MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI VAZIRLIGI

______________________________ hokimligi maktabgacha va maktab ta'limi boshqarmasi

________________________ maktabgacha va maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi ___-umumiy o'rta ta'lim maktabi informatika fani o'qituvchisi _________________________________ning

20___-20___-o'quv yilida 8-sinf bo'sh o'zlashtiruvchi o'quvchilar uchun informatika fanidan "Kampyuter savodxonligi" nomli

TO'GARAK HUJJATLARI

To‘garak a‘zolari haqida ma’lumot

№	**Familiya ismi va sharifi**	**Tug‘ilgan sanasi**	**Sinfi**	**Manzili** (to‘liq)	**Ota-onasi** (Ismi sharifi)	**Telefon** (uy yoki mobil)	**Izoh**
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							

15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

O‘tkazilgan xona_________________________

“______________________” To‘garak mashg‘ulotlar o‘tkazilish sanalari *To‘garak rahbari________________________*

t/r	*Sinfi*	*O‘quvchining ismi va familiyasi*	*Sentabr*				*Oktabr*				*Noyabr*				*Dekabr*				*O‘tilgan mavzu*

“______________________” To‘garak mashg‘ulotlar o‘tkazilish sanalari　　　　*To‘garak rahbari________________________*

t/r	Sinfi	O‘quvchining ismi va familiyasi	Yanvar				Fevral				Mart				Aprel				May				O‘tilgan mavzu

"TASDIQLAYMAN"

MMIBDO'________ _______________

20__-20__-o'quv yili uchun tuzilgan "Kampyuter savodxonligi" nomli to'garagining

ISH REJASI

№	Yillik ish reja mavzulari	Soat	Sana	Izoh
1.	SMM'ni internet tizimida harakatlantirish	1		
2.	Takrorlash	1		
3.	Amaliy ish. Maqsadga yo'naltirilgan tadqiqot loyihasi rejasini tuzish	1		
4.	Takrorlash	1		
5.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. YouTube saytida kanal ochish	1		
6.	Takrorlash	1		
7.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. Facebook tarmog'ida sahifa ochish	1		
8.	Takrorlash	1		
9.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. Telegram tarmog'ida kanal ochish	1		
10.	Takrorlash	1		
11.	CMS (content management systems - kontentning boshqarish tizimlari) haqida	1		
12.	Takrorlash	1		
13.	CMS platformalari bilan tanishish	1		
14.	Takrorlash	1		
15.	WordPress, Joomla, Drupal platformalari bilan tanishish	1		
16.	Takrorlash	1		
17.	"CMS"da maqsadga yo'naltirilgan web-sayt yaratish	1		
18.	Takrorlash	1		
19.	WordPress'da maqsadga yo'naltirilgan veb-sayt yaratish	1		
20.	Takrorlash	1		
21.	Web-sayt dizayni bilan ishlash	1		
22.	Takrorlash	1		
23.	Amaliy ish. WordPressda web-sayt dizayni bilan ishlash	1		
24.	Takrorlash	1		
25.	Web-sayt tarkibi bilan ishlash	1		
26.	Takrorlash	1		
27.	Amaliy ish. Wordpressda web-saytning tarkibi bilan ishlash	1		
28.	Takrorlash	1		
29.	MS (Learning management systems - ta'limni boshqaruv tizimlari) haqida	1		
30.	Takrorlash	1		
31.	LMS platformalari turlari va vazifalari	1		
32.	Takrorlash	1		
33.	Amaliy ish. Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash platformalari bilan tanishish	1		
34.	Takrorlash	1		

Sana: "__" _______ 20_ _-yil. Sinflar: _______. To'garak rahbari: __________________________

Mavzu: SMM'ni internet tizimida harakatlantirish

Maqsadlar:

a) ta'limiy: o'quvchilarni mavzu bo'yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo'lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o'quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg'otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg'ulot turi: ta'lim beruvchi, interfaol.

Mashg'ulot o'tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg'ulot jihozi: mavzuga oid ko'rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish**,** yo'qlama qilish, o'quvchilarni mashg'ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

Internet tizimlarida ijtimoiy media marketingni harakatlantirish uchun quyidagilar amalga oshiriladi:

- turli media muhitlarda blog, guruh, kanal va sahifalar ochish, ularni loyiha haqidagi ma'lumotlar bilan to'ldirish va tanitish;
- blog, guruh, kanal va sahifalarni doimiy ravishda yuritib borish;
- blog, guruh, kanal va sahifalarda mahsulot yoki xizmatlar yuzasidan beriladigan savollarga javob berish;
- turli munozara va muhokamalarda ishtirok etish;
- mahsulot yoki xizmat yuzasidan bildirilayotgan ijobiy va salbiyfikrlarni kuzatib borish;
- mahsulot yoki xizmat bilan bog'liq internet resurslarini ijtimoiy mediaga moslash.

BUNI BILASIZMI?

SMMni internet tarmog'ida harakatlantirish qanday amalga oshiriladi?

SMM loyihalarni yuritishning bosqichlari nimalardan iborat? SMM mutaxassisi qanday talablarga javob berishi kerak?

Internet tarmoqlarida ijtimoiy media marketingni harakatlantirishdeganda, mualliflik materiallarini tayyorlash, reklama xabarlarini joylashtirish, mijozlar bilan muloqot olib borish, raqobatchilar bilan samimiy munosabat o'rnatish kabilar tushuniladi.

SMMNI INTERNET TARMOG'IDA HARAKATLANTIRISH BOSQICHLARI

1. Maqsadni aniqlash. Tadqiqot loyihalari, biznes muammolarni hal etish uchun kerakli barcha masalalar ro'yxati tuziladi va umumiy maqsad aniqlab olinadi.

> **DIQQAT**
>
> **Internet tarmoqlarida ijtimoiy media marketingni harakatlantirish** deganda, mualliflik materiallarini tayyorlash, reklama xabarlarini joylashtirish, mijozlar bilan muloqot olib borish, raqobatchilar bilan samimiy munosabat o'rnatish kabilar tushuniladi.

V. Mashg'ulotni yakunlash.

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o'qish

Maktab MMIBDO'________ ___________________________sana____ ______________ 20__ yil

Sana: “__” _______ 20__-yil. Sinflar: _______. To‘garak rahbari: ___________________________

Mavzu: Takrorlash

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo’lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

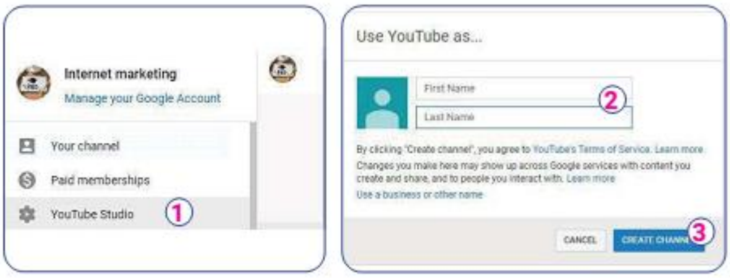
Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

2. Maqsadli auditoriyani aniqlash.

Maqsadli auditoriya — Sizning mahsulotingizni sotib olish yoki xizmatingizdan foydalanish ehtimoli yuqori bo‘lgan shaxslar. Maqsadli auditoriya platforma tanlash uchun zamin yaratadi.



3. Ijtimoiy media marketing uchun platformani tanlash. Facebook— muloqot, munozara va nashrlar joylashtirish uchun platforma.

YouTube — turli jarayonlarning videoyozuvlari joylashgan eng yirik videorolik sayti.

Telegram— rasm va turli tipdagi fayllarni almashish imkonini beruvchi hamda so‘rovnomalar o‘tkazish mumkin bo‘lgan platforma.

Instagram — suhbat va tadbirlardan olingan lavhalardan iborat fotoblog.

4. Raqobatchilarni o‘rganish.

Ijtimoiy tarmoqlarda raqobatchilaringiz bormi? Agar bo‘lsa, uning/ularning mijozlarini o‘rganing: ular qancha, kimlar, sizning auditoriyangizga to‘g‘ri keladimiyo‘qmi va h. k. Raqobatchilaringiz tarmoqlarga qanday xabarlar (reklama, axborot, kompaniya yangiliklari, boshqa guruhlarning xabarlari, reklama aksiyalari, chegirmalar va h. k.)ni joylashtirishmoqda? Mijozlar soni qancha, xabarlarga qanday izohlar qoldirilmoqda, qaysi xabarlar ma’qul kelmoqda, e’tirozlar bilan ishlash tizimi qanday yo‘lga qo‘yilgan, administrator savollarga javob berayaptimi kabi savollarga javob bo‘luvchi jarayonlarni aniqlang hamda tahlil qiling. Raqobatchilaringiz tarkibini tahlil qilar ekansiz, auditoriyangiz nimalarni ma’qul ko‘rishini aniqlab olishingiz, savol va xabarlarga zudlik bilan javob berishingiz, shuningdek, o‘z guruhingiz uchun qiziqarli g‘oyalarni o‘ylab topishingiz mumkin.

