



_____ hokimligi
maktabgacha va maktab ta'limi
boshqarmasi

_____ *maktabgacha va*
maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi
___-umumiy o'rta ta'lim maktabi
informatika fani o'qituvchisi
_____ *ning*

20__-20__-o'quv yilida
8-sinflar uchun informatika fanidan
“Kampyuter savodxonligi” nomli

TO'GARAK
HUJJATLARI

To'garak a'zolari haqida ma'lumot

<i>N^o</i>	Familiya ismi va sharifi	Tug'ilgan sanasi	Sinfi	Manzili (to'liq)	Ota-onasi (Ismi sharifi)	Telefon (uy yoki mobil)	Izoh
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

O'tkazilgan xona _____

**20__-20__-o‘quv yili uchun tuzilgan “Kampyuter savodxonligi” nomli to‘garagining
ISH REJASI**

№	Yillik ish reja mavzulari	Soat	Sana	Izoh
1.	SMM (Social media marketing - ijtimoiy media marketing)	1		
2.	Takrorlash	1		
3.	SMM platformalari bilan tanishish. Facebook tarmog‘i	1		
4.	Takrorlash	1		
5.	SMM platformalari bilan tanishish. YouTube sayti	1		
6.	Takrorlash	1		
7.	SMM platformalari bilan tanishish. Telegram tarmog‘i	1		
8.	Takrorlash	1		
9.	SMM platformalari bilan tanishish. Instagram tarmog‘i	1		
10.	Takrorlash	1		
11.	SMM’ni internet tizimida harakatlantirish	1		
12.	Takrorlash	1		
13.	Amaliy ish. Maqsadga yo‘naltirilgan tadqiqot loyihasi rejasini tuzish	1		
14.	Takrorlash	1		
15.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. YouTube saytida kanal ochish	1		
16.	Takrorlash	1		
17.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. Facebook tarmog‘ida sahifa ochish	1		
18.	Takrorlash	1		
19.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish. Telegram tarmog‘ida kanal ochish	1		
20.	Takrorlash	1		
21.	CMS (content management systems - kontentning boshqarish tizimlari) haqida	1		
22.	Takrorlash	1		
23.	CMS platformalari bilan tanishish	1		
24.	Takrorlash	1		
25.	Amaliy ish. WordPress, Joomla, Drupal platformalari bilan tanishish	1		
26.	Takrorlash	1		
27.	"CMS"da maqsadga yo‘naltirilgan web-sayt yaratish	1		
28.	Takrorlash	1		
29.	Amaliy ish. WordPress’da maqsadga yo‘naltirilgan veb-sayt yaratish	1		
30.	Takrorlash	1		
31.	Web-sayt dizayni bilan ishlash	1		
32.	Takrorlash	1		
33.	Amaliy ish. WordPresdda web-sayt dizayni bilan ishlash	1		
34.	Takrorlash	1		

Sana: “__” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: SMM (Social media marketing - ijtimoiy media marketing) haqida

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

Internet tarmog‘ining rivojlanishi hamda uning jamiyat hayotida muhim o‘rin egallashi bugungikunda jahon miqyosida keng ommalashgan ijtimoiy tarmoqlarning paydo bo‘lishiga zamin yaratdi. Dunyo aholisining aksariyat qismi, shu jumladan, yoshlar o‘z media mahsulotlari hamda biznes loyihalarini ijtimoiy media marketing orqali reklama qilib, daromad manbaiga ega bo‘lishmoqda

Ijtimoiy media ko‘plab interfaol foydalanuvchilarga ega internet platforma bo‘lib, u internet tarmog‘i ishtirokchilari tomonidan to‘ldirib boriladi. Bunday platformalar umumiy qiziqishi bir xil bo‘lgan foydalanuvchilarning bitta guruh ichida o‘zaro muloqot qilishiga imkon yaratadi. Ijtimoiy mediaga hamkorlikdagi blog, ijtimoiy tarmoq va boshqalar kiradi

Ijtimoiy media marketing (SMM — social media marketing)— mahsulot va xizmatlarni targ‘ib qilish, xaridorlarni jalb qilish hamda mahsulotlarni to‘g‘ridan to‘g‘ri sotish faoliyatini ijtimoiy medialarda amalga oshirish

Ijtimoiy media— ko‘plab faol foydalanuvchilarga ega internet platforma.

SMM (ijtimoiy media marketing)— marketing faoliyatining ijtimoiy mediada amalga oshirilishi.

Brend— bir mahsulotning boshqa mahsulotlardan farqlanib turuvchi dizaynga ega belgisi.

Maqsadli auditoriya— mahsulotingizni sotib olish yoki xizmatingizdan foydalanish ehtimoli yuqori bo‘lgan shaxslar.

Kontent — maqsadli loyiha uchun yaratilgan sahifa, videorolik yoki tasvir.



