



_____ hokimligi
maktabgacha va maktab ta'limi
boshqarmasi

_____ maktabgacha va
maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi
___-umumiy o'rta ta'lim maktabi
informatika fani o'qituvchisi
_____ning

20__-20__-o'quv yilida
7-8-9-sinflar uchun informatika
fanidan "Kampyuter savodxonligi"
nomli

TO'GARAK
HUJJATLARI

To'garak a'zolari haqida ma'lumot

| <i>N^o</i> | Familiya ismi va sharifi | Tug'ilgan sanasi | Sinfi | Manzili (to'liq) | Ota-onasi (Ismi sharifi) | Telefon (uy yoki mobil) | Izoh |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| <i>1.</i> | | | | | | | |
| <i>2.</i> | | | | | | | |
| <i>3.</i> | | | | | | | |
| <i>4.</i> | | | | | | | |
| <i>5.</i> | | | | | | | |
| <i>6.</i> | | | | | | | |
| <i>7.</i> | | | | | | | |
| <i>8.</i> | | | | | | | |
| <i>9.</i> | | | | | | | |
| <i>10.</i> | | | | | | | |
| <i>11.</i> | | | | | | | |
| <i>12.</i> | | | | | | | |
| <i>13.</i> | | | | | | | |
| <i>14.</i> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| 15. | | | | | | | |
| 16. | | | | | | | |
| 17. | | | | | | | |
| 18. | | | | | | | |
| 19. | | | | | | | |
| 20. | | | | | | | |
| 21. | | | | | | | |
| 22. | | | | | | | |
| 23. | | | | | | | |
| 24. | | | | | | | |
| 25. | | | | | | | |
| 26. | | | | | | | |
| 27. | | | | | | | |
| 28. | | | | | | | |
| 29. | | | | | | | |
| 30. | | | | | | | |

O'tkazilgan xona _____

**20__-20__-o‘quv yili uchun tuzilgan “Kompyuter savodxonligi” nomli to‘garagining
ISH REJASI**

| № | Yillik ish reja mavzulari | Soat | Sana | Izoh |
|----------|--|-------------|-------------|-------------|
| 1. | Sanoq sistemalari haqida | 1 | | |
| 2. | Sonlarni bir sanoq sistemasidan boshqa sanoq | 1 | | |
| 3. | Bir sanoq sistemasidagi sonni o‘nlik sanoq sistemasidagi songa o‘tkazish | 1 | | |
| 4. | SMM (Social media marketing - ijtimoiy media marketing) haqida | 1 | | |
| 5. | SMM platformalari bilan tanishish | 1 | | |
| 6. | Facebook tarmog‘i | 1 | | |
| 7. | Mantiq asoslari | 1 | | |
| 8. | Masalalarni kompyuterda yechish bosqichlari | 1 | | |
| 9. | Model haqida tushuncha | 1 | | |
| 10. | Turli sanoq sistemalarida arifmetik amallarning bajarilishi | 1 | | |
| 11. | Sonlarning kompyuterda tasvirlanishi | 1 | | |
| 12. | Matnli axborotlarni kodlash | 1 | | |
| 13. | SMM platformalari bilan tanishish. YouTube | 1 | | |
| 14. | YouTube sayti | 1 | | |
| 15. | Telegram tarmog‘i | 1 | | |
| 16. | Model turlari | 1 | | |
| 17. | Algoritm tushunchasi | 1 | | |
| 18. | Algoritm xossalari | 1 | | |
| 19. | Mustahkamlash | 1 | | |
| 20. | Grafik axborotlarni kodlash | 1 | | |
| 21. | Paint.net dasturi yordamida ranglar kodini aniqlash | 1 | | |
| 22. | Instagram tarmog‘i | 1 | | |
| 23. | SMM’ni internet tizimida harakatlantirish | 1 | | |
| 24. | Amaliy ish. Maqsadga yo‘naltirilgan tadqiqot loyihasi rejasini tuzish | 1 | | |
| 25. | Algoritmni tasvirlash usullari | 1 | | |
| 26. | Blok-sxemalar | 1 | | |
| 27. | Chiziqli algoritmlar | 1 | | |
| 28. | Audio va videoaxborotlarni kodlash | 1 | | |
| 29. | Videoaxborotlarni kodlash | 1 | | |
| 30. | Kompyuter grafikasi va uning turlari | 1 | | |
| 31. | SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish | 1 | | |
| 32. | YouTube saytida kanal ochish | 1 | | |
| 33. | SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish | 1 | | |

