



_____ hokimligi
maktabgacha va maktab ta'limi
boshqarmasi

_____ maktabgacha va
maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi
___-umumiy o'rta ta'lim maktabi
informatika fani o'qituvchisi
_____ning

20__-20__-o'quv yilida
7-8-9-sinflar bo'sh o'zlashtiruvchi
o'quvchilar uchun informatika fanidan
“Kampyuter savodxonligi” nomli

TO'GARAK
HUJJATLARI

To'g'arak a'zolari haqida ma'lumot

<i>N^o</i>	Familiya ismi va sharifi	Tug'ilgan sanasi	Sinfi	Manzili (to'liq)	Ota-onasi (Ismi sharifi)	Telefon (uy yoki mobil)	Izoh
<i>1.</i>							
<i>2.</i>							
<i>3.</i>							
<i>4.</i>							
<i>5.</i>							
<i>6.</i>							
<i>7.</i>							
<i>8.</i>							
<i>9.</i>							
<i>10.</i>							
<i>11.</i>							
<i>12.</i>							
<i>13.</i>							
<i>14.</i>							

15.							
16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

O'tkazilgan xona _____

20__-20__-o‘quv yilida bo‘sh o‘zlashtiruvchi o‘quvchilar uchun tuzilgan
“Kampyuter savodxonligi” nomli to‘garaginging

ISH REJASI

№	Yillik ish reja mavzulari	Soat	Sana	Izoh
1.	Bir sanoq sistemasidagi sonni o‘nlik sanoq sistemasidagi songa o‘tkazish	1		
2.	SMM (Social media marketing - ijtimoiy media	1		
3.	Mantiq asoslari	1		
4.	Masalalarni kompyuterda yechish bosqichlari	1		
5.	Sonlarning kompyuterda tasvirlanishi	1		
6.	Matnli axborotlarni kodlash	1		
7.	Telegram tarmog‘i	1		
8.	Model turlari	1		
9.	Mustahkamlash	1		
10.	Grafik axborotlarni kodlash	1		
11.	SMM’ni internet tizimida harakatlantirish	1		
12.	Amaliy ish. Maqsadga yo‘naltirilgan tadqiqot	1		
13.	Chiziqli algoritmlar	1		
14.	Audio va videoaxborotlarni kodlash	1		
15.	SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish	1		
16.	YouTube saytida kanal ochish	1		
17.	Tarmoqlanuvchi algoritmlar	1		
18.	Takrorlanuvchi algoritmlar	1		
19.	Takrorlash	1		
20.	Facebook tarmog‘ida sahifa ochish	1		
21.	Aralash (kombinatsiyalashgan) algoritmlar	1		
22.	Python dasturlash tilini o‘rnatish	1		
23.	Adobe Photoshop uskunalari paneli	1		
24.	Rasm sohasini belgilash, kesib olish	1		
25.	Amaliy ish. WordPress, Joomla, Drupal platformalari bilan tanishish	1		
26.	Pythonda o‘zgaruvchilarni tavsiflash	1		
27.	Tasvirlarga rang berish usullari	1		
28.	Qatlamlar ustida amallar	1		
29.	Amaliy ish. WordPress’da maqsadga yo‘naltirilgan veb-sayt yaratish	1		
30.	Web-sayt dizayni bilan ishlash	1		
31.	Amaliy mashg‘ulot. Sahifa dizaynini yaratish	1		
32.	Sahifa dizaynini yaratish	1		
33.	Pythonda sodda masalalarni dasturlash	1		
34.	Pythonda mantiqiy masalalarni dasturlash	1		

Sana: “__” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: Bir sanoq sistemasidagi sonni o‘nlik sanoq sistemasidagi songa o‘tkazish

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujumi, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmalar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slydlar, magnitofon.

I. Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II. Yangi mavzu bayoni:

Bir sanoq sistemasidagi sonni o‘nlik sanoq sistemasiga o‘tkazish uchun berilgan son ixcham ko‘rinishdan yoyiq ko‘rinishga o‘tkaziladi va yig‘indi natijasi hisoblab olinadi

Masalan:

$$\begin{array}{r} 3210 \\ 2725_8 = 2 \cdot 8^3 + 7 \cdot 8^2 + 2 \cdot 8^1 + 5 \cdot 8^0 = 1024 + 448 + 16 + 5 = 1493_{10} \end{array}$$

Demak, $2725_8 = 1493_{10}$.

