



_____ *hokimligi*
maktabgacha va maktab ta'limi
boshqarmasi

_____ *maktabgacha va*
maktab ta'limi bo'limi tasarrufidagi
___-umumiy o'rta ta'lim maktabi
tasviriy san'at fani o'qituvchisi

_____ *ning*
20__-20__-o'quv yiliga 7-sinflar uchun

“Musawvir”

TO'GARAK
HUJJATLARI

To'garak a'zolari haqida ma'lumot

№	Familiya ismi va sharifi	Tug'ilgan sanasi	Sinfi	Manzili (to'liq)	Ota-onasi (Ismi sharifi)	Telefon (uy yoki mobil)	Izoh
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

16.							
17.							
18.							
19.							
20.							
21.							
22.							
23.							
24.							
25.							
26.							
27.							
28.							
29.							
30.							

O'tkazilgan xona _____

“TASDIQLAYMAN”

MMIBDO‘ _____

**20__-20__-o‘quv yili uchun tuzilgan “Musavvir” nomli to‘garagining
ISH REJASI**

№	Yillik ish reja mavzulari	Soat	Sana	Izoh
1.	Tasviriy san’atda ramziy belgi va geraldika.	1		
2.	Takrorlash.	1		
3.	San’at festivali sport musobaqasi logotipini ishlash.	1		
4.	Tasviriy san’atda oqim va yo‘nalishlar. Impressionizm va postimpressionizm.	1		
5.	Takrorlash.	1		
6.	Puantilizm uslubida manzara ishlash.	1		
7.	Puantilizm uslubida natyurmort ishlash.	1		
8.	Puantilizm uslubida manzara yoki natyurmort ishlash.	1		
9.	Grafik dasturlar yordamida kitob muqovasi dizaynini ishlash.	1		
10.	Kitob illyustratsiyasi	1		
11.	Shriftli-grafik kompozitsiya.	1		
12.	Kollaj texnikasida tasvir ishlash.	1		
13.	Takrorlash.	1		
14.	Haykaltaroshlikda portret.	1		
15.	Haykaltaroshlik materiallaridan dekorativ buyumlar yasash.	1		
16.	Takrorlash.	1		
17.	Landshaft dizayni uchun funksional-dekorativ haykal ishlash.	1		
18.	Takrorlash.	1		
19.	Haykaltaroshlikda dekorativ panno yasash. Relief.	1		
20.	Takrorlash.	1		
21.	O‘zbekistonning amaliy bezak san’atida ramziy shakllar.	1		
22.	Takrorlash.	1		
23.	Islimiy naqsh ishlash.	1		
24.	Takrorlash.	1		
25.	Dizayn san’ati.	1		
26.	Takrorlash.	1		
27.	Arxitekturada kompozitsiya. interyer dizayni	1		
28.	Takrorlash.	1		
29.	Arxitekturada kompozitsiya. eksteryer dizayni.	1		
30.	Takrorlash.	1		
31.	Toshkentdagi Oq saroyo turarjoy binosi.	1		
32.	Arxitektura muhitida graffiti kompozitsiyasi.	1		
33.	Orzumdagishahar mavzusida me’moriy kompozitsiya ishlash.	1		
34.	Fotografiyada kompozitsiya.	1		

Sana: “ ” _____ 20__-yil. Sinflar: _____ To‘garak rahbari: _____

Mavzu: Tasviriy san’atda ramziy belgi va geraldika.

Ta’limiy maqsad: tasviriy san’atning turlari, janrlari, oqim va yo‘nalishlari, ijodkor rassomlar, dizayn, kompozitsion faoliyat, kitobat san’ati haqidagi ma’lumotlar bilan tanishtirish va ko‘nikma va malakalarini shakillantirish.

Tarbiyaviy maqsad: tasviriy san’at to‘garaklarida olgan bilimlarini, o‘zlashtirgan amaliy kompetensiyalarini shakillantirish, amaliy topshiriqlarni bajarishda, o‘z mahoratlarini oshirib borish, ijodiy faoliyat bilan bog‘liq bo‘lgan rassomlik, haykaltaroshlik, dizaynerlik, me‘morlik kabi kasblar haqida tasavvurga ega bo‘lish hamda kasb-hunar egallashga yo‘naltirish.

Rivojlantiruvchi maqsad: o‘quvchilarning badiiy ijodiy qobiliyatlari, badiiy - estetik didlarini o‘stirish, tasviriy malakalarini va mantiqiy fikrlash qobiliyatini rivojlantirish.

Mashg‘ulot metodi: tushuntirish, savol-javob, suhbat, amaliy, yangi bilim beruvchi, bilimlarni mustahkamlovchi.

Jihozi: darslik, tasviriy san’at mavzuga doir ko‘rgazmalar, rasmlar, qalamlar, proyektor, tarqatma materiallar, o‘quv qurollari, elektron materiallar.

O‘quvchilarda shakllantiriladigan tayanch kompetensiyalar elementlari:

Kommunikativ kompetensiya: hamkorlikda ishlash jarayonida jamoa va guruh a‘zolari fikrini tinglay bilish, hurmat qilish, to‘g‘ri qabul qilish, muloqotda o‘zidan kattalarga hurmat, kichiklarga izzat ko‘rsata olish.

Axborotlar bilan ishlash kompetensiyasi: axborot manbalaridan (ommaviy axborot vositalari: jurnal, gazeta, televizor, radio audio-video yozuv, kompyuter) foydalana olish; media vositalardan zarur bo‘lgan axborotlarni izlab topa olish, topshiriqlarni bajarishda media madaniyatga rioya qilish.

I. Mashg‘ulotning borishi:

Tasviriy san’atda ramziy belgilarni tasvirlash bilan bog‘liq faoliyat turi “geraldika” (nemischa “heraldik”, fransuzcha “heraldique”, yunoncha “heraldus”) deb ataladi. Turli fi rma, vazirlik, konsern, qo‘mita va tashkilotlarning emblemalari, davlatlarning gerblari tasviri ham geraldika namunasi hisoblanadi. Dastlabki gerblar miloddan avvalgi uchinchi mingyillikda yuzagakelgan. Gerblarda asosan hayvonlar va parrandalar tasviridan foydalanilgan. O‘zbekiston Respublikasining Davlat gerbida ham afsonaviy humo qushi tasvirlangan.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasining Davlat gerbi hamda O‘zbekiston Olimpiya qo‘mitasining emblemasi

II. Amaliy ish: “Geraldika” so‘zi qaysi tildan olingan va qanday ma’noni anglatadi?

III. Mustahkamlash:

Ramziy belgi va emblemalar qaysi sohalarda qo‘llangan?

IV. Baholash: to‘garak a‘zolarini yutuq va kamchiliklarini muxokama qilish, mashg‘ulotda faol qatnashgan o‘quvchilar rag‘batlantirish.

V. Uyga vazifa: mavzuga doir tarvirlar bilan ishlash

Sana: “ ” _____ 20__-yil. Sinflar: _____ To‘garak rahbari: _____

Mavzu: Takrorlash.

Ta’limiy maqsad: tasviriy san’atning turlari, janrlari, oqim va yo‘nalishlari, ijodkor rassomlar, dizayn, kompozitsion faoliyat, kitobat san’ati haqidagi ma’lumotlar bilan tanishtirish va ko‘nikma va malakalarini shakillantirish.

Tarbiyaviy maqsad: tasviriy san’at to‘garaklarida olgan bilimlarini, o‘zlashtirgan amaliy kompetensiyalarini shakillantirish, amaliy topshiriqlarni bajarishda, o‘z mahoratlarini oshirib borish, ijodiy faoliyat bilan bog‘liq bo‘lgan rassomlik, haykaltaroshlik, dizaynerlik, me‘morlik kabi kasblar haqida tasavvurga ega bo‘lish hamda kasb-hunar egallashga yo‘naltirish.

Rivojlantiruvchi maqsad: o‘quvchilarning badiiy ijodiy qobiliyatlari, badiiy - estetik didlarini o‘stirish, tasviriy malakalarini va mantiqiy fikrlash qobiliyatini rivojlantirish.

Mashg‘ulot metodi: tushuntirish, savol-javob, suhbat, amaliy, yangi bilim beruvchi, bilimlarni mustahkamlovchi.

Jihozi: darslik, tasviriy san’at mavzuga doir ko‘rgazmalar, rasmlar, qalamlar, proyektor, tarqatma materiallar, o‘quv qurollari, elektron materiallar.

O‘quvchilarda shakllantiriladigan tayanch kompetensiyalar elementlari:

Axborotlar bilan ishlash kompetensiyasi: axