



\_\_\_\_\_ *hokimligi*  
*maktabgacha va maktab ta'limi*  
*boshqarmasi*

\_\_\_\_\_ *maktabgacha va*  
*maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi*  
*\_\_\_-umumiy o'rta ta'lim maktabi*  
*iqtisodiy bilim asoslari fani*  
*o'qituvchisi*

\_\_\_\_\_ *ning*  
*20\_\_-20\_\_-o'quv yili 8-sinflar uchun*  
*“YOSH IQTISODCHI” NOMLI*

**TO'GARAK**  
**HUJJATLARI**

## To'garak a'zolari haqida ma'lumot

<b><i>Nº</i></b>	<b>Familiya ismi va sharifi</b>	<b>Tug'ilgan sanasi</b>	<b>Sinfi</b>	<b>Manzili (to'liq)</b>	<b>Ota-onasi (Ismi sharifi)</b>	<b>Telefon (uy yoki mobil)</b>	<b>Izoh</b>
<b><i>1.</i></b>							
<b><i>2.</i></b>							
<b><i>3.</i></b>							
<b><i>4.</i></b>							
<b><i>5.</i></b>							
<b><i>6.</i></b>							
<b><i>7.</i></b>							
<b><i>8.</i></b>							
<b><i>9.</i></b>							
<b><i>10.</i></b>							
<b><i>11.</i></b>							
<b><i>12.</i></b>							
<b><i>13.</i></b>							
<b><i>14.</i></b>							

15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

*O'tkazilgan xona* \_\_\_\_\_





**MMIBDO‘ \_\_\_\_\_**  
**20\_\_-20\_\_-o‘quv yili uchun iqtisodiy bilim asoslari fanidan**  
**“Yosh iqtisodchi” nomli to‘garagining**  
**ISH REJASI**

<b>№</b>	<b>O‘tiladigan mavzular rejasi</b>	<b>Nazariy soat</b>	<b>Mashg‘ulot o‘tkazish muddati</b>	<b>Mashg‘ulot o‘tkazilgan sana</b>
1	Iqtisodiyot bilan tanishuv	1		
2	Cheklanganlik muommosi	1		
3	Tanlov va uning muqobil qiymati	1		
4	Ishlab chiqarish va uning omillari	1		
5	Mehnat taqsimoti va ixtisoslashuv	1		
6	Iqtisodiy tizimlar	1		
7	Takrorlash	1		
8	Ayirboshlash va pul	1		
9	Bozor va uninig turlari	1		
10	Bozor va narxlar	1		
11	Bozor qatnashchilari	1		
12	Takrorlash	1		
13	Iste‘molchilarning daromadlari va xarajat turlari	1		
14	Mulk va xususiylashtirish	1		
15	Daromad va boylik	1		
16	Jamg‘arish va sug‘urta	1		
17	Iqtisodiy qaror qabul qilish	1		
18	Iste‘molchilarning huquqlari va majburiyatlari	1		
19	Takrorlash	1		
20	Talab va talab qonuni	1		
21	Taklifga ta‘sir etuvchi boshqa omillar	1		
22	Taklif va taklif qonuni	1		
23	Taklifga ta‘sir etuvchi boshqa omillar	1		
24	Tovarning bozor narxi	1		
25	Talab va taklif qonunlariga doir amaliy mashg‘ulot	1		
26	Talab va taklif o‘zgarishining bozor narxiga ta‘siri	1		
27	Raqobat	1		
28	Monopoliya va monopollashgan bozorlar	1		
29	Bozor iqtisodiyoti	1		
30	O‘zbekiston bozor iqtisodiyoti sari	1		
31	Takrorlash	1		
32	Soliqlar va ularning turlari	1		
33	Soliqqa tortish asoslari	1		
34	Soliq to‘lovchilarning huquqlari va majburiyatlari.	1		

**MMIBDO‘:** \_\_\_\_\_

**To‘garak rahbari:** \_\_\_\_\_

Sana: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_-yil. Sinflar: \_\_\_\_\_. To‘garak rahbari: \_\_\_\_\_

