_________________________ hokimligi maktabgacha va maktab ta’limi boshqarmasi

____________________ maktabgacha va maktab ta’limi bo‘limi tasarrufidagi __-umumiy o‘rta ta’lim maktabi informatika fani o‘qituvchisi ____________________________ning 20__-20__-o‘quv yilida 8-sinflar uchun informatika fanidan “Kampyuter savodxonligi” nomli

TO‘GARAK HUJJATLARI

To‘garak a‘zolari haqida ma’lumot

№	Familiya ismi va sharifi	Tug‘ilgan sanasi	Sinfi	Manzili (to‘liq)	Ota-onasi (Ismi sharifi)	Telefon (uy yoki mobil)	Izoh
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							

15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

***O‘tkazilgan xona*________________________**

“_______________________” To‘garak mashg‘ulotlar o‘tkazilish sanalari *To‘garak rahbari_________________________*

t/r	*Sinfi*	*O‘quvchining ismi va familiyasi*	*Sentabr*				*Oktabr*				*Noyabr*				*Dekabr*				*O‘tilgan mavzu*

“______________________” To‘garak mashg‘ulotlar o‘tkazilish sanalari *To‘garak rahbari_________________________*

t/r	*Sinfi*	*O‘quvchining ismi va familiyasi*	*Yanvar*				*Fevral*				*Mart*				*Aprel*				*May*				*O‘tilgan mavzu*

“TASDIQLAYMAN”

MMIBDO‘________ ______________

20__-20__-o‘quv yili uchun tuzilgan “Kampyuter savodxonligi” nomli to‘garagining

ISH REJASI

№	Yillik ish reja mavzulari	Soat	Sana	Izoh
1.	SMM (Social media marketing - ijtimoiy media marketing)	1		
2.	Takrorlash	1		
3.	SMM platformalari bilan tanishish. Facebook tarmog‘i	1		
4.	Takrorlash	1		
5.	SMM platformalari bilan tanishish. YouTube sayti	1		
6.	Takrorlash	1		
7.	SMM platformalari bilan tanishish. Telegram tarmog‘i	1		
8.	Takrorlash	1		
9.	SMM platformalari bilan tanishish. Instagram tarmog‘i	1		
10.	Takrorlash	1		
11.	SMM’ni internet tizimida harakatlantirish	1		
12.	Takrorlash	1		
13.	Amaliy ish. Maqsadga yo‘naltirilgan tadqiqot loyihasi rejasini tuzish	1		
14.	Takrorlash	1		
15.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. YouTube saytida kanal ochish	1		
16.	Takrorlash	1		
17.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. Facebook tarmog‘ida sahifa ochish	1		
18.	Takrorlash	1		
19.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. Telegram tarmog‘ida kanal ochish	1		
20.	Takrorlash	1		
21.	CMS (content management systems - kontentning boshqarish tizimlari) haqida	1		
22.	Takrorlash	1		
23.	CMS platformalari bilan tanishish	1		
24.	Takrorlash	1		
25.	Amaliy ish. WordPress, Joomla, Drupal platformalari bilan tanishish	1		
26.	Takrorlash	1		
27.	"CMS"da maqsadga yo‘naltirilgan web-sayt yaratish	1		
28.	Takrorlash	1		
29.	Amaliy ish. WordPress’da maqsadga yo‘naltirilgan veb-sayt yaratish	1		
30.	Takrorlash	1		
31.	Web-sayt dizayni bilan ishlash	1		
32.	Takrorlash	1		
33.	Amaliy ish. WordPressda web-sayt dizayni bilan ishlash	1		
34.	Takrorlash	1		

35.	Web-sayt tarkibi bilan ishlash	1		
36.	Takrorlash	1		
37.	Amaliy ish. Wordpressda web-saytning tarkibi bilan ishlash	1		
38.	Takrorlash	1		
39.	MS (Learning management systems - ta’limni boshqaruv tizimlari) haqida	1		
40.	Takrorlash	1		
41.	LMS platformalari turlari va vazifalari	1		
42.	Takrorlash	1		
43.	Amaliy ish. Schoology, iSpring Learn, Google Classroom, Moodle, LearnDash platformalari bilan tanishish	1		
44.	Takrorlash	1		
45.	LMS asosida masofaviy ta’lim olish. Moodle platformasi	1		
46.	Takrorlash	1		
47.	Amaliy ish. Moodle platformasida ta’lim olish	1		
48.	Takrorlash	1		
49.	LMS asosida masofaviy ta’lim olish. Google Clasroom platformasi	1		
50.	Takrorlash	1		
51.	Amaliy ish. Google Clasroom platformasida ta’lim olish	1		
52.	Takrorlash	1		
53.	MOOC (massive open online courses - mashxur ochiq onlayn kurslar) haqida	1		
54.	Takrorlash	1		
55.	MOOC platformalari turlari va vazifalari	1		
56.	Takrorlash	1		
57.	Amaliy ish. Coursera, Khan Academy, Lektorium, EdX, Udemy platformalari bilan tanishish	1		
58.	Takrorlash	1		
59.	MOOC asosida masofaviy ta’lim olish	1		
60.	Takrorlash	1		
61.	Amaliy ish. Khan Academy platformasida ta’lim olish.	1		
62.	Takrorlash	1		
63.	Freelance haqida tushuncha	1		
64.	Takrorlash	1		
65.	Freelance saytlari bilan tanishish	1		
66.	Takrorlash	1		
67.	Amaliy ish. Fiverr, Upwork, Freelancer.com saytlari bilan ishlash	1		
68.	Takrorlash	1		

Sana: “__” _______ 20__-yil. Sinflar: _______. To‘garak rahbari: ___________________________

Mavzu: SMM (Social media marketing - ijtimoiy media marketing) haqida

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

Internet tarmog‘ining rivojlanishi hamda uning jamiyat hayotida muhim o‘rin egallashi bugungikunda jahon miqyosida keng ommalashgan ijtimoiy tarmoqlarning paydo bo‘lishiga zamin yaratdi. Dunyo aholisining aksariyat qismi, shu jumladan, yoshlar o‘z media mahsulotlari hamda biznes loyihalarini ijtimoiy media marketing orqali reklama qilib, daromad manbaiga ega bo‘lishmoqda

Ijtimoiy media ko‘plab interfaol foydalanuvchilarga ega internet platforma bo‘lib, u internet tarmog‘i ishtirokchilari tomonidan to‘ldirib boriladi. Bunday platformalar umumiy qiziqishi bir xil bo‘lgan foydalanuvchilarning bitta guruh ichida o‘zaro muloqot qilishiga imkon yaratadi. Ijtimoiy mediaga hamkorlikdagi blog, ijtimoiy tarmoq va boshqalar kiradi

Ijtimoiy media marketing (SMM — social media marketing)— mahsulot va xizmatlarni targ‘ib qilish, xaridorlarni jalb qilish hamda mahsulotlarni to‘g‘ridan to‘g‘ri sotish faoliyatini ijtimoiy medialarda amalga oshirish

Ijtimoiy media— ko‘plab faol foydalanuvchilarga ega internet platforma.

SMM (ijtimoiy media marketing)— marketing faoliyatining ijtimoiy mediada amalga oshirilishi.

Brend— bir mahsulotning boshqa mahsulotlardan farqlanib turuvchi dizaynga ega belgisi.

Maqsadli auditoriya— mahsulotingizni sotib olish yoki xizmatingizdan foydalanish ehtimoli yuqori bo‘lgan shaxslar.

Kontent — maqsadli loyiha uchun yaratilgan sahifa, videorolik yoki tasvir.

> “ BREND MARKETINGDAGI MUHIM TUSHUNCHADIR. BREND BO‘LMASANGIZ, MAVJUD EMASSIZ. U HOLDA SIZ KIMSIZ? SIZ — ODDIY TOVARSIZ.
> *Filip Kotler, Xalqaro marketing professori* ”

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Ijtimoiy media nima?
2. Ijtimoiy media marketing deganda nimani tushunasiz?
3. Brend nima?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘________ ___________________________sana____ ______________ 20__ yil

Sana: “__” _______ 20__-yil. Sinflar: _______. To‘garak rahbari: ___________________________

Mavzu: Takrorlash

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

SMMNING AFZALLIKLARI

Ulkan axborot: matn, grafika, audio, video va boshqa turdagi reklama xabarlarini uzatish imkoniyati.Keng auditoriyaga samarali ta’sir ko‘rsatish.

Maqsadli auditoriya bilan real vaqtda muloqotni tashkil etish.

So‘rovnoma, statistika va forumlar asosida maqsadli auditoriyaning fikr-mulohazalarini o‘rganish.

Doimiy xaridor va hamkorlar bilan aloqada bo‘lish va ularning talablariga javob berish.

Mablag‘ning kam sarflanishi.

Brend— raqobatchilardan farqlanish maqsadida aniq sotuvchi yoki sotuvchilar guruhi tomonidan tovar va xizmatlarini belgilash uchun qo‘llaniladigan so‘z, ifoda, belgi, ramz, dizaynerlik ishi yoki ularning kombinatsiyasidir (Amerika Marketing Assosiatsiyasi — American Marketing Assosiations).