O‘nlik sanoq sistemasidagi sonni boshqa sanoq sistemasiga o‘tkazish uchun berilgan son o‘tkazilishi kerak bo‘lgan asosga bo‘linadi va qoldiq son alohida belgilab olinadi. Agar qoldiq qolmasa, u holda 0 alohida belgilab olinadi. Hosil bo‘lgan bo‘linma o‘tkazilishi kerak bo‘lgan asosga yana bo‘linadi. Natijani asosga bo‘lish bo‘linma asosdan kichik bo‘lgunga qadar davom ettiriladi. Oxirgi natijadan boshlab hosil bo‘lgan qoldiq sonlar teskari ketma-ketlikda yozib olinadi.

4-masala. $186_{10} = ?_2$

Yechilishi. Masalani ikki ko‘rinishda yechish mumkin:

1-ko‘rinish:

$$186 : 2 = 93 \text{ (0 qoldiq)}$$

$$93 : 2 = 46 \text{ (1 qoldiq)}$$

$$46 : 2 = 23 \text{ (0 qoldiq)}$$

$$23 : 2 = 11 \text{ (1 qoldiq)}$$

$$11 : 2 = 5 \text{ (1 qoldiq)}$$

$$5 : 2 = 2 \text{ (1 qoldiq)}$$

$$2 : 2 = 1 \text{ (0 qoldiq)}$$

2-ko‘rinish:

$$\begin{array}{r} -186 \mid 2 \\ \underline{-186} \mid 93 \mid 2 \\ \quad 0 \mid 92 \mid 46 \mid 2 \\ \quad \quad 1 \mid 46 \mid 23 \mid 2 \\ \quad \quad \quad 0 \mid 22 \mid 11 \mid 2 \\ \quad \quad \quad \quad 1 \mid 10 \mid 5 \mid 2 \\ \quad \quad \quad \quad \quad 1 \mid 4 \mid 2 \mid 2 \\ \quad \quad \quad \quad \quad \quad 1 \mid 2 \mid 1 \mid 2 \\ \quad \quad \quad \quad \quad \quad \quad 0 \mid 1 \end{array}$$

Javob: $186_{10} = 10111010_2$.

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Diada, triada va tetrada kodlash usullari tamoyillarini aytib bering.

2. Pozitsiyali sanoq sistemasidagi sonlarni standart va yoyiq ko‘rinishda yozish orasidagi bog‘lanishni tushuntirib bering

VI. Uyga vazifa: Axborotlarni kodlash mavzusida ma’lumot tayyorlang

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “_” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘g‘arak rahbari: _____

Mavzu: SMM (Social media marketing - ijtimoiy media marketing) haqida

Maqsadlar:

a) ta‘limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta‘lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

Internet tarmog‘ining rivojlanishi hamda uning jamiyat hayotida muhim o‘rin egallashi bugungikunda jahon miqyosida keng ommalashgan ijtimoiy tarmoqlarning paydo bo‘lishiga zamin yaratdi. Dunyo aholisining aksariyat qismi, shu jumladan, yoshlar o‘z media mahsulotlari hamda biznes loyihalarini ijtimoiy media marketing orqali reklama qilib, daromad manbaiga ega bo‘lishmoqda

Ijtimoiy media ko‘plab interfaol foydalanuvchilarga ega internet platforma bo‘lib, u internet tarmog‘i ishtirokchilari tomonidan to‘ldirib boriladi. Bunday platformalar umumiy qiziqishi bir xil bo‘lgan foydalanuvchilarning bitta guruh ichida o‘zaro muloqot qilishiga imkon yaratadi. Ijtimoiy mediaga hamkorlikdagi blog, ijtimoiy tarmoq va boshqalar kiradi

Ijtimoiy media marketing (SMM — social media marketing)— mahsulot va xizmatlarni targ‘ib qilish, xaridorlarni jalb qilish hamda mahsulotlarni to‘g‘ridan to‘g‘ri sotish faoliyatini ijtimoiy medialarda amalga oshirish

Ijtimoiy media— ko‘plab faol foydalanuvchilarga ega internet platforma.

SMM (ijtimoiy media marketing)— marketing faoliyatining ijtimoiy mediada amalga oshirilishi.

Brend— bir mahsulotning boshqa mahsulotlardan farqlanib turuvchi dizaynga ega belgisi.

Maqsadli auditoriya— mahsulotingizni sotib olish yoki xizmatingizdan foydalanish ehtimoli yuqori bo‘lgan shaxslar.