## MAVZU: IQTISODIYOT BILAN TANISHUV

### Mashg‘ulotning maqsadi:

**Ta’limiy maqsad:** Iqtisodiyot fani tarixi ,rivojlanishi va ahamiyatini o‘quvchilarga tushuntirish,

**Tarbiyaviy maqsad:** O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

**Rivojlantiruvchi maqsad:** O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

**Mashg‘ulot turi:** Ta’lim beruvchi, interfaol.

**Mashg‘ulot o‘tish metodi:** Aqliy hujum, aralash, interfaol.

**Mashg‘ulot jihozi:** 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

**Texnik jixozlar:** Kompyuter, multimedia, slaydlar.

**I. Tashkiliy qism.** 1.O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

**II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash.** 3.Biz bilgan bilimlar.

**III. Yangi mavzu bayoni :** Tabiatda tayyor holda non, kiyim-kechak, uy-joy yo‘q. Inson ehtiyoji uchun kerakli,

tabiatda tayyor holda uchramaydigan barcha narsalarni o‘zi yaratishga majbur. U shu maqsadda tabiat qo‘ynida iqtisodiyot deb atalmish ulkan xo‘jalikni barpo etdi. Endilikda iqtisodiyot xo‘jalik yuritish tizimi sifatida — insonning yashashi va kamol topishining birdan bir vositasiga aylangan.

Iqtisodiyot — insonning hayot kechirishi uchun zarur ne‘matlarni yaratishga

qaratilgan xo‘jalik yuritish tizimi.

Iqtisodiyotning eng asosiy tarkibiy qismi bu odamlardir. Odam o‘z mehnati, aql-idroki

evaziga iqtisodiyotni harakatga keltiradi, boshqaradi.

Iqtisodiyotning ikkinchi tarkibiy qismi

bu tabiatdir. Tabiat iqtisodiyotning xomashyo ombori hisoblanadi. Iqtisodiyotning uchinchi bo‘lagi — bino va inshootlar, zavod va fabrikalar, yo‘l va ko‘priklar, asbob-uskunalar, mashina va mexanizmlar hamda boshqa qator inson qo‘li bilan yaratilgan narsalardan tarkib topgan sun‘iy muhitdir.

Iqtisodiyotning shu uch tarkibiy qismlarining birikishi natijasida, iqtisodiy jarayon

vujudga keladi. Iqtisodiy jarayonlar to‘rt bosqichda kechadi. Birinchi bosqichda, inson ehtiyojlarini qondirish uchun xizmat qiladigan ne‘matlar, ya’ni tovar va xizmatlar yaratiladi,

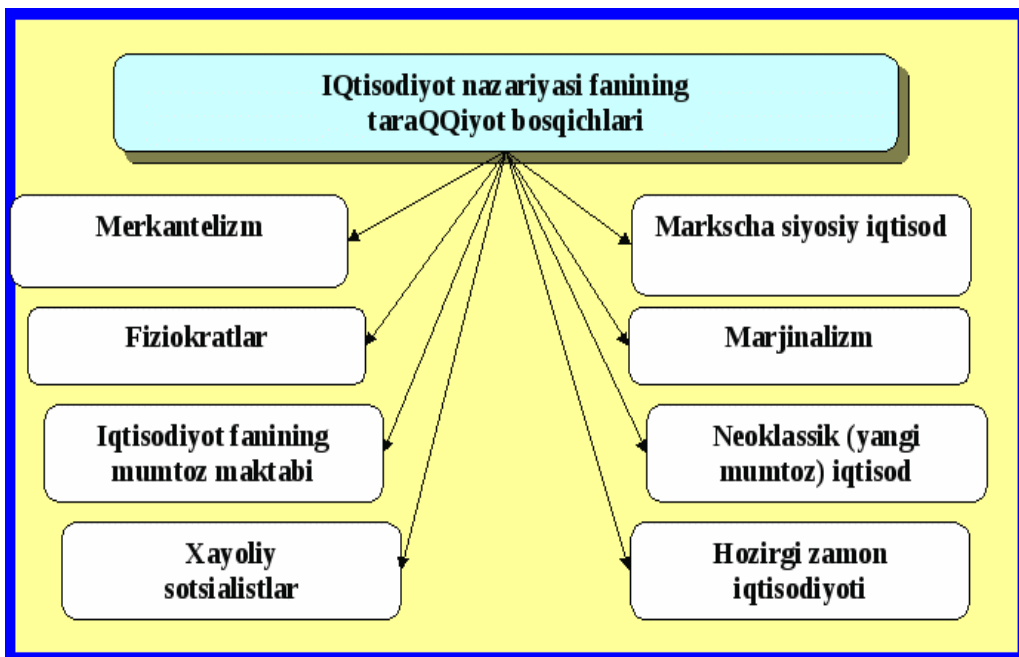
ishlab chiqariladi. Ikkinchi bosqichda, yaratilgan tovar va xizmatlar taqsimlanadi. Keyingi bosqichda, ular ayirboshlanadi va nihoyat oxirgi bosqichda, iste‘mol qilinadi.

