MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI VAZIRLIGI

______________________ hokimligi maktabgacha va maktab ta'limi boshqarmasi

___________________ maktabgacha va maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi __-umumiy o'rta ta'lim maktabi iqtisodiy bilim asoslari fani o'qituvchisi

____________________________ning

20__-20__-o'quv yili 8-9-sinflar uchun

"YOSH IQTISODCHI" NOMLI

TO'GARAK HUJJATLARI

To‘garak a‘zolari haqida ma’lumot

№	Familiya ismi va sharifi	Tug‘ilgan sanasi	Sinfi	Manzili (to‘liq)	Ota-onasi (Ismi sharifi)	Telefon (uy yoki mobil)	Izoh
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							

15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

O‘tkazilgan xona_________________________

“______________________” To‘garak mashg‘ulotlar o‘tkazilish sanalari *To‘garak rahbari______________________*

t/r	*Sinfi*	*O‘quvchining ismi va familiyasi*	*Sentabr*				*Oktabr*				*Noyabr*				*Dekabr*				*O‘tilgan mavzu*

"______________________" To'garak mashg'ulotlar o'tkazilish sanalari To'garak rahbari________________________

t/r	Sinfi	O'quvchining ismi va familiyasi	Yanvar				Fevral				Mart				Aprel				May				O'tilgan mavzu

“TASDIQLAYMAN”

MMIBDO‘________ ______________________

20__-20__-o‘quv yili uchun iqtisodiy bilim asoslari fanidan

“Yosh iqtisodchi” nomli to‘garagining

ISH REJASI

№	O’tiladigan mavzular rejasi	Nazariy soat	Mashg’ulot o’tkazish muddati	Mashg’ulot o’tkazilgan sana
1	Iqtisodiyot bilan tanishuv	1		
2	Tanlov va uning muqobil qiymati	1		
3	Ishlab chiqarish va uning omillari	1		
4	Mehnat taqsimoti va ixtisoslashuv	1		
5	Iqtisodiy tizimlar	1		
6	Ayirboshlash va pul	1		
7	Bozor va uninig turlari	1		
8	Mulk va xususiylashtirish	1		
9	Daromad va boylik	1		
10	Jamg`arish va sug`urta	1		
11	Iqtisodiy qaror qabul qilish	1		
12	Talab va talab qonuni	1		
13	Taklifga ta`sir etuvchi boshqa omillar	1		
14	Tovarning bozor narxi	1		
15	Raqobat	1		
16	Monopoliya va monopollashgan bozorlar	1		
17	Bozor iqtisodiyoti	1		
18	Tadbirkorlik	1		
19	Firma va uning turlari	1		
20	Aksiyadorlar jamiyati	1		
21	Firmaning mablag`lari va xarajatlari	1		
22	Yalpi daromad, foyda va zarar	1		
23	Iqtisodiy faoliyat tahlili	1		
24	Firmani boshqarish –menejment	1		
25	Ishlab chiqarish va ekologiya	1		
26	Davlatning iqtisodiy vazifalari	1		
27	Davlat budjeti	1		
28	Bank tizimi	1		
29	Daromad solig`i	1		
30	Asosiy makroiqtisodiy ko`rsatkichlar	1		
31	Iqtisodiy o`sish va rivojlanish	1		
32	O`zbekiston respublikasining iqtisodiy salohiyati	1		
33	Xalqaro iqtisodiy munosabatlari	1		
34	Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi	1		

MMIBDO’:__________ _________________________

To’garak rahbari: ___________ __________________

Sana: “__” ______________ 20___-yil. Sinflar: ____. To‘garak rahbari:_____________________

MAVZU: IQTISODIYOT BILAN TANISHUV

Mashg‘ulotning maqsadi:

Ta’limiy maqsad: Iqtisodiyot fani tarixi ,rivojlanishi va ahamiyatini o`quvchilarga tushuntirish,

Tarbiyaviy maqsad: O`quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

Rivojlantiruvchi maqsad: O`quvchilarni mustaqil fikrlashga o`rgatish, nutq madaniyatini o`stirish, o`z-o`zini boshqarishga yo`naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: Ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o`tish metodi: Aqliy hujum, aralash, interfaol.

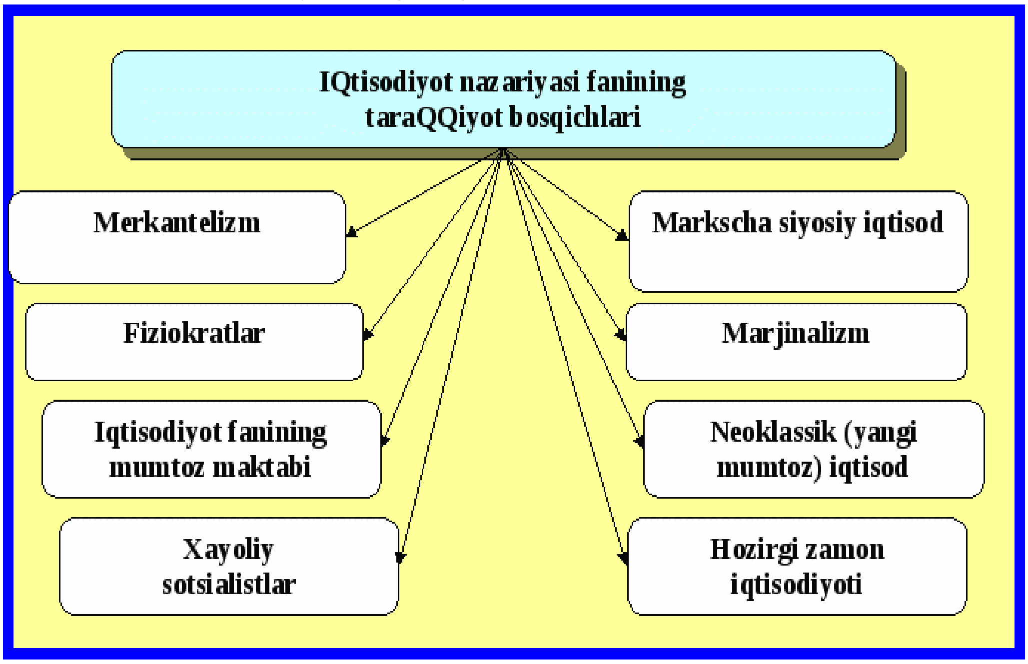
Mashg‘ulot jihozi: 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

Texnik jixozlar: Kompyuter, multimedia, slaydlar.

I. Tashkiliy qism. 1. O`qituvchining kirish so`zi. Davomatni aniqlash. O`quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

II. O`tgan mavzuni so`rab baholash. 3.Biz bilgan bilimlar.

III. Yangi mavzu bayoni : Tabiatda tayyor holda non, kiyim-kechak, uy-joy yo‘q. Inson ehtiyoji uchun kerakli, tabiatda tayyor holda uchramaydigan barcha narsalarni o‘zi yaratishga majbur. U shu maqsadda tabiat qo‘ynida iqtisodiyot deb atalmish ulkan xo‘jalikni barpo etdi. Endilikda iqtisodiyot xo‘jalik yuritish tizimi sifatida — insonning yashashi va kamol topishining birdan bir vositasiga aylangan. Iqtisodiyot — insonning hayot kechirishi uchun zarur ne’matlarni yaratishga qaratilgan xo‘jalik yuritish tizimi.



Iqtisodiyotning eng asosiy tarkibiy qismi bu odamlardir. Odam o‘z mehnati, aql-idroki evaziga iqtisodiyotni harakatga keltiradi, boshqaradi. Iqtisodiyotning ikkinchi tarkibiy qismi bu tabiatdir. Tabiat iqtisodiyotning xomashyo ombori hisoblanadi. Iqtisodiyotning uchinchi bo‘lagi — bino va inshootlar, zavod va fabrikalar, yo‘l va ko‘priklar, asbob-uskunalar, mashina va mexanizmlar hamda boshqa qator inson qo‘li bilan yaratilgan narsalardan tarkib topgan sun’iy muhitdir.