BREND MARKETINGDAGI MUHIM TUSHUNCHADIR. BREND BO‘LMASANGIZ, MAVJUD EMASSIZ. U HOLDA SIZ KIMSIZ? SIZ — ODDIY TOVARSIZ.

Filip Kotler, Xalqaro marketing professori



V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Ijtimoiy media nima?

2. Ijtimoiy media marketing deganda nimani tushunasiz?

3. Brend nima?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “__” ____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘g‘arak rahbari: _____

Mavzu: Takrorlash

Maqsadlar:

a) ta‘limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta‘lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

SMMNING AFZALLIKLARI

Ulkan axborot: matn, grafika, audio, video va boshqa turdagi reklama xabarlarini uzatish imkoniyati.Keng auditoriyaga samarali ta‘sir ko‘rsatish.

Maqsadli auditoriya bilan real vaqtda muloqotni tashkil etish.

So‘rovnoma, statistika va forumlar asosida maqsadli auditoriyaning fikr-mulohazalarini o‘rganish.

Doimiy xaridor va hamkorlar bilan aloqada bo‘lish va ularning talablariga javob berish.

Mablag‘ning kam sarflanishi.

Brend— raqobatchilardan farqlanish maqsadida aniq sotuvchi yoki sotuvchilar guruhi tomonidan tovar va xizmatlarini belgilash uchun qo‘llaniladigan so‘z, ifoda, belgi, ramz, dizaynerlik ishi yoki ularning kombinatsiyasidir (Amerika

Marketing Assosiatyasyasi — American Marketing Assosiations).

Ijtimoiy media marketingning asosiy vazifalari:

— mahsulot brendini yaratish va uni tanitish;

— brendni mashhur qilish va unga bo‘lgan qiziqishni oshirish;

— kompaniyalar saytiga tashrif buyuruvchilar sonini oshirish;

— yangi mijozlarni jalb qilish va mahsulot sotishni ko‘paytirish;

— doimiy mijozlar sonini oshirish;

— mijozlar ko‘magi va ochiqlik hisobiga kompaniya imijini oshirish;

— taniqli kompaniyalarning brendini tan olish;

— mijoz va foydalanuvchilarda mahsulot hamda xizmat yuzasidan paydobo‘lgan savollarga tezkorlik bilan javob berish

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Qanday o‘zbek brendlarini bilasiz?

2. Maqsadli auditoriya deganda nimani tushunasiz?

3. Ijtimoiy media marketingning qanday afzalliklari bor?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish



Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “__” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: SMM platformalari bilan tanishish. Facebook tarmog‘i

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

SMMda asosiy e’tibor ijtimoiy tarmoqlar orqali ma’lumot tarqatuvchi qiziqarli kontent yaratilishiga qaratiladi. Ijtimoiy tarmoqlarda ishlovchi SMM mutaxassislarining ijtimoiy marketingni rivojlantirishdagi asosiy vazifalaridan biri — ijtimoiy media platformalar bilan ishlash. O‘zbekistonda SMM mutaxassislari brendni, asosan, Facebook, Telegram, Instagram, Youtube kabi ijtimoiy tarmoqlarda keng targ‘ib qilish, reklama berish ishlari bilan shug‘ullanishadi. **Facebook** dunyodagi eng yirik ijtimoiy tarmoqlardan biri bo‘lib, uning yordamida yaqinlar bilan xabarlashish, mustaqil ta’lim olish hamda biznes loyihalarni yuritish mumkin. Facebook — 2004-yilda Garvard universiteti talabasi Mark Suckerberg hamda Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, Chris Hughes tomonidan asos solingan ijtimoiy tarmoq. Ro‘yxatdan o‘tish

1. Facebookning rasmiy manziliga kiring (1).

2. Maydonlarga ismingiz (2) va familiyangizni (3) kiriting.

3. Telefon raqamingiz yoki elektron pochta manzilingizni kiriting (4).

4. Facebook tarmog‘idan foydalanish uchun yodingizda qoladigan parolni kiriting (5).

5. Tug‘ilgan sanangizni tanlang (6).

6. Jinsingizni ko‘rsating (7).

7. Maydonlarni to‘ldirib bo‘lganingizdan so‘ng “Sign up” tugmachasini bosing (8).

8. Agar pochta manzilingizni ko‘rsatgan bo‘lsangiz, pochtaga kelgan xabardagi kodni shaxsingizni tasdiqlovchi oynaga kiriting (11)

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Facebookda ro‘yxatdan o‘tish uchun qanday ma’lumotlar kerak bo‘ladi?

2. Facebookda do‘stlarni qo‘shishda xavfsizlikka ahamiyat berish kerakmi?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

The image shows a screenshot of the Facebook 'Create a New Account' page. The page is titled 'Create a New Account' and has the subtitle 'It's quick and easy.' Below the title, there are several input fields and a 'Sign Up' button. The fields are: 'Email or Phone' (1), 'Password' (10), 'First name' (2), 'Last name' (3), 'Mobile number or email' (4), 'New password' (5), 'Birthday' (6), and 'Gender' (7). The 'Sign Up' button is at the bottom (8). There is also a 'Log In' button next to the password field. The page is in a browser window with the URL 'https://www.facebook.com' visible in the address bar. There are also some small icons and a 'Forgot account?' link.

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “__” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: Takrorlash

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

FACEBOOK TARMOG‘IDA PROFIL, YANGILIKLAR TIZIMI, XABARLAR VA QIDIRUV BO‘LIMLARI BILAN ISHLASH

1. Familiya, ism yoki rasm tanlanganda Facebooktarmog‘idagi profilga: rasm o‘rnatish, shaxsiy ma’lumotlar (ish joyi, tahsil olgan ta’lim muassasasi nomi, yashash manzili, tug‘ilgan manzili va b.)ni kiritish yoki o‘zgartirish mumkin (1).

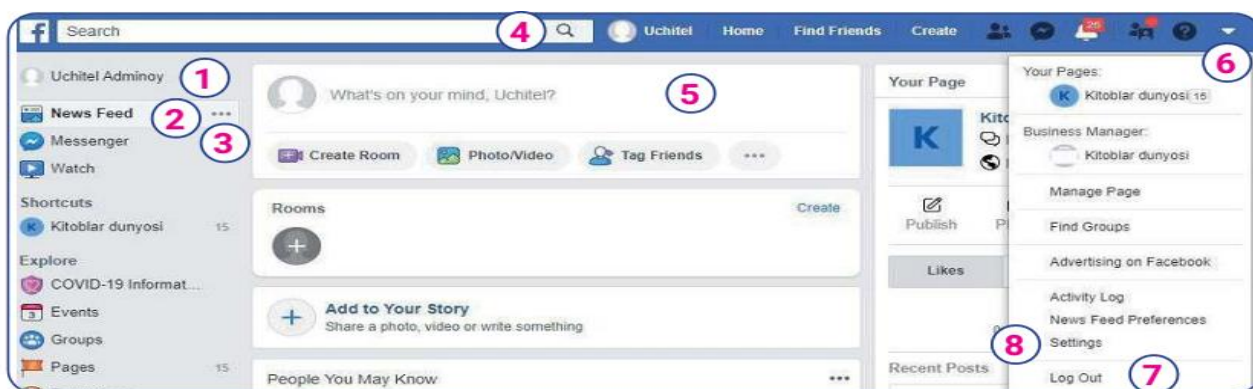
2. Yangiliklar tasmasi(News Feed)da oxirgi voqealar: do‘stlashish so‘rovini tasdiqlagan do‘stlar, xabarlar va ularga qoldirilgan izohlar hamda ularning baholari o‘rin olgan (2).

3. Xabarlashish(Messenger) ilovasi yordamida do‘stlar, mijozlar bilan muloqot qilish mumkin (3).

4. Sahifaning yuqori qismidagi qidirish maydoni do‘stlar, jamoalar yoki guruhlarni qidirish uchun mo‘ljallangan. Qidiruvni amalga oshirish uchun biror harf terilishi bilan tizim maslahat beradi (4) .

So‘rov natijasida topilgan foydalanuvchini tanlab, “Add Friend” tugmachasi bosiladi.

5. Nima haqida o‘ylayapsiz? (What’s on your mind?)maydonida boshqalarga ulashmoqchi



Agar oynadagi tugmacha orqali chiqib ketsangiz, keyinroq shu brauzerni ishga tushirgan har qanday shaxs Sizing shaxsiy sahifangizga kirishi mumkin

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Sizingcha, Facebookda shaxsiy xabarlarni nashr etish to‘g‘rimi?

2. Facebook yordamida qanday xabarlarni almashish yoki ulashish mumkin?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

*v**eb-saytimiz: Zokirjon.com***
Hujjat Word variantda beriladi.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi

40 listdan iborat informatika fanidan 8-sinf o'quvchilarga 34 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun telegramdan yozing.



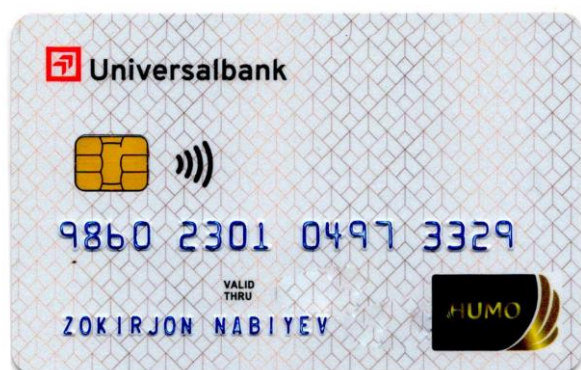
Narxi: 20 ming so'm

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.

To'liq holda olganingizdan so'ng:

Faqat o'zingiz uchun foydalaning.

Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.

Internet orqali veb-saytlarga joylamang.

Kanal va gruppalariga tarqatmang.

OMONATGA

HIYONAT QILMANG.