda bo‘lishi mumkin.

Korxonalar tovar ishlab chiqarish va xizmat ko‘rsatish amaiga oshiradigan xojaiik tashkiloti.

Firma — tadbirkorlik faoiyati amaiga oshiriladigan korxonona.

YAKKA TARTIBDAGI FIRMA

Yakka tartibdagi firmaning mulkdori yakka shaxs bo'lib, firma uning mulki va mablag'i asosida tashkil qilinadi va bevosita shu mulkdor tomonidan boshqariladi. Firma faoliyatidan olingan foyda ham, zarar ham faqat firma egasiga taalluq. Firma egasi firma faoliyatining natijasiga to'la javobgar bo'ladi.

Yakka tartibdagi firma — yakka shaxs mulki asosida tashkil etiladigan va boshqariladigan firma.

Yakka tartibdagi firmani, boshqacha, yakka tartibdagi tadbirkor deb ham atashadi.

SHIRKAT

Ikki va undan ortiq kishilar mulki asosida, birgalikda faoliyat ko'rsatish maqsadida tashkil qilingan firma shirkat (kooperativ) deb ataladi. Shirkat uning a'zolari manfaatlariga xizmat qiladi. Shirkatda uni ta'sis etgan a'zoilarning ishlashlari shart bo'lib, umumiy faoliyat natijasi foyda ular orasida o'zaro kelishuvga ko'ra taqsimlanadi. Shu bilan birga, shirkat a'zoilari shirkat majburiyatlariga to'liq javobgar bo'ladi.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash: 8. "Aplikatsiya" usuli. (7 daqiqa)

V. O'quvchilarni baholash va uyga vazifa. Mavzuni o'qish, xarita bilan ishlash

Maktab MMIBDO' _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “ ” _____ 20__-yil. Sinflar: ____ . To‘garak rahbari: _____

MAVZU: AKSIYADORLAR JAMIYATI

Mashg‘ulotning maqsadi:

Ta’limiy maqsad: O‘quvchilarga aksiyadorlar jamiyati , aktsiyaning nominal va bozor narxi haqida tushuncha berish

Tarbiyaviy maqsad: O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

Rivojlantiruvchi maqsad: O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: Ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: Aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: 9-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

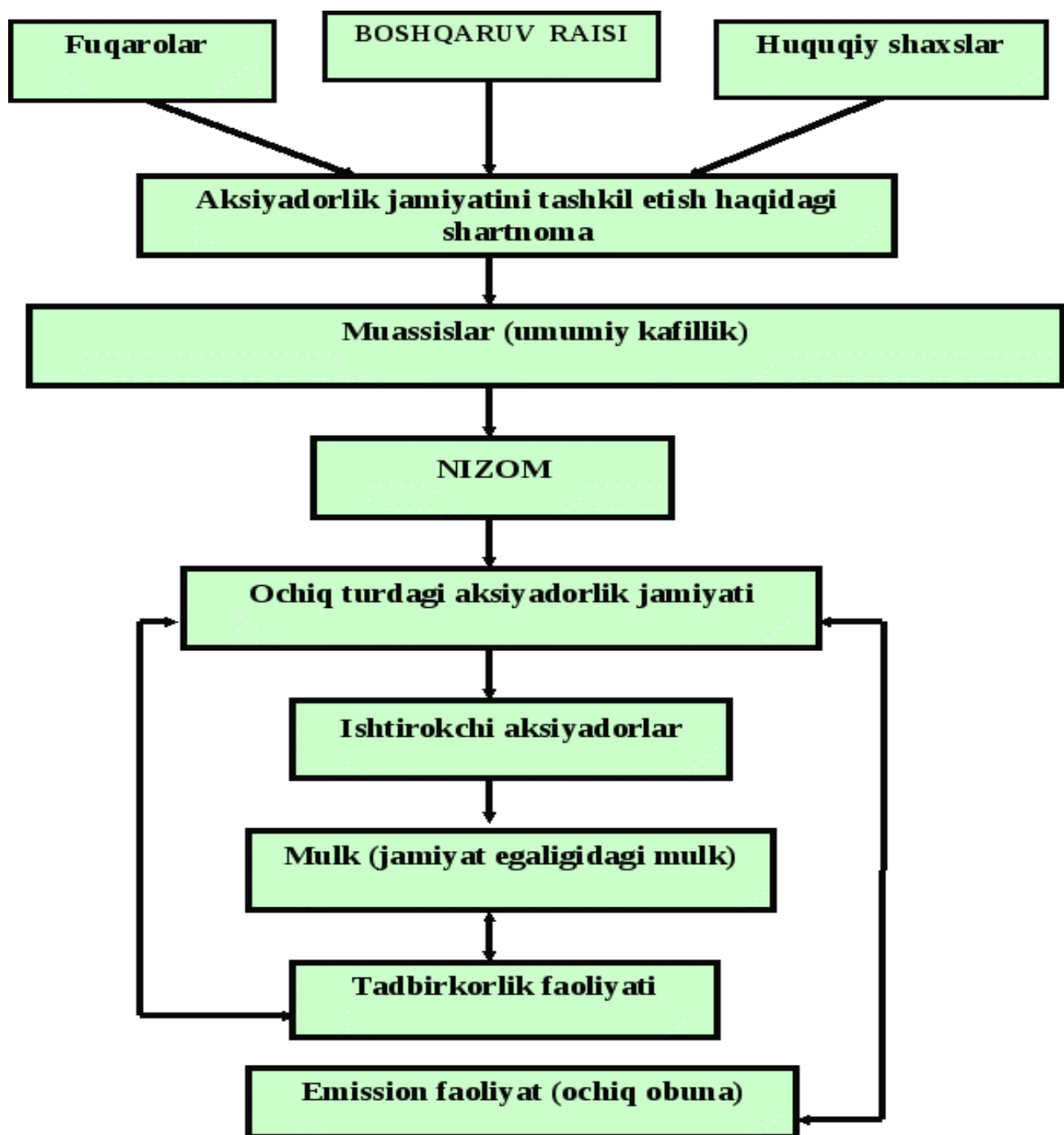
Texnik jixozlar: Kompyuter, multimedia, slaydlar.

I. Tashkiliy qism. 1.O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash. 3.Biz bilgan bilimlar.

III. Yangi mavzu bayoni :

AKSIYADORLAR JAMIYATINING TUZILISHI



Mas'uliyati chekiangan firmalar yirik korxonalar miqyosida — aksiyadorlar jamiyati ko'rinishida tashkil qilinadi. Aksiyadorlar jamiyati boshlang'ich nizom jamg'armasi hajmiga teng miqdorda o'z aksiyalarini chiqaradi va sotadi. Bu aksiyani sotib olgan har bir kishi jamiyatning aksiyadoriga aylanadi. Jamiyat aksiyadorga har yilgi foydasidan sotib olgan aksiyasiga mos ravishda haq — dividend to'laydi. Aksiyadorlar jamiyatini chet ellarda aksiyadorlar kompaniyasi yoki ko'poratsiyalar deb ham atashadi. Agar aksiyadorlar jamiyatining aksiyalari istalgan shaxsga sotilsa, bunday jamiyat ochiq turdagi aksiyadorlar jamiyati deb, agar faqat oldindan belgilab qo'yilgan shaxslar guruhiga (masalan, jamiyatning ta'sischilari yoki xodimlariga) sotilsa, u yopiq turdagi aksiyadorlar jamiyati deb ataladi.

Birinchi aksiyadorlar jamiyati XVI asrda Niderlandiyada tashkil qilingan "Ostind" kompaniyasi bo'lib, u Hindiston bilan savdo-sotiq ishlarini olib borgan.

Aksiyadorlar jamiyati — nizom jamg'armasi aksiyalar sotishdan shakillanadigan, mas'uliyati chekiangan yirik firma.

Aksiya — firma nizom jamg'armasiga hissa qo'shilganini tasdiqlovchi va egasiga firma foydasidan ma'lum daromad olish huquqini beruvchi hujjat — qimmatbaho qog'oz.

Ochiq turdagi aksiyadorlar jamiyati — aksiyalari istalgan shaxsga sotiladigan jamiyat. Yopiq turdagi aksiyadorlar jamiyati — aksiyalari faqat oldindan belgilab qo'yilgan shaxslar guruhiga sotiladigan jamiyat.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash: 8. "Aplikatsiya" usuli. (7 daqiqa)

V. O'quvchilarni baholash va uyga vazifa. Mavzuni o'qish, xarita bilan ishlash

Maktab MMIBDO' _____ sana _____ 20__yil

vab-saytimiz: Zokirjon.com

Hujjat Word variantda beriladi.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi

**Iqtisodiy bilim asoslari fanidan 9-sinf o'quvchilarga
34 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun
telegramdan yozing.**



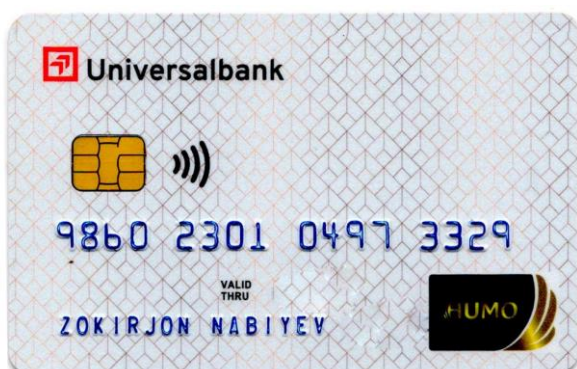
Narxi: 20 ming so'm

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.

To'liq holda olganingizdan so'ng:

Faqat o'zingiz uchun foydalaning.

Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.

Internet orqali vab-saytlarga joylamang.

Kanal va gruppalariga tarqatmang.

OMONATGA

HIYONAT QILMANG.