Iqtisodiyotning shu uch tarkibiy qismlarining birikishi natijasida, iqtisodiy jarayon vujudga keladi. Iqtisodiy jarayonlar to‘rt bosqichda kechadi. Birinchi bosqichda, inson ehtiyojlarini qondirish uchun xizmat qiladigan ne’matlar, ya’ni tovar va xizmatlar yaratiladi, ishlab chiqariladi. Ikkinchi bosqichda, yaratilgan tovar va xizmatlar taqsimlanadi. Keyingi bosqichda, ular ayirboshlanadi va nihoyat oxirgi bosqichda, iste’mol qilinadi.

Iqtisodiyotni yuritish, ya’ni iqtisodiy jarayonlarni boshqarish muammosi bilan odamlar qadimdan tanish bo‘lganlar. Yunonistonda ikki ming yil oldin “Ekonomikos” (o‘zbek tilidagi ma’nosi — “uy xo‘jaligini yuritish san’ati”) deb nomlangan iqtisodiyotga oid birinchi kitob Ksenofont (eramizdan avvalgi 430—355-yillar) tomonidan yozilgan. “Ekonomika” (o‘zbek tilida “iqtisodiyot”) so‘zi shu kitob nomidan kelib chiqqan.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash: 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O`quvchilarni baholash va uyga vazifa.** Mavzuni o`qish , xarita bilan ishlash

Maktab MMIBDO‘_______ ________________________sana_____ ________________ 20__yil

Sana: “__” _____________ 20___-yil. Sinflar: ____. To‘garak rahbari:____________________

MAVZU: ***TANLOV VA UNING MUQOBIL QIYMATI***

Mashg‘ulotning maqsadi:
Ta’limiy maqsad: O`quvchilarga tanlov va uning muqobil qiymati haqida tushuncha berish
Tarbiyaviy maqsad: O`quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.
Rivojlantiruvchi maqsad:O`quvchilarni mustaqil fikrlashga o`rgatish, nutq madaniyatini o`stirish, o`z-o`zini boshqarishga yo`naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.
Mashg‘ulot turi: Ta’lim beruvchi, interfaol.
Mashg‘ulot o`tish metodi: Aqliy hujum, aralash, interfaol.
Mashg‘ulot jihozi: 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,
Texnik jixozlar: Kompyuter, multimedia, slaydlar.
I. Tashkiliy qism. 1.O`qituvchining kirish so`zi. Davomatni aniqlash. O`quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash
II. O`tgan mavzuni so`rab baholash. 3.Biz bilgan bilimlar.
III. Yangi mavzu bayoni :
Insonlyat ehtiyojlarini qondirish uchun zarur bo’lgan barcha tovar va xizmatlarni ishlab chiqarishning imkoni yo’q. Chunki iqtisodiy resursiar chekiangan. Shu bois, nafaqat alohida olingan shaxs, baUd korxonalar va firmalar, daviat va jamiyat miqyosida ham chekianganlik muammosiga duch kelinadi. Har qanday firma ham o’z faoliyatini kengaytirish payida bo’Iib, ko’proq sifatli mahsulot turlarini ishlab chiqarishga intiladi. Daviat ta’Iim, sog’liqni saqiash sohalariga va atrof-muhit muhofazasiga imkoni boricha ko’proq mablag’ ajratishni xohlaydi. Lekin, afsuski, imkoniyatlar, to ‘g’rirog’ I, ishlab chiqarish resursiari chekiangan. Chekianganlik muammosi bor ekanici, mavjud imkoniyatlardan birini tanlashga, ya’ni chekiangan resursni nimaga sarfiash haqida bir qarorga kelishga to’g’ri keladi. Tanlov deb chekiangan resursiardan foydalanish imkoniyatlari orasidan birini tanlashga aytiladi.

J Tanlov — chekiangan resursiardan foydalanish imkoniyatlari orasidan birini Ifl tanlash.
TAN LOVNING MUQOBIL QIYMATI
Bankdan qarz olmoqchi bo’lgan firma oldida bu pullarga yangi dastgohlar sotib olib, ishlab chiqarishni kengaytirish yoki eski dastgoh va binolarni ta’mirdan chiqarib, ishchilarining mehnat sharoitlarini yaxshilash muammosi turadi. Davlatdan 10 gektar yer olgan fermer xo’jaligi oldida esa, bahorda yerga qaysi ekinlarni ekish muammosi ko’ndalang turadi. Shahar hokimligi o’z ixtiyoridagi ma’lum miqdordagi mablag’ni yo’llarni ta’mirlash yoki yangi maktab qurishga sarfiash haqida bosh qotiradi. Daviat miqyosida esa sog’liqni saqiash sohasiga ko’proq pul ajratish kerakmi yoki nefini qayta ishlash zavodini qurish kerakmi, degan muammoga duch kelinadi.
IV. Yangi mavzuni mustahkamlash: 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)
**V. O`quvchilarni baholash va uyga vazifa.**Mavzuni o`qish , xarita bilan ishlash