V. Mashg’ulotni yakunlash.

1. SMMni internet tarmog‘ida harakatlantirish uchun maqsad va vazifalarni aniqlashda nimalarga ahamiyat beriladi?
2. Tadqiqot loyihasi uchun maqsadli auditoriya qanday aniqlanadi?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘_________ ___________________________sana____ _______________ 20__ yil

Sana: “__” _______ 20__-yil. Sinflar: _______. To‘garak rahbari: __________________________

Mavzu: Amaliy ish. Maqsadga yo‘naltirilgan tadqiqot loyihasi rejasini tuzish

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo’lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

Internetning kundan-kun ijtimoiylashuvi uning zamonaviy onlayn muhit sifatida trendga aylanishiga sabab bo‘lmoqda. Bugungi kunda internet sarhadlarida 10 000 dan ziyod muloqot qiluvchi, yangilik tarqatuvchi, grafikli, blogli, videorolikli va h. k.ijtimoiy tarmoq va xizmatlar faoliyat yuritmoqda. Shu sababli, har kuni yangi-yangi loyihalar yaratilmoqda hamda ijtimoiy tarmoqlar auditoriyasi kengayib bormoqda. SMMning asosiy vazifasi loyiha uchun mos platforma tanlash va uni ijtimoiy tarmoqda rivojlantirishdan iborat. Har bir platforma o‘ziga xos xususiyatlarga ega. Platformaning kuchli jihatlarini hisobga olgan holda, bir necha ijtimoiy tarmoqlardan samarali foydalanish SMM loyihalarini rivojlantirishning eng maqbul yo‘lidir.

YouTube saytiga qiziqarli videoning joylashtirilishi va mijozlar tomonidan uning ko‘p marta ko‘rilishi natijasida daromad olish internet orqali pul topishning oson yo‘llaridan biri sanaladi. Buning uchun ko‘pchilikka manzur bo‘ladigan qiziqarli videoni topish va unga mos sarlavha qo‘yish talab etiladi. Bu videoni qancha ko‘p mijoz tomosha qilsa, saytdan olinadigan daromad ham shuncha yuqori bo‘ladi. YouTubesaytida kanal ochish uchun tarmoqqa Google akkaunti bilan kirish lozim.

V. Mashg’ulotni yakunlash.

Tadqiqot loyihalarini rivojlantirish uchun nimalarga ahamiyat berish lozim?

Facebook tarmog‘ida tadqiqot loyihasi uchun sahifa yaratish qanday amalga oshiriladi?

Videorolikli reklama uchun qaysi SMM platformasini tanlagan ma’qul?

Instagram sahifalarida brend qanday rivojlantiriladi?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab **MMIBDO‘________ ________________________sana__ __________________ 20__yil**

veb-saytimiz: Zokirjon.com

Hujjat Word variantda beriladi.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog‘lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so‘raladi. Telegramda murojaatingizga o‘z vaqtida javob beriladi

40 listdan iborat informatika fanidan 8-sinf bo‘sh o‘zlashtiruvchi o‘quvchilarga 34 soatli to‘garakni to‘liq holda olish uchun telegramdan yozing.

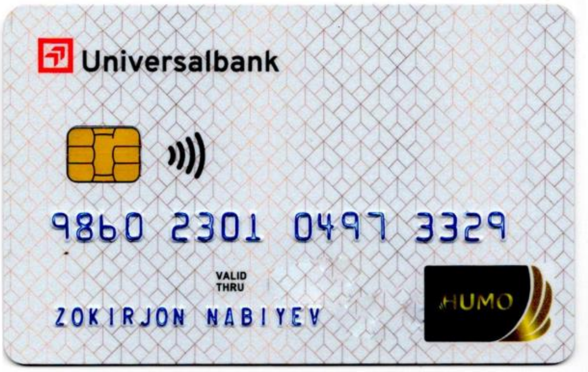
Narxi: 20 ming so‘m

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To‘lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu OMONAT qilib beriladi.
To‘liq holda olganingizdan so‘ng:
Faqat o‘zingiz uchun foydalaning.
Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.
Internet orqali veb-saytlarga joylamang.
Kanal va gruppalarga tarqatmang.

OMONATGA HIYONAT QILMANG.