Kontent — maqsadli loyiha uchun yaratilgan sahifa, videorolik yoki tasvir.



BREND MARKETINGDAGI MUHIM TUSHUNCHADIR. BREND BO‘LMASANGIZ, MAVJUD EMASSIZ. U HOLDA SIZ KIMSIZ? SIZ — ODDIY TOVARSIZ.

Filip Kotler, Xalqaro marketing professori



V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Ijtimoiy media nima?
2. Ijtimoiy media marketing deganda nimani tushunasiz?
3. Brend nima?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “__” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: Mantiq asoslari

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I. Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II. Yangi mavzu bayoni:

Mantiq o‘zining shakllanish va rivojlanish tarixiga ega. Mantiq masalalari dastlab Parmenid, eylelik Zeno va Geraklit ta’limotida u yoki bu darajada ko‘rib chiqilgan.

Mantiqqa oid fikrlar, tafakkur shakllari va usullari to‘g‘risidagi dastlabki ta’limotlar qadimgi Sharq mamlakatlari, xususan, Hindiston va Xitoyda vujudga kelgan bo‘lsa-da, qadimda mantiq falsafaning tarkibida bo‘lgan, mustaqil fan sifatida shakllanmagan.

Qadimgi Yunon mutafakkirlari tomonidan yaratilgan ta’limotlar zamonaviy mantiqning asosi hisoblanadi. Mantiq ilmining alohida fan sifatida shakllanishi miloddan avvalgi IV asrda yashab o‘tgan buyuk yunon olimi Arastu (Aristotel) ismi bilan bog‘liq. U birinchi bo‘lib mantiq ilmi o‘rganadigan masalalar doirasini aniqladi, mantiqqa “ma’lum bilimlardan noma’lum bilimlarni aniqlovchi”, “chin fikrni xato fikrdan ajratuvchi” fan sifatida ta’rif berdi. Olim birinchi marta mantiqiy tafakkur shakllarini uning mazmunidan ajratib, mantiq va matematikani uyg‘unlashtirishga harakat qildi, dalillar nazariyasiga asos soldi.



TAFAKKUR SHAKLLARI	Tushuncha – obyekt va hodisalarning asosiy xususiyatlari, umumiy va muhim belgilarini yaxlit holda ifodalovchi fikrlash shakli.
	Mulohaza – obyekt va hodisalarning belgilari, xususiyatlari va ular o‘rtasidagi munosabatlar haqida tasdiqlangan yoki rad etilgan fikrlash shakli.
	Xulosa – tafakkurning bir yoki bir necha hukmlardan yangi hukm chiqarish mumkin bo‘lgan asosiy mantiqiy shakli.

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Mantiq tushunchasiga qachon asos solingan?

2. Mulohaza deb nimaga aytiladi?

VI. Uyg‘a vazifa: 1-mashq. Quyidagi fikrlarning qaysilari mulohaza bo‘la oladi?

Mulohazalarning rost yoki yolg‘onligini aniqlang. a) Ushbu tasmaning uzunligi qanday?

b) “1234321” – palindrom son. d) Ertalabki badantarbiya mashqlarini bajaring!

e) Uchburchak burchaklarining yig‘indisi 160° ga teng.

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

*v**eb**-saytimiz: **Zokirjon.com***
*Hujjat **Word** variantda beriladi.*

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi

40 listdan iborat informatika fanidan 7-8-9-sinf bo'sh o'zlashtiruvchi o'quvchilarga 34 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun telegramdan yozing.



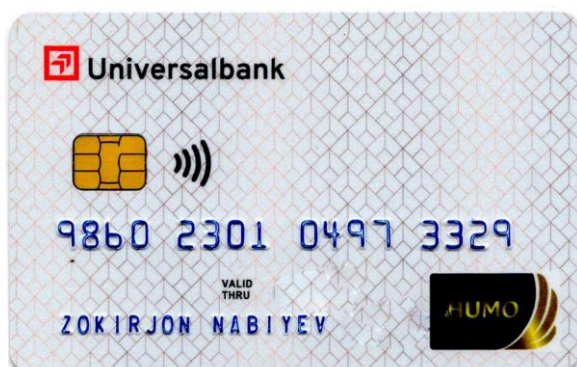
Narxi: 20 ming so'm

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.
To'liq holda olganingizdan so'ng:
Faqat o'zingiz uchun foydalaning.
Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.
Internet orqali veb-saytlarga joylamang.
Kanal va gruppalarga tarqatmang.

OMONATGA

HIYONAT QILMANG.