Maktab MMIBDO‘_______ ________________________sana_____ ________________ 20__yil

Sana: “__” ______________ 20___-yil. Sinflar: ____. To‘garak rahbari:____________________

MAVZU: ***ISHLAB CHIQARISH VA UNING OMILLARI***

Mashg‘ulotning maqsadi:

Ta’limiy maqsad: O`quvchilarga ishlab chiqarish va uning omillari haqida tushuncha berish

Tarbiyaviy maqsad: O`quvchilarga iqtisodiy tarbiya berish, Vatanimizga mehr-muhabbat hislarini shakllantirish.

Rivojlantiruvchi maqsad:O`quvchilarni mustaqil fikrlashga o`rgatish, nutq madaniyatini o`stirish, o`z-o`zini boshqarishga yo`naltirish, hozirjavoblik, topqirlik xususiyatlarini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: Ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o`tish metodi: Aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: 8-sinf Mashg‘ulotligi, jadvallar, tarqatma materiallar,

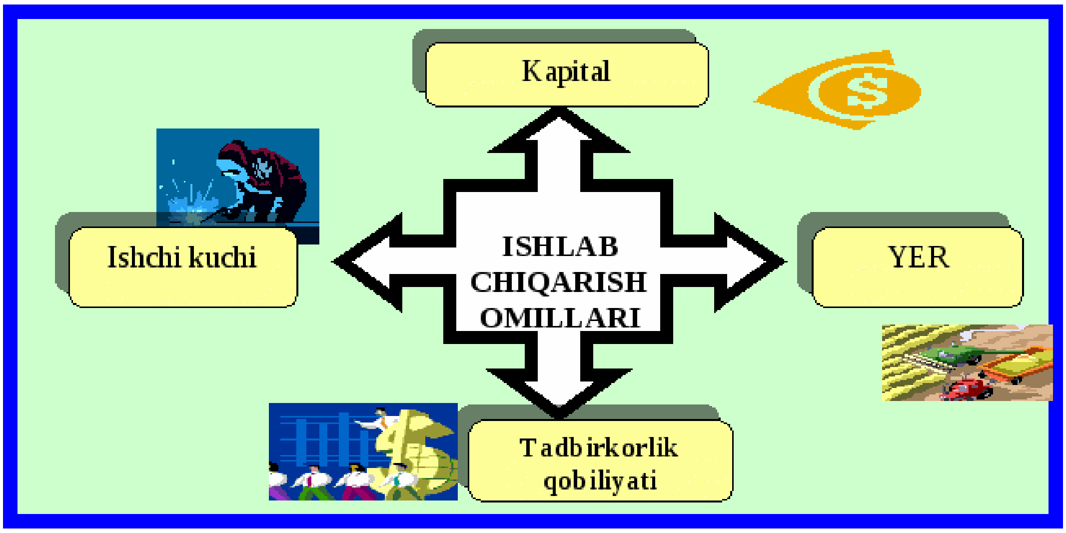
Texnik jixozlar: Kompyuter, multimedia, slaydlar.