Ijtimoiy media marketingning asosiy vazifalari:

— mahsulot brendini yaratish va uni tanitish;

— brendni mashhur qilish va unga bo‘lgan qiziqishni oshirish;

— kompaniyalar saytiga tashrif buyuruvchilar sonini oshirish;

— yangi mijozlarni jalb qilish va mahsulot sotishni ko‘paytirish;

— doimiy mijozlar sonini oshirish;

— mijozlar ko‘magi va ochiqlik hisobiga kompaniya imijini oshirish;

— taniqli kompaniyalarning brendini tan olish;

— mijoz va foydalanuvchilarda mahsulot hamda xizmat yuzasidan paydobo‘lgan savollarga tezkorlik bilan javob berish

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Qanday o‘zbek brendlarini bilasiz?
2. Maqsadli auditoriya deganda nimani tushunasiz?
3. Ijtimoiy media marketingning qanday afzalliklari bor?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘________ ___________________________sana____ ______________ 20__ yil

Sana: “__” _______ 20__-yil. Sinflar: _______. To‘garak rahbari: __________________________

Mavzu: SMM platformalari bilan tanishish. Facebook tarmog‘i

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

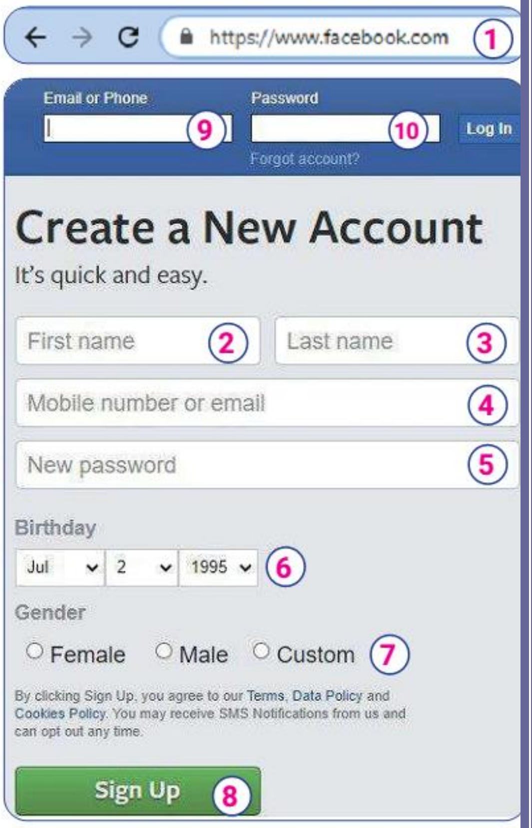
Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

SMMda asosiy e’tibor ijtimoiy tarmoqlar orqali ma’lumot tarqatuvchi qiziqarli kontent yaratilishiga qaratiladi. Ijtimoiy tarmoqlarda ishlovchi SMM mutaxassislarining ijtimoiy marketingni rivojlantirishdagi asosiy vazifalaridan biri — ijtimoiy media platformalar bilan ishlash. O‘zbekistonda SMM mutaxassislari brendni, asosan, Facebook, Telegram, Instagram, Youtube kabi ijtimoiy tarmoqlarda keng targ‘ib qilish, reklama berish ishlari bilan shug‘ullanishadi.**Facebook** dunyodagi eng yirik ijtimoiy tarmoqlardan biri bo‘lib, uning yordamida yaqinlar bilan xabarlashish, mustaqil ta’lim olish hamda biznes loyihalarni yuritish mumkin. Facebook — 2004-yilda Garvard universiteti talabasi Mark Suckerberg hamda Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, Chris Hughes tomonidan asos solingan ijtimoiy tarmoq**.**



Ro‘yxatdan o‘tish

1. Facebookning rasmiy manziliga kiring (1).
2. Maydonlarga ismingiz (2)va familiyangizni (3)kiriting.
3. Telefon raqamingiz yoki elektron pochta manzilingizni kiriting (4).
4. Facebooktarmog‘idan foydalanish uchun yodingizda qoladigan parolni kiriting (5).
5. Tug‘ilgan sanangizni tanlang (6).
6. Jinsingizni ko‘rsating (7).
7. Maydonlarni to‘ldirib bo‘lganingizdan so‘ng “Sign up”tugmachasini bosing (8).
8. Agar pochta manzilingizni ko‘rsatgan bo‘lsangiz, pochtaga kelgan xabardagi kodni shaxsingizni tasdiqlovchi oynaga kiriting (11)

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Facebookda ro‘yxatdan o‘tish uchun qanday ma’lumotlar kerak bo‘ladi?
2. Facebookda do‘stlarni qo‘shishda xavfsizlikka ahamiyat berish kerakmi?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘________ __________________________sana____ ______________ 20__ yil

Sana: “__” _______ 20__-yil. Sinflar: _______. To‘garak rahbari: ___________________________

