



\_\_\_\_\_ hokimligi  
*maktabgacha va maktab ta'limi*  
*boshqarmasi*

\_\_\_\_\_ maktabgacha va  
*maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi*  
*\_\_\_-umumiy o'rta ta'lim maktabi*  
*iqtisodiy bilim asoslari fani o'qituvchisi*  
\_\_\_\_\_ning

20\_\_-20\_\_-o'quv yili 8-9-sinflar bo'sh  
o'zlashtiruvchi o'quvchilar uchun

**“YOSH IQTISODCHI” NOMLI**

**TO'GARAK**

**HUJJATLARI**

## To'garak a'zolari haqida ma'lumot

<b><i>Nº</i></b>	<b>Familiya ismi va sharifi</b>	<b>Tug'ilgan sanasi</b>	<b>Sinfi</b>	<b>Manzili</b> (to'liq)	<b>Ota-onasi</b> (Ismi sharifi)	<b>Telefon</b> (uy yoki mobil)	<b>Izoh</b>
<b><i>1.</i></b>							
<b><i>2.</i></b>							
<b><i>3.</i></b>							
<b><i>4.</i></b>							
<b><i>5.</i></b>							
<b><i>6.</i></b>							
<b><i>7.</i></b>							
<b><i>8.</i></b>							
<b><i>9.</i></b>							
<b><i>10.</i></b>							
<b><i>11.</i></b>							
<b><i>12.</i></b>							
<b><i>13.</i></b>							
<b><i>14.</i></b>							

15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

*O'tkazilgan xona* \_\_\_\_\_





**MMIBDO‘ \_\_\_\_\_**  
**20\_\_-20\_\_-o‘quv yili uchun iqtisodiy bilim asoslari fanidan**  
**“Yosh iqtisodchi” nomli to‘garagining**  
**ISH REJASI**

<b>№</b>	<b>O‘tiladigan mavzular rejasi</b>	<b>Nazariy soat</b>	<b>Mashg‘ulot o‘tkazish muddati</b>	<b>Mashg‘ulot o‘tkazilgan sana</b>
1	Iqtisodiyot bilan tanishuv	1		
2	Tanlov va uning muqobil qiymati	1		
3	Ishlab chiqarish va uning omillari	1		
4	Mehnat taqsimoti va ixtisoslashuv	1		
5	Iqtisodiy tizimlar	1		
6	Ayirboshlash va pul	1		
7	Bozor va uning turlari	1		
8	Mulk va xususiylashtirish	1		
9	Daromad va boylik	1		
10	Jamg‘arish va sug‘urta	1		
11	Iqtisodiy qaror qabul qilish	1		
12	Talab va talab qonuni	1		
13	Taklifga ta‘sir etuvchi boshqa omillar	1		
14	Tovarning bozor narxi	1		
15	Raqobat	1		
16	Monopoliya va monopollashgan bozorlar	1		
17	Bozor iqtisodiyoti	1		
18	Tadbirkorlik	1		
19	Firma va uning turlari	1		
20	Aksiyadorlar jamiyati	1		
21	Firmaning mablag‘lari va xarajatlari	1		
22	Yalpi daromad, foyda va zarar	1		
23	Iqtisodiy faoliyat tahlili	1		
24	Firmani boshqarish –menejment	1		
25	Ishlab chiqarish va ekologiya	1		
26	Davlatning iqtisodiy vazifalari	1		
27	Davlat budjeti	1		
28	Bank tizimi	1		
29	Daromad solig‘i	1		
30	Asosiy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlar	1		
31	Iqtisodiy o‘shish va rivojlanish	1		
32	O‘zbekiston respublikasining iqtisodiy salohiyati	1		
33	Xalqaro iqtisodiy munosabatlari	1		
34	Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi	1		

**MMIBDO‘:** \_\_\_\_\_

**To‘garak rahbari:** \_\_\_\_\_

Sana: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_-yil. Sinflar: \_\_\_\_\_. To‘garak rahbari: \_\_\_\_\_