| | | | | |
|-----|--|---|--|--|
| 34. | Chiziqli algoritmlarga oid misollar | 1 | | |
| 35. | Tarmoqlanuvchi algoritmlar | 1 | | |
| 36. | Takrorlanuvchi algoritmlar | 1 | | |
| 37. | Kompyuter grafikasi yoʻnalishlari | 1 | | |
| 38. | Rang modellari | 1 | | |
| 39. | Takrorlash | 1 | | |
| 40. | Facebook tarmogʻida sahifa ochish | 1 | | |
| 41. | SMM asosida tadqiqot loyihalarini boshqarish | 1 | | |
| 42. | Telegram tarmogʻida kanal ochish | 1 | | |
| 43. | Aralash (kombinatsiyalashgan) algoritmlar | 1 | | |
| 44. | Python dasturlash tilini oʻrnatish | 1 | | |
| 45. | IDLEning interfaol muhitida dastur tuzish | 1 | | |
| 46. | Adobe Photoshop dasturi interfeysi | 1 | | |
| 47. | Adobe Photoshop uskunalari paneli | 1 | | |
| 48. | Rasm sohasini belgilash, kesib olish | 1 | | |
| 49. | CMS (content management systems - kontentning boshqarish tizimlari) haqida | 1 | | |
| 50. | CMS platformalari bilan tanishish | 1 | | |
| 51. | Amaliy ish. WordPress, Joomla, Drupal platformalari bilan tanishish | 1 | | |
| 52. | Pythonda oʻzgaruvchilarni tavsiflash | 1 | | |
| 53. | Pythonda maʼlumot turlari | 1 | | |
| 54. | Pythonda arifmetik amallarni bajarish | 1 | | |
| 55. | Tasvirlarga rang berish usullari | 1 | | |
| 56. | Qatlamlar ustida amallar | 1 | | |
| 57. | Amaliy faoliyat | 1 | | |
| 58. | "CMS"da maqsadga yoʻnaltirilgan web-sayt yaratish | 1 | | |
| 59. | Amaliy ish. WordPress'da maqsadga yoʻnaltirilgan veb-sayt yaratish | 1 | | |
| 60. | Web-sayt dizayni bilan ishlash | 1 | | |
| 61. | Pythonda satrlar bilan ishlash | 1 | | |
| 62. | Pythonda operator va ifodalar | 1 | | |
| 63. | Amaliy mashgʻulot. Sahifa dizaynini yaratish | 1 | | |
| 64. | Sahifa dizaynini yaratish | 1 | | |
| 65. | Amaliy ish. WordPressda web-sayt dizayni bilan ishlash | 1 | | |
| 66. | Web-sayt tarkibini shakllantirish tartibi | 1 | | |
| 67. | Pythonda sodda masalalarni dasturlash | 1 | | |
| 68. | Pythonda mantiqiy masalalarni dasturlash | 1 | | |

Sana: “__” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: Sanoq sistemalari haqida

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujumi, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmalar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I. Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II. Yangi mavzu bayoni:

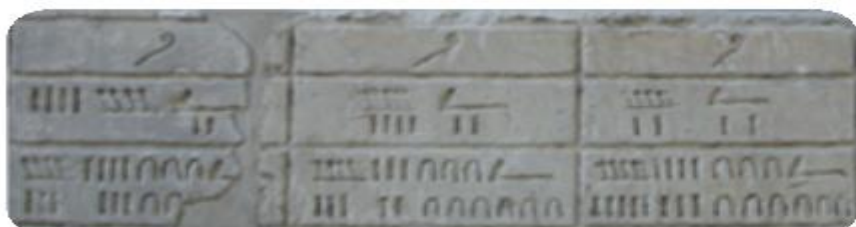
Monitor ekranida tasvirlanayotgan axborotlar kompyuter xotirasida ikkilik (ikkilik kod, ikkita holatdan birining qabul qilinishi) ko‘rinishida aks etadi. Sanoq sistemalari axborotlarni kodlashning bir turi hisoblanadi. Kompyuterda matn yozishda ikkilik, o‘nlik, o‘n oltilik sanoq sistemalarida kodlash usullari qo‘l keladi.

Sanoq sistemasi– sonlarni aniq qoidalar asosida belgilash tizimi.

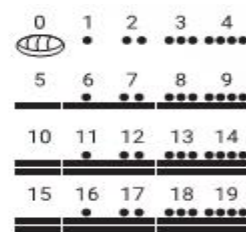
Sanoq sistemasi asosi– sanoq sistemasidagi jami raqamlar soni.

Sonning razryadi(xona) – raqamlarning berilayotgan sondagi o‘rni

Qadimgi Misr o‘nlik sanoq sistemasida esa sonlar raqamlarni ketma-ket yozish orqali ifodalangan. Agar raqamlar 9 martadan ortiq kelsa, keyingi razryadga o‘tilgan. Har bir razryad uchun maxsus mazmunga ega bo‘lgan rasmlardan foydalanilgan.



Qadimgi Misr o‘nlik sanoq sistemasi



Qadimgi Mayya xalqi yigirmatalik sanoq sistemasi

Agar sanoq sistemasining asosi 10 dan kichik bo‘lsa, u holda ushbu sanoq sistemasi alifbosini tuzish uchun 0 dan shu raqamgacha bo‘lgan raqamlar olinadi. Masalan, to‘rtlik sanoq sistemasi alifbosini yozish uchun 0 dan 3 gacha bo‘lgan raqamlar olinadi: 0, 1, 2, 3. To‘rtlik sanoq sistemasidagi sonlarni hosil qilmoqchi bo‘lsak, 4 raqamining o‘rniga 10 soni yoziladi va ketma-ketlik davom ettiriladi: 0, 1, 2, 3, 10, 11, 12, 13, 20, 21, ...

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Sanoq sistemasining asosi, elementlari hamda raqam va son tushunchalari haqida ma’lumot bering.

2. 5, 10, 12, 20 lik sanoq sistemalaridan foydalanish omillarini izohlang

VI. Uyga vazifa: Internetdan foydalanib, sanoq sistemalari haqida ma’lumot to‘plang

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “__” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: Sonlarni bir sanoq sistemasidan boshqa sanoq sistemasiga o‘tkazish

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujumi, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I. Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II. Yangi mavzu bayoni:

Kompyuter xotirasidagi barcha axborotlar ikkilik sanoq sistemasida saqlanadi. O‘n oltilik sanoq sistemasida yozilgan kompyuter dasturlari maxsus kompilyator dasturlari yordamida ikkilik sanoq sistemasiga o‘tkaziladi va amallar bajarilishi uchun markaziy protsessorga yuboriladi. Bir sanoq sistemasidagi sonni boshqa sanoq sistemasiga o‘tkazish uchun maxsus kodlash usullaridan foydalaniladi

1-masala. Ikkilik, to‘rtlik, sakkizlik, o‘nlik, o‘n oltilik sanoq sistemalaridagi sonlarni ketmaketlikda yozib chiqing Yechilishi:

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|---|----|----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2 lik | 0 | 1 | 10 | 11 | 100 | 101 | 110 | 111 | 1000 | 1001 | 1010 | 1011 | 1100 | 1101 | 1110 | 1111 |
| 4 lik | 0 | 1 | 2 | 3 | 10 | 11 | 12 | 13 | 20 | 21 | 22 | 23 | 30 | 31 | 32 | 33 |
| 8 lik | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 10 lik | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 lik | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | A | B | C | D | E | F |

Agar jadval ustunlaridagi sonlar bir-biriga mos qo‘yilsa, u holda ushbu sanoq sistemalari orasidagi kodlash usuli hosil bo‘ladi.

Jadvalga ko‘ra: $12_{10} = 1100_2 = 30_4 = 14_8 = C_{16}$

Diada kodlash usulisonni ikkilik sanoq sistemasidan to‘rtlik sanoq sistemasiga va aksincha, to‘rtlik sanoq sistemasidan ikkilik sanoq sistemasiga o‘tkazishda qo‘llaniladi. Ikkilik sanoq sistemasida hosil bo‘lgan raqamlar soniga kodning uzunligi deyiladi va u ibilan belgilanadi. Kodlanayotgan holatlar soni raqamlar (alifbo elementlari) sonini bildiradi va N bilan belgilanadi..

Diada kodlash jadvali

| To‘rtlik | Ikkilik |
|----------|---------|
| 0 | 00 |
| 1 | 01 |
| 2 | 10 |
| 3 | 11 |

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Qanday holatlarda sonlarni bir sanoq sistemasidan boshqa sanoq sistemasiga o‘tkazish zaruriyati tug‘iladi?

2. Sanoq sistemasining quvvati va ikkilik kodning uzunligi orasida qanday bog‘lanish mavjud?

VI. Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “ ” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: Bir sanoq sistemasidagi sonni o‘nlik sanoq sistemasidagi songa o‘tkazish

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujumi, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmalar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I. Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II. Yangi mavzu bayoni:

Bir sanoq sistemasidagi sonni o‘nlik sanoq sistemasiga o‘tkazish uchun berilgan son ixcham ko‘rinishdan yoyiq ko‘rinishga o‘tkaziladi va yig‘indi natijasi hisoblab olinadi

Masalan:

$$3210 \\ 2725_8 = 2 \cdot 8^3 + 7 \cdot 8^2 + 2 \cdot 8^1 + 5 \cdot 8^0 = 1024 + 448 + 16 + 5 = 1493_{10}$$

Demak, $2725_8 = 1493_{10}$.

O‘nlik sanoq sistemasidagi sonni boshqa sanoq sistemasiga o‘tkazish uchun berilgan son o‘tkazilishi kerak bo‘lgan asosga bo‘linadi va qoldiq son alohida belgilab olinadi. Agar qoldiq qolmasa, u holda 0 alohida belgilab olinadi. Hosil bo‘lgan bo‘linma o‘tkazilishi kerak bo‘lgan asosga yana bo‘linadi. Natijani asosga bo‘lish bo‘linma asosdan kichik bo‘lgunga qadar davom ettiriladi. Oxirgi natijadan boshlab hosil bo‘lgan qoldiq sonlar teskari ketma-ketlikda yozib olinadi.

4-masala. $186_{10} = ?_2$

Yechilishi. Masalani ikki ko‘rinishda yechish mumkin:

1-ko‘rinish:

$$186 : 2 = 93 \text{ (0 qoldiq)}$$

$$93 : 2 = 46 \text{ (1 qoldiq)}$$

$$46 : 2 = 23 \text{ (0 qoldiq)}$$

$$23 : 2 = 11 \text{ (1 qoldiq)}$$

$$11 : 2 = 5 \text{ (1 qoldiq)}$$

$$5 : 2 = 2 \text{ (1 qoldiq)}$$

$$2 : 2 = 1 \text{ (0 qoldiq)}$$

2-ko‘rinish:

$$\begin{array}{r} 186 \div 2 = 93 \text{ (0)} \\ 93 \div 2 = 46 \text{ (1)} \\ 46 \div 2 = 23 \text{ (0)} \\ 23 \div 2 = 11 \text{ (1)} \\ 11 \div 2 = 5 \text{ (1)} \\ 5 \div 2 = 2 \text{ (1)} \\ 2 \div 2 = 1 \text{ (0)} \end{array}$$

Javob: $186_{10} = 10111010_2$.

V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Diada, triada va tetrada kodlash usullari tamoyillarini aytib bering.

2. Pozitsiyali sanoq sistemasidagi sonlarni standart va yoyiq ko‘rinishda yozish orasidagi bog‘lanishni tushuntirib bering

VI. Uyga vazifa: Axborotlarni kodlash mavzusida ma’lumot tayyorlang

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “__” _____ 20__-yil. Sinflar: _____. To‘garak rahbari: _____

Mavzu: SMM (Social media marketing - ijtimoiy media marketing) haqida

Maqsadlar:

a) ta’limiy: o‘quvchilarni mavzu bo‘yicha yangi bilimlar berish, informatika va axborot texnologiyalariga bo‘lgan qiziqishini oshirish.

b) tarbiyaviy: o‘quvchilarda vatanga muhabbat hissini uyg‘otish.

d) rivojlantiruvchi: ilmiy-texnik dunyoqarashini rivojlantirish.

Mashg‘ulot turi: ta’lim beruvchi, interfaol.

Mashg‘ulot o‘tish metodi: aqliy hujum, aralash, interfaol.

Mashg‘ulot jihozi: mavzuga oid ko‘rgazmallar, jadvallar, tarqatma materiallar.

Texnik jihozlar: kompyuter, multimedia, slaydlar, magnitofon.

I.Tashkiliy qism: salomlashish, yo‘qlama qilish, o‘quvchilarni mashg‘ulotga tayyorgarliklarini tekshirish.

II.Yangi mavzu bayoni:

Internet tarmog‘ining rivojlanishi hamda uning jamiyat hayotida muhim o‘rin egallashi bugungikunda jahon miqyosida keng ommalashgan ijtimoiy tarmoqlarning paydo bo‘lishiga zamin yaratdi. Dunyo aholisining aksariyat qismi, shu jumladan, yoshlar o‘z media mahsulotlari hamda biznes loyihalarini ijtimoiy media marketing orqali reklama qilib, daromad manbaiga ega bo‘lishmoqda

Ijtimoiy media ko‘plab interfaol foydalanuvchilarga ega internet platforma bo‘lib, u internet tarmog‘i ishtirokchilari tomonidan to‘ldirib boriladi. Bunday platformalar umumiy qiziqishi bir xil bo‘lgan foydalanuvchilarning bitta guruh ichida o‘zaro muloqot qilishiga imkon yaratadi. Ijtimoiy mediaga hamkorlikdagi blog, ijtimoiy tarmoq va boshqalar kiradi

Ijtimoiy media marketing (SMM — social media marketing)— mahsulot va xizmatlarni targ‘ib qilish, xaridorlarni jalb qilish hamda mahsulotlarni to‘g‘ridan to‘g‘ri sotish faoliyatini ijtimoiy medialarda amalga oshirish

Ijtimoiy media— ko‘plab faol foydalanuvchilarga ega internet platforma.

SMM (ijtimoiy media marketing)— marketing faoliyatining ijtimoiy mediada amalga oshirilishi.

Brend— bir mahsulotning boshqa mahsulotlardan farqlanib turuvchi dizaynga ega belgisi.

Maqsadli auditoriya— mahsulotingizni sotib olish yoki xizmatingizdan foydalanish ehtimoli yuqori bo‘lgan shaxslar.

Kontent — maqsadli loyiha uchun yaratilgan sahifa, videorolik yoki tasvir.



BREND MARKETINGDAGI MUHIM TUSHUNCHADIR. BREND BO‘LMASANGIZ, MAVJUD EMASSIZ. U HOLDA SIZ KIMSIZ? SIZ — ODDIY TOVARSIZ.

Filip Kotler, Xalqaro marketing professori



V. Mashg‘ulotni yakunlash.

1. Ijtimoiy media nima?

2. Ijtimoiy media marketing deganda nimani tushunasiz?

3. Brend nima?

VI.Uyga vazifa: Mavzuni qayta o‘qish

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

*v**eb-saytimiz: Zokirjon.com***
Hujjat Word variantda beriladi.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog'lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so'raladi.

Telegramda murojaatingizga o'z vaqtida javob beriladi

75 listdan iborat informatika fanidan 7-8-9-sinf o'quvchilarga 68 soatli to'garakni to'liq holda olish uchun telegramdan yozing.



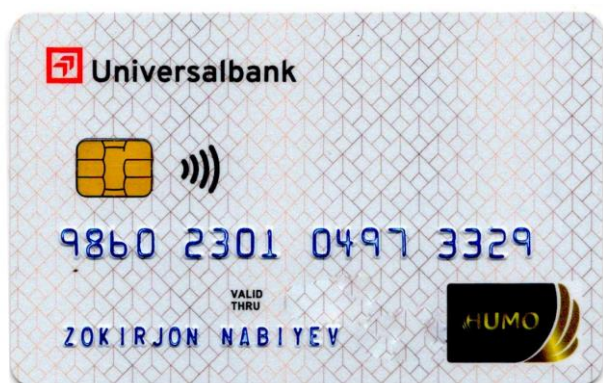
Narxi: 30 ming so'm

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To'lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.

To'liq holda olganingizdan so'ng:

Faqat o'zingiz uchun foydalaning.

Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.

Internet orqali veb-saytlarga joylamang.

Kanal va gruppalariga tarqatmang.

OMONATGA

HIYONAT QILMANG.