I. Tashkiliy qism. 1.O`qituvchining kirish so`zi. Davomatni aniqlash. O`quvchilarni Mashg‘ulotga hozirlash

II. O`tgan mavzuni so`rab baholash. 3.Biz bilgan bilimlar.

III. Yangi mavzu bayoni :

ISHLAB CHIQARISH



Insonlarning o’z ehtiyojlarini qondirish maqsadida iqtisodiy ne’matlar yaratishjarayoni ish lab chiqarish deb yuritiladi. Iqtisodchilar iqtisodiy ne ‘ matlarni ishlab chiqaruvchi korxonalarni ishlab chiqaruvchilar, ularni iste’mol qiluvchilarni esa iste ‘moichilar deb atashadi. Ishlab chiqaruvchilar, odatda, moddiy va nornoddiy ishlab chiqarish sohalariga bo’Iinadi. Moddiy sohada moddiy ko’rinishdagi mahsulotlar, tovarlar ishlab chiqariladi. Moddiy ishlab chiqarish sohasiga sanoatdagi zavod va fabrikalarni, qishloq xo ‘jaligidagi fermer va dehqon xo’jaliklarini misol qilib keltirish mumkin.

Ishlab chiqarishning nomoddiy sohasida esa, asosan, turli ko ‘rinishdagi xizmatlar ko ‘rsatiladi. Bular jumlasiga ta ‘ urn, sog’ liqni saqiash, yo ‘1 xavfsizligi, mudofaa, maishiy xizmat, madaniyat kabi sohalar kiradi. Xizmatlarning moddiy ko’rinishdagi mahsulotlardan farqi, ularni moddiy narsalarni jamg’argan kabi omborda jamg’arib bo’lmaydi. Xizmatlar ishlab chiqarish jarayonining o’zidayoq iste’mol qilinadi, ya’ni ulardan foydalaniladi.Ishlab chiqarish — inson ehtiyojlarini qondirish maqsadida iqtisodiy ne’matlar yaratish jarayoni.I) L(j .ivciibr — iqtisodiy ne’matlarni yaratuvchi korxonalar yoki shaxslar.— iqtisodiy ne’rnatlarni iste’mol qiluvchilar.

Ma ‘lumki, biror mahsulotni ishlab chiqarish uchun - resursiar kerak bo’ladi. Ishlab chiqarishga jaib qilingan (iZa” resursiar faqat manba, zaxira sifatida emas, balki uni harakatga ‘!‘‘—‘‘%— keltiruvchi, unga ta’sir etuvchi omil sifatida ham qaraladi. Shu 4 1 sababli, ishlab chiqarishga jaib etilgan resurslarrii boshqacha ishlab chiqarish ornillari deb ham atashadi. Tadbirkorlik

Resursiar, odatda, tabiiy, kapital va mehnat resursiariga bo’Iinadi. Tabiiy resurslaiga havo, suv, quyoshdan kelayotgan issiqlik va yorug’lik, yer maydoni, yer osti va yer usti boylikiari, o’simliklar va hayvonot dunyosi, xullas odamlar ehtiyoji uchun L Ishlab chiqarish asqotadigan tabiatning barcha ne’matlari kiradi.

IV. Yangi mavzuni mustahkamlash: 8. “Aplikatsiya” usuli. (7 daqiqa)

**V. O`quvchilarni baholash va uyga vazifa.**Mavzuni o`qish , xarita bilan ishlash

Maktab MMIBDO‘_______ _______________________sana_____ ________________ 20__yil

veb-saytimiz: Zokirjon.com

Hujjat Word variantda beriladi.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi

Iqtisodiy bilim asoslari fanidan 8-9-sinf o'quvchilarga 34 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun telegramdan yozing.

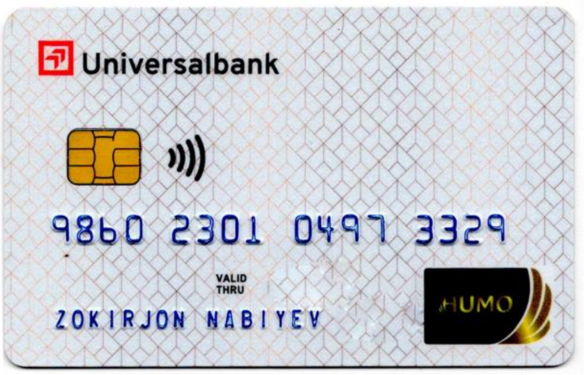
Narxi: 20 ming so'm

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu OMONAT qilib beriladi.
To'liq holda olganingizdan so'ng:
Faqat o'zingiz uchun foydalaning.
Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.
Internet orqali veb-saytlarga joylamang.
Kanal va gruppalarga tarqatmang.

OMONATGA HIYONAT QILMANG.