## MAVZU: IQTISODIYOT BILAN TANISHUV

### Mashg‘ulotning maqsadi:

**Ta’limiy maqsad:** Iqtisodiyot fani tarixi ,rivojlanishi va ahamiyatini o‘quvchilarga tushuntirish,

**Tarbiyaviy maqsad:** O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

**Rivojlantiruvchi maqsad:** O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

**Mashg‘ulot turi:** Ta’lim beruvchi, interfaol.

**Mashg‘ulot o‘tish metodi:** Aqliy hujum, aralash, interfaol.

**Mashg‘ulot jihozi:** 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

**Texnik jixozlar:** Kompyuter, multimedia, slaydlar.

**I. Tashkiliy qism.** 1.O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

**II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash.** 3.Biz bilgan bilimlar.

**III. Yangi mavzu bayoni :** Tabiatda tayyor holda non, kiyim-kechak, uy-joy yo‘q. Inson ehtiyoji uchun kerakli, tabiatda tayyor holda uchramaydigan barcha narsalarni o‘zi yaratishga majbur. U shu

maqsadda tabiat qo‘ynida iqtisodiyot deb atalmish ulkan xo‘jalikni barpo etdi. Endilikda iqtisodiyot xo‘jalik yuritish tizimi sifatida — insonning yashashi va kamol topishining birdan bir vositasiga aylangan. Iqtisodiyot — insonning hayot kechirishi uchun zarur ne‘matlarni yaratishga qaratilgan xo‘jalik yuritish tizimi.

Iqtisodiyotning eng asosiy tarkibiy qismi bu odamlardir. Odam o‘z mehnati, aql-idroki evaziga iqtisodiyotni harakatga keltiradi, boshqaradi. Iqtisodiyotning ikkinchi tarkibiy qismi bu tabiatdir. Tabiat

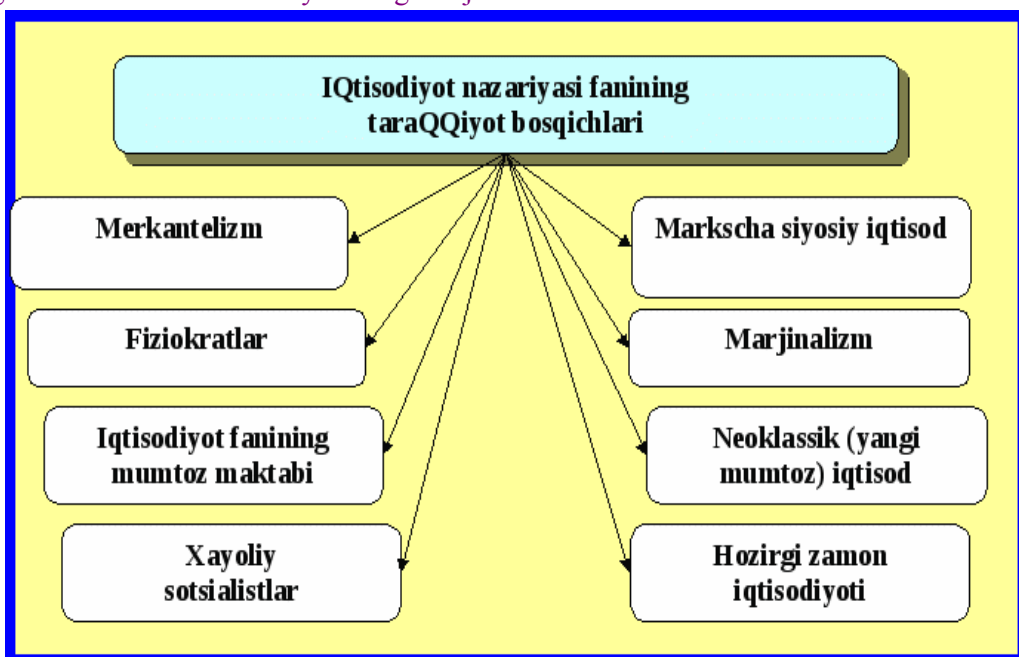
iqtisodiyotning xomashyo ombori hisoblanadi. Iqtisodiyotning uchinchi bo‘lagi — bino va inshootlar, zavod va fabrikalar, yo‘l va ko‘priklar, asbob-uskunalar, mashina va mexanizmlar hamda boshqa qator inson qo‘li bilan yaratilgan narsalardan tarkib topgan sun‘iy muhitdir.

Iqtisodiyotning shu uch tarkibiy qismlarining birikishi natijasida, iqtisodiy jarayon vujudga keladi. Iqtisodiy jarayonlar to‘rt bosqichda kechadi. Birinchi bosqichda, inson ehtiyojlarini qondirish uchun xizmat qiladigan ne‘matlar, ya‘ni tovar va xizmatlar yaratiladi, ishlab chiqariladi. Ikkinchi bosqichda, yaratilgan tovar va xizmatlar taqsimlanadi. Keyingi bosqichda, ular ayirboshlanadi va nihoyat oxirgi bosqichda, iste‘mol qilinadi.