Mavzu: Takrorlash

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

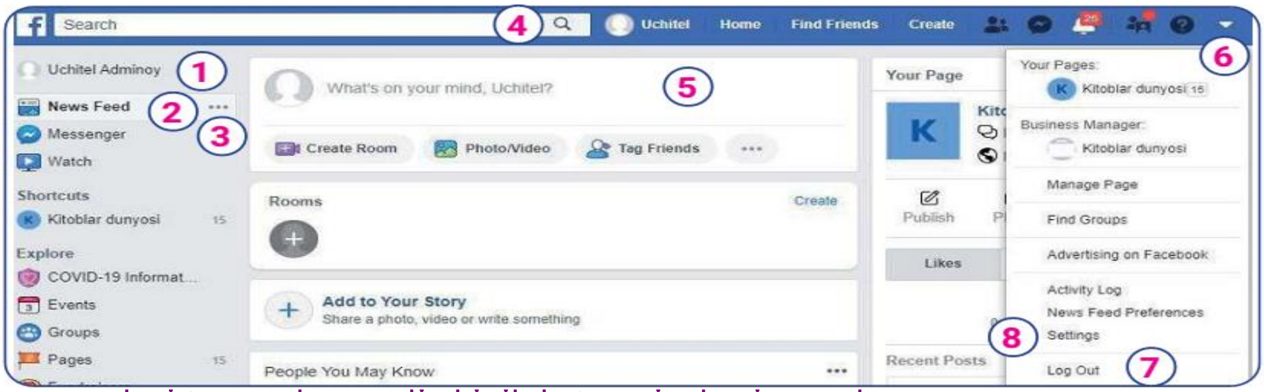
II.Yangi mavzu bayoni:

FACEBOOK TARMOG‘IDA PROFIL, YANGILIKLAR TIZIMI, XABARLAR VA QIDIRUV BO‘LIMLARI BILAN ISHLASH

1. Familiya, ism yoki rasm tanlanganda Facebooktarmog‘idagi profilga: rasm o‘rnatish, shaxsiy ma’lumotlar (ish joyi, tahsil olgan ta’lim muassasasi nomi, yashash manzili, tug‘ilgan manzili va b.)ni kiritish yoki o‘zgartirish mumkin (1).
2. Yangiliklar tasmasi(News Feed)da oxirgi voqealar: do‘stlashish so‘rovini tasdiqlagan do‘stlar, xabarlar va ularga qoldirilgan izohlar hamda ularning baholari o‘rin olgan (2).
3. Xabarlashish(Messenger) ilovasi yordamida do‘stlar, mijozlar bilan muloqot qilish mumkin (3).
4. Sahifaning yuqori qismidagi qidirish maydoni do‘stlar, jamoalar yoki guruhlarni qidirish uchun mo‘ljallangan. Qidiruvni amalga oshirish uchun biror harf terilishi bilan tizim maslahat beradi (4) .

So‘rov natijasida topilgan foydalanuvchini tanlab, “Add Friend”tugmachasi bosiladi.

5. Nima haqida o‘ylayapsiz? (What’s on your mind?)maydonida boshqalarga ulashmoqchi



Agar oynadagi tugmacha orqali chiqib ketsangiz, keyinroq shu brauzerni ishga tushirgan har qanday shaxs Sizning shaxsiy sahifangizga kirishi mumkin

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Sizningcha, Facebookda shaxsiy xabarlarni nashr etish to‘g‘rimi?
2. Facebook yordamida qanday xabarlarni almashish yoki ulashish mumkin?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘________ ___________________________sana____ ______________ 20__ yil

veb-saytimiz: Zokirjon.com

Hujjat Word variantda beriladi.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi

75 listdan iborat informatika fanidan 8-sinf o'quvchilarga 68 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun telegramdan yozing.

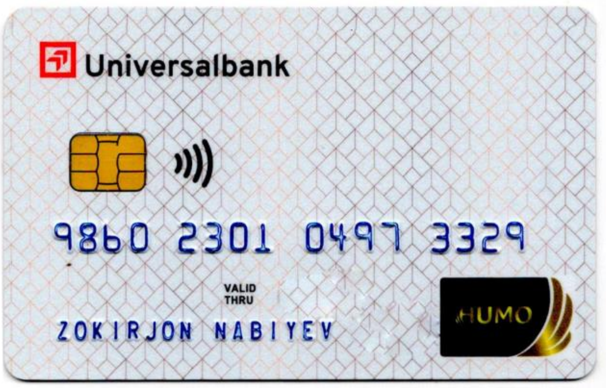
Narxi: 30 ming so'm

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu OMONAT qilib beriladi.
To'liq holda olganingizdan so'ng:
Faqat o'zingiz uchun foydalaning.
Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.
Internet orqali veb-saytlarga joylamang.
Kanal va gruppalarga tarqatmang.

OMONATGA HIYONAT QILMANG.