Iqtisodiyotni yuritish, ya’ni iqtisodiy jarayonlarni boshqarish muammosi bilan odamlar

qadimdan tanish bo‘lganlar. Yunonistonda ikki ming yil oldin “Ekonomikos” (o‘zbek tilidagi ma’nosi — “uy xo‘jaligini yuritish san’ati”) deb nomlangan iqtisodiyotga oid birinchi kitob Ksenofont (eramizdan avvalgi 430—355-yillar) tomonidan yozilgan. “Ekonomika” (o‘zbek tilida “iqtisodiyot”) so‘zi shu kitob nomidan kelib chiqqan.

**IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:** 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O‘quvchilarni baholash va uyga vazifa.** Mavzuni o‘qish, xarita bilan ishlash



Sana: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_-yil. Sinflar: \_\_\_\_\_. To‘g‘arak rahbari: \_\_\_\_\_

## **MAVZU: CHEKLANGANLIK MUOMMOSI**

### **Mashg‘ulotning maqsadi:**

**Ta‘limiy maqsad:** Iqtisodiy resurslarning ehtiyojlarga nisbatan cheklanganligi muammosi, imkoniyatlar ichidan birini yoki bir nechtasini tanlashga olib kelishini tushuntirib berish.

**Tarbiyaviy maqsad:** O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

**Rivojlantiruvchi maqsad:** O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

**Mashg‘ulot turi:** Ta‘lim beruvchi, interfaol.

**Mashg‘ulot o‘tish metodi:** Aqliy hujum, aralash, interfaol.

**Mashg‘ulot jihozi:** 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

**Texnik jixozlar:** Kompyuter, multimedia, slaydlar.

**I. Tashkiliy qism.** 1. O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

**II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash.** 3. Biz bilgan bilimlar.

### **III. Yangi mavzu bayoni :**

#### **IQTISODIYOTNING ASOSIY MUAMMOSI**

Inson ongli mavjudot. U har doim yaxshi yashashga intilib kelgan. Ayiqning qomi to‘ysa, iniga kirib uxlaydi. Inson esa erishgan narsasi va mavqeyi bilan qanoatlanniaydi. U yaxshiroq ovqatlanish, yaxshiroq kiyinish, yaxshiroq turmush sharoitiga ega bo‘lish, yaxshiroq martabaga erishish, yaxshiroq bilim olishga va hokazolarga intilib yashaydi. Insonga har doim nimadir yetishmaydi. Shu bois, inson ehtiyojlarining poyoni va cheki yo‘q deb aytamiz.

Inson ehtiyojlari ma‘lum shaxs yoki guruhga tegishli bo‘lishiga ko‘ra, shaxsiy ehtiyojlar va Utirnoly ehtiyojlar kabi turlarga bo‘linadi.

Shaxsiy ehtiyojlar deb alohida olingan shaxsgagina tegishli ho‘igan shaxsiy gigiyena vositalari, kiyim-kechak, gazeta o‘qish kabi ehtiyojlarga aytiladi. Ijtimoiy ehtiyojlar esa kishilarning yonma-yan, hamjihatlikda hayot kechirishi bilan bog‘liq, birgalashib qondiriladigan xususan, maktabda bilim olish, jamoat transportidan foydalanish kabi umumiy ehtiyojlaridan iborat bo‘ladi.

Ehtiyoj — insonning muayyan sharoitda yashashi va kamol topishi uchun zarur I I ho‘igan narsatarga muhtojligi.

Inson ehtiyojlarini qondirishi uchun unga turli xil ne‘matlar zarur bo‘ladi. Bu ne‘matlarning ba‘zilari (havo, suv, quyosh yorug‘ligi, issiqilgi va hokazolar)ni insonga tabiat tekin in‘om etadi.

Iqtisodiy resurslar — mahsulot va xizmatlar yaratish uchun asqotadigan barcha narsalar.

Erkin ne‘matlar — insonga tabiat in‘om etgan tekin ne‘matlar.

Iqtisodiy ne‘matlar inson iqtisodiy faoliyati orqali yaratiladigan ne‘matlar.

Chekianganlik muammosi — cheksiz ehtiyojlar va chekiangan resurslar o‘rtasidagi nomutanosiblik.

**IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:** 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O‘quvchilarni baholash va uyga vazifa.** Mavzuni o‘qish, xarita bilan ishlash

Maktab MMIBDO‘ \_\_\_\_\_ sana \_\_\_\_\_ 20\_\_yil



Sana: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_-yil. Sinflar: \_\_\_\_\_. To‘garak rahbari: \_\_\_\_\_

## MAVZU: TANLOV VA UNING MUQOBIL QIYMATI

### Mashg‘ulotning maqsadi:

**Ta‘limiy maqsad:** O‘quvchilarga tanlov va uning muqobil qiymati haqida tushuncha berish

**Tarbiyaviy maqsad:** O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

**Rivojlantiruvchi maqsad:** O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

**Mashg‘ulot turi:** Ta‘lim beruvchi, interfaol.

**Mashg‘ulot o‘tish metodi:** Aqliy hujum, aralash, interfaol.

**Mashg‘ulot jihozi:** 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

**Texnik jixozlar:** Kompyuter, multimedia, slaydlar.

**I. Tashkiliy qism.** 1. O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

**II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash.** 3. Biz bilgan bilimlar.

### III. Yangi mavzu bayoni :

Insoniyat ehtiyojlarini qondirish uchun zarur bo‘lgan barcha tovar va xizmatlarni ishlab chiqarishning imkoni yo‘q. Chunki iqtisodiy resurslar cheklangan. Shu bois, nafaqat alohida olingan shaxs, baUd korxonalar va firmalar, davlat va jamiyat miqyosida ham cheklanganlik muammosiga duch kelinadi. Har qanday firma ham o‘z faoliyatini kengaytirish payida bo‘lib, ko‘proq sifatli mahsulot turlarini ishlab chiqarishga intiladi. Davlat ta‘lim, sog‘liqni saqlash sohasiga va atrof-muhit muhofazasiga imkoni boricha ko‘proq mablag‘ ajratishni xohlaydi. Lekin, afsuski, imkoniyatlar, to‘g‘rirog‘ I, ishlab chiqarish resurslari cheklangan. Cheklanganlik muammosi bor ekanici, mavjud imkoniyatlardan birini tanlashga, ya‘ni cheklangan resursni nimaga sarflash haqida bir qarorga kelishga to‘g‘ri keladi. Tanlov deb cheklangan resurslardan foydalanish imkoniyatlari orasidan birini tanlashga aytiladi.



J Tanlov — cheklangan resurslardan foydalanish imkoniyatlari orasidan birini ifl tanlash.

### TAN LOVNING MUQOBIL QIYMATI

Bankdan qarz olmoqchi bo‘lgan firma oldida bu pullarga yangi dastgohlar sotib olib, ishlab chiqarishni kengaytirish yoki eski dastgoh va binolarni ta‘mirdan chiqarib, ishchilarining mehnat sharoitlarini yaxshilash muammosi turadi. Davlatdan 10 gektar yer olgan fermer xo‘jaligi oldida esa, bahorda yerga qaysi ekinlarni ekish muammosi ko‘ndalang turadi. Shahar hokimligi o‘z ixtiyoridaagi ma‘lum miqdordagi mablag‘ni yo‘llarni ta‘mirlash yoki yangi maktab qurishga sarflash haqida bosh qotiradi. Davlat miqyosida esa sog‘liqni saqlash sohasiga ko‘proq pul ajratish kerakmi yoki nefini qayta ishlash zavodini qurish kerakmi, degan muammoga duch kelinadi.

**IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:** 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O‘quvchilarni baholash va uyga vazifa.** Mavzuni o‘qish, xarita bilan ishlash

*vab-saytimiz: [Zokirjon.com](http://Zokirjon.com)*

*Hujjat Word variantda beriladi.*

*Zokirjon Admin bilan*

*90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.*

*Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi*

**Iqtisodiy bilim asoslari fanidan 8-sinf o'quvchilarga  
34 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun  
telegramdan yozing.**



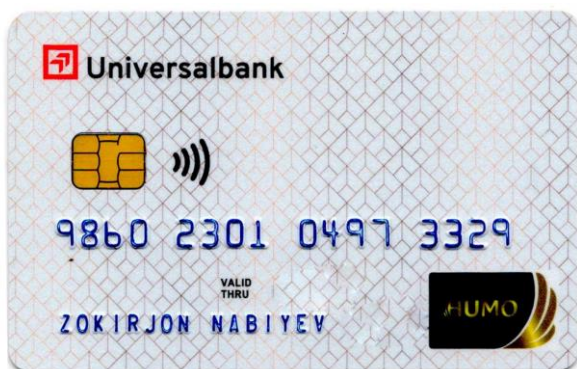
**Narxi: 20 ming so'm**

**Telegram kanalimiz:**

**@Maktablar\_uchun\_hujjatlar**

**To'lov uchun: UZCARD \*880\*9860230104973329\*summa#**

**Plastik egasi Nabiyev Zokirjon**



**DIQQAT!!!**

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.

To'liq holda olganingizdan so'ng:

Faqat o'zingiz uchun foydalaning.

Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.

Internet orqali veb-saytlarga joylamang.

Kanal va gruppalariga tarqatmang.

**OMONATGA**

**HIYONAT QILMANG.**