Iqtisodiyotni yuritish, ya‘ni iqtisodiy jarayonlarni boshqarish muammosi bilan odamlar qadimdan tanish bo‘lganlar. Yunonistonda ikki ming yil oldin “Ekonomikos” (o‘zbek tilidagi ma‘nosi — “uy xo‘jaligini yuritish san‘ati”) deb nomlangan iqtisodiyotga oid birinchi kitob Ksenofont (eramizdan avvalgi 430—355-yillar) tomonidan yozilgan. “Ekonomika” (o‘zbek tilida “iqtisodiyot”) so‘zi shu kitob nomidan kelib chiqqan.

**IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:** 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O‘quvchilarni baholash va uyga vazifa.** Mavzuni o‘qish , xarita bilan ishlash



Sana: “\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_-yil. Sinflar: \_\_\_\_. To‘garak rahbari: \_\_\_\_\_

## MAVZU: TANLOV VA UNING MUQOBIL QIYMATI

### Mashg‘ulotning maqsadi:

**Ta’limiy maqsad:** O‘quvchilarga tanlov va uning muqobil qiymati haqida tushuncha berish

**Tarbiyaviy maqsad:** O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

**Rivojlantiruvchi maqsad:** O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

**Mashg‘ulot turi:** Ta’lim beruvchi, interfaol.

**Mashg‘ulot o‘tish metodi:** Aqliy hujum, aralash, interfaol.

**Mashg‘ulot jihozi:** 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

**Texnik jixozlar:** Kompyuter, multimedia, slaydlar.

**I. Tashkiliy qism.** 1. O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

**II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash.** 3. Biz bilgan bilimlar.

### III. Yangi mavzu bayoni :

Insoniyat ehtiyojlarini qondirish uchun zarur bo‘lgan barcha tovar va xizmatlarni ishlab chiqarishning imkoni yo‘q. Chunki iqtisodiy resurslar cheklangan. Shu bois, nafaqat alohida olingan shaxs, ba’ud korxonalar va firmalar, davlat va jamiyat miqyosida ham cheklanganlik muammosiga duch kelinadi. Har qanday firma ham o‘z faoliyatini kengaytirish payida bo‘lib, ko‘proq sifatli mahsulot turlarini ishlab chiqarishga intiladi. Davlat ta’lim, sog‘liqni saqlash sohaslariga va atrof-muhit muhofazasiga imkoni boricha ko‘proq mablag‘ ajratishni xohlaydi. Lekin, afsuski, imkoniyatlar, to

‘g‘rirog‘ I, ishlab chiqarish resurslari cheklangan. Cheklanganlik muammosi bor ekanici, mavjud imkoniyatlardan birini tanlashga, ya’ni cheklangan resursni nimaga sarflash haqida bir qarorga kelishga to‘g‘ri keladi. Tanlov deb cheklangan resurslardan foydalanish imkoniyatlari orasidan birini tanlashga aytiladi.

J Tanlov — cheklangan resurslardan foydalanish imkoniyatlari orasidan birini ifl tanlash.

### TAN LOVNING MUQOBIL QIYMATI

Bankdan qarz olmoqchi bo‘lgan firma oldida bu pullarga yangi dastgohlar sotib olib, ishlab chiqarishni kengaytirish yoki eski dastgoh va binolarni ta’mirdan chiqarib, ishchilarining mehnat sharoitlarini yaxshilash muammosi turadi. Davlatdan 10 gektar yer olgan fermer xo‘jaligi oldida esa, bahorda yerga qaysi ekinlarni ekish muammosi ko‘ndalang turadi. Shahar hokimligi o‘z ixtiyorida ma’lum miqdordagi mablag‘ni yo‘llarni ta’mir qilish yoki yangi maktab qurishga sarflash haqida bosh qotiradi. Davlat miqyosida esa sog‘liqni saqlash sohasiga ko‘proq pul ajratish kerakmi yoki nefini qayta ishlash zavodini qurish kerakmi, degan muammoga duch kelinadi.

**IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:** 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O‘quvchilarni baholash va uyga vazifa.** Mavzuni o‘qish, xarita bilan ishlash





Sana: “ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_-yil. Sinflar: \_\_\_\_ . To‘garak rahbari: \_\_\_\_\_

## MAVZU: ISHLAB CHIQRISH VA UNING OMILLARI

### Mashg‘ulotning maqsadi:

**Ta’limiy maqsad:** O‘quvchilarga ishlab chiqarish va uning omillari haqida tushuncha berish

**Tarbiyaviy maqsad:** O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

**Rivojlantiruvchi maqsad:** O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

**Mashg‘ulot turi:** Ta’lim beruvchi, interfaol.

**Mashg‘ulot o‘tish metodi:** Aqliy hujum, aralash, interfaol.

**Mashg‘ulot jihozi:** 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

**Texnik jixozlar:** Kompyuter, multimedia, slaydlar.

**I. Tashkiliy qism.** 1. O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

**II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash.** 3. Biz bilgan bilimlar.

### III. Yangi mavzu bayoni :

#### ISHLAB CHIQRISH

Insonlarning o‘z ehtiyojlarini qondirish maqsadida iqtisodiy ne‘matlar

yaratish jarayoni ishlab chiqarish deb yuritiladi. Iqtisodchilar iqtisodiy ne‘matlarni ishlab chiqaruvchi korxonalarni ishlab chiqaruvchilar, ularni iste‘mol qiluvchilarni esa iste‘moichilar deb atashadi.

Ishlab chiqaruvchilar,

odatda, moddiy va nornoddiy ishlab chiqarish sohalariga bo‘linadi. Moddiy sohada moddiy ko‘rinishdagi mahsulotlar, tovarlar ishlab chiqariladi. Moddiy ishlab chiqarish sohasiga sanoatdagi zavod va fabrikalarni, qishloq xo‘jaligidagi fermer va dehqon xo‘jaliklarini misol qilib keltirish mumkin.

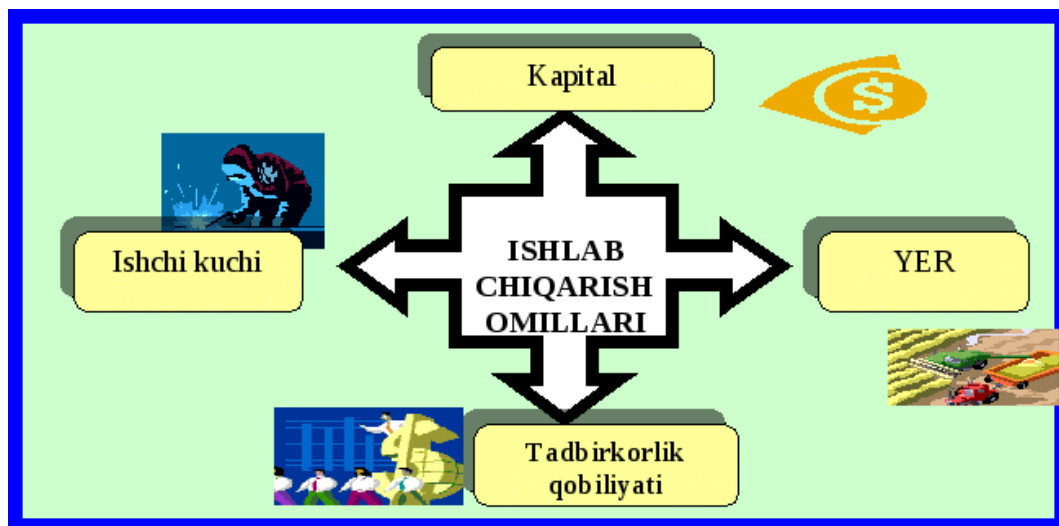
Ishlab chiqarishning nomoddiy sohasida esa, asosan, turli ko‘rinishdagi xizmatlar ko‘rsatiladi. Bular jumlasiga ta‘urn, sog‘liqni saqlash, yo‘l xavfsizligi, mudofaa, maishiy xizmat, madaniyat kabi sohalar kiradi. Xizmatlarning moddiy ko‘rinishdagi mahsulotlardan farqi, ularni moddiy narsalarni jamg‘argan kabi omborda jamg‘arib bo‘lmaydi. Xizmatlar ishlab chiqarish jarayonining o‘zidayoq iste‘mol qilinadi, ya‘ni ulardan foydalaniladi. Ishlab chiqarish — inson ehtiyojlarini qondirish maqsadida iqtisodiy ne‘matlar yaratish jarayoni. I) L(j .ivciibr — iqtisodiy ne‘matlarni yaratuvchi korxonalar yoki shaxslar.— iqtisodiy ne‘matlarni iste‘mol qiluvchilar.

Ma‘lumki, biror mahsulotni ishlab chiqarish uchun - resurslar kerak bo‘ladi. Ishlab chiqarishga jaib qilingan (iZa” resurslar faqat manba, zaxira sifatida emas, balki uni harakatga ‘!‘—“%— keltiruvchi, unga ta‘sir etuvchi omil sifatida ham qaraladi. Shu 4 1 sababli, ishlab chiqarishga jaib etilgan resurslarrii boshqacha ishlab chiqarish ornillari deb ham atashadi. Tadbirkorlik

Resurslar, odatda, tabiiy, kapital va mehnat resurslariga bo‘linadi. Tabiiy resurslaiga havo, suv, quyoshdan kelayotgan issiqlik va yorug‘lik, yer maydoni, yer osti va yer usti boyliklari, o‘simliklar va hayvonot dunyosi, xullas odamlar ehtiyoji uchun L Ishlab chiqarish asqotadigan tabiatning barcha ne‘matlari kiradi.

### IV. Yangi mavzuni mustahkamlash: 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O‘quvchilarni baholash va uyga vazifa.** Mavzuni o‘qish , xarita bilan ishlash



Sana: “ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_-yil. Sinflar: \_\_\_\_ . To‘garak rahbari: \_\_\_\_\_

## MAVZU: *MEHNAT TAQSIMOTI VA IXTISOSLASHUV*

### **Mashg‘ulotning maqsadi:**

**Ta‘limiy maqsad:** O‘quvchilarga Mehnat taqsimoti va ixtisoslashuv haqida tushuncha berish

**Tarbiyaviy maqsad:** O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

**Rivojlantiruvchi maqsad:** O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

**Mashg‘ulot turi:** Ta‘lim beruvchi, interfaol.

**Mashg‘ulot o‘tish metodi:** Aqliy hujum, aralash

**Mashg‘ulot jihozi:** 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

**Texnik jixozlar:** Kompyuter, multimedia, slaydlar.

**I. Tashkiliy qism.** 1.O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

**II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash.** 3.Biz bilgan bilimlar.

**III. Yangi mavzu bayoni :** Ishlab chiqarish jarayoni resursiarning o‘zaro birikishi natijasida vujudga keladi. Resurs birligidan foydalanib, ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori mahsuldorlik deb ataladi. Har bir korxonaning maqsadi kam resurs sarfiab, ko‘p miqdorda mahsulot ishlab chiqarishdan, ya‘ni mahsuldorlikni oshirishdan iborat bo‘ladi. Chunki ishlab chiqarilayotgan mahsulot hajmi nafaqat qancha ishchi ishlayotganiga, balki qanday ishlayotganiga ham bog‘liq bo‘ladi. Bu ko‘rsatkich mehnat unumdorligi yordamida aniqlanadi.

Me/mat unumdorligi deb vaqt birligi ichida bir birlik resursdan foydalanib ishlab chiqarilgan tovar va xizmat miqdoriga aytiladi.

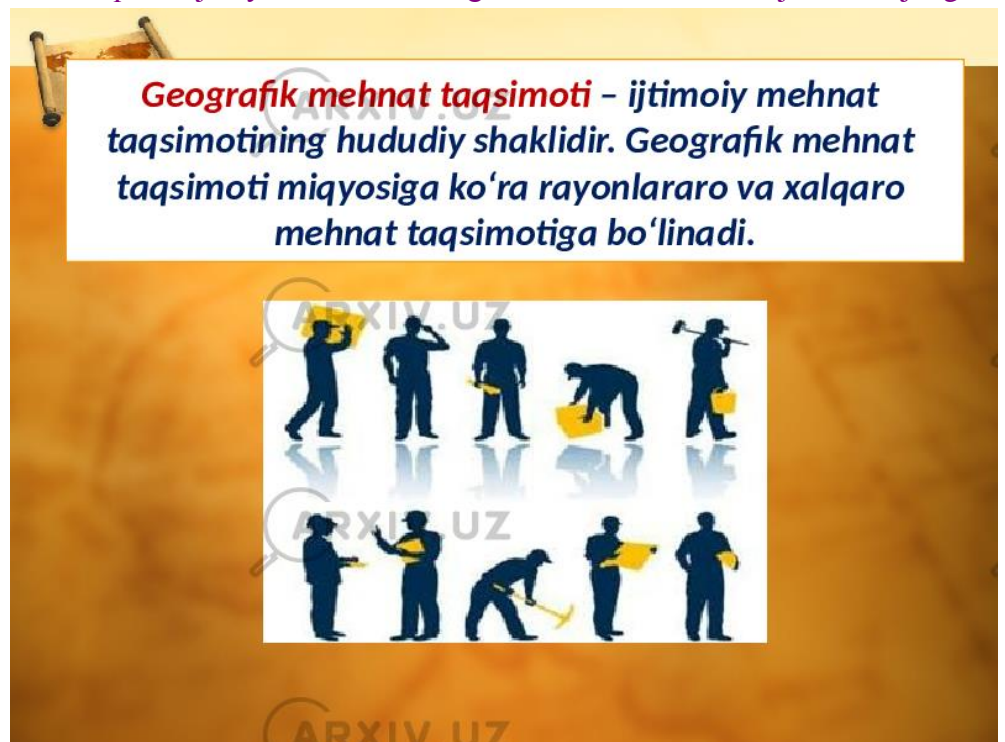
Mahsuldor — resurs birligidan foydalanib, ishlab chiqarilgan mahsulot miqdori. Texnolog — mahsulot ishlab chiqarishda qaysi resurslardan foydalanish, qanday usul va ketma-ketlikda ishlov berish yo‘i-yo‘rig‘i.

Mehnat unumdorligi — vaqt birligi ichida bir birlik resursdan foydalanib ishlab chiqarilgan tovar va xizmatlar miqdori. Quyidagi omillar mehnat unumdorligining oshishiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi: korxonadagi ishchilarning malakasi, ularning kasb mahorati;

— ishlab chiqarish dastgohlari va asbob-uskunalarning sifati; ishlab chiqarish jarayoni texnologiyasining to‘g‘ri tanlanganligi; mehnat taqsimotining to‘g‘ri tashkil etilganligi. Biror korxonaga borib mahsulot yaratish jarayonini kuzatgan bo‘lsangiz, xomashyoga ishlov berish jarayoni ishchilar orasida taqsimlab olingan bo‘lib, har bir ishchi o‘ziga ajratilgan ishnigina bajaradi. Mahsulot ishlab chiqarish jarayonini bunday tashkil qiliishga, ya‘ni ishni ishchilarga bunday taqsimlab berishga, o‘z nomi bilan mehnat taqsimoti deb ataladi. Mehnat taqsimotining asosida — ishni tezroq bajarish, kam resurs sarfiab, ko‘proq yaxshi, sifathi mahsulot ishlab chiqarish, ya‘ni mahsuldorlikni oshirish yotadi. Mehnat taqsimoti natijasida, odamlar turli xil kasblar bo‘yicha ixtisoslashishadi. Bularning hammasi birgina maqsad — mehnat unumdorligini oshirishga qaratilgan bo‘ladi.

**IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:** 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O‘quvchilarni baholash va uyga vazifa.** Mavzuni o‘qish, xarita bilan ishlash



Sana: “ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_-yil. Sinflar: \_\_\_\_ . To‘garak rahbari: \_\_\_\_\_

## MAVZU: **IQTISODIY TIZIMLAR**

### **Mashg‘ulotning maqsadi:**

**Ta‘limiy maqsad:** O‘quvchilarga Iqtisodiy tizimlar haqida tushuncha berish

**Tarbiyaviy maqsad:** O‘quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

**Rivojlantiruvchi maqsad:** O‘quvchilarni mustaqil fikrlashga o‘rgatish, nutq madaniyatini o‘stirish, o‘z-o‘zini boshqarishga yo‘naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

**Mashg‘ulot turi:** Ta‘lim beruvchi, interfaol.

**Mashg‘ulot o‘tish metodi:** Aqliy hujum, aralash

**Mashg‘ulot jihozi:** 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

**Texnik jixozlar:** Kompyuter, multimedia, slaydlar.

**I. Tashkiliy qism.** 1.O‘qituvchining kirish so‘zi. Davomatni aniqlash. O‘quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

**II. O‘tgan mavzuni so‘rab baholash.** 3.Biz bilgan bilimlar.

### **III. Yangi mavzu bayoni :**

#### **IQTISODIYOTNING UCH ASOSIY SAVOLI**

Ma‘lumki, har qanday davlatda, jamiyatda iqtisodiyotning asosiy vazifasi resursiarning taqchihigi sharoitida mavjud resursiardan foydalanishning eng samarali va oqilona yo‘llarini tanlab, mamlakat fuqarolarining ehtiyojlarini to‘laroq qondirishdan iborat. Bu maqsadda iqtisodiyotning quyidagi uchta asosiy savoliga javob topish muammosiga duch kelinadi:

Nima? Qanday? Kim uchun?

#### **AN‘ANAVIY IQTISODIYOT**

An‘anaviy iqtisodiyot tizimi — Nima? Qanday? Kim uchun? degan savollarga jamiyatda saqianib kelayotgan yuz yillik an‘analarga muvofiqjavob beradi. Mahsulot ota-bobolardan meros bo‘lib kelayotgan usullar yordamida ishlab chiqariladi, eski urf-odatlariga ko‘ra taqsimlanadi. Bunday iqtisodiyot turi juda qadimgi bo‘lib, natural xo‘jalik paydo bo‘lishi bilan boshlangan. Hozirda esa qoloq, butun dunyodan ajralib yashayotgan, tashqi dunyo bilan aloqa qilish va borish qiyin bo‘lgan tundra, Afrika va Amazonka chakalakzorlari, Sibir taygalari, okeanlardagi kichik orolchalarda va baland tog‘larda istiqomat qilayotgan jamoa va qabilalarda uchratish mumkin.

An‘anaviy iqtisodiyot — iqtisodiyotning asosiy savollariga jamiyatdagi an‘analarga asoslanib javob beradigan iqtisodiy tizim.

#### **BOZOR IQTISODIYOTI**

Bu iqtisodiy tizimda deyarli barcha ishlab chiqarish vositalari xususiy korxonalar, shaxslar qo‘lida bo‘lib, barcha iqtisodiy yechimlar iste‘molchi va ishlab chiqaruvchilar tomonidan erkin qabul qilinadi. Nimadan, qancha miqdorda ishlab chiqarish masalasi talab va taklifga asoslangan bozor mexanizmi yordamida aniqlanadi (bu mexanizm haqida keyinroq batafsil to‘xtalamiz).

**IV. Yangi mavzuni mustahkamlash:** 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O‘quvchilarni baholash va uyga vazifa.**Mavzuni o‘qish , xarita bilan ishlash



*v**eb**-saytimiz: **Zokirjon.com***

*Hujjat **Word** variantda beriladi.*

*Zokirjon Admin bilan*

*90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog‘lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so‘raladi.*

*Telegramda murojaatingizga o‘z vaqtida javob beriladi*

**Iqtisodiy bilim asoslari fanidan 8-9-sinf bo‘sh o‘zlashtiruvchi o‘quvchilarga 34 soatli to‘garakni to‘liq holda olish uchun telegramdan yozing.**



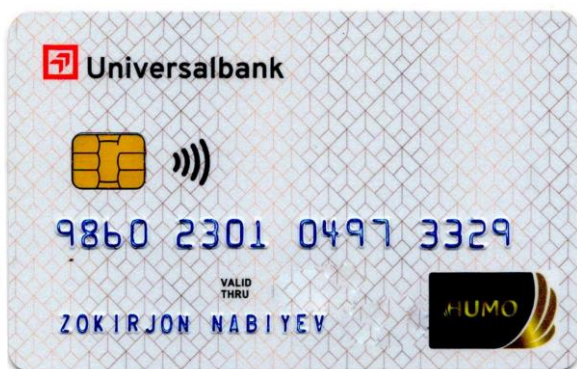
**Narxi: 20 ming so‘m**

**Telegram kanalimiz:**

**@Maktablar\_uchun\_hujjatlar**

**To‘lov uchun: UZCARD \*880\*9860230104973329\*summa#**

**Plastik egasi Nabiye**v** Zokirjon**



**DIQQAT!!!**

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.

To‘liq holda olganingizdan so‘ng:

Faqat o‘zingiz uchun foydalaning.

Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.

Internet orqali veb-saytlarga joylamang.

Kanal va gruppalarga tarqatmang.

**OMONATGA**

**HIYONAT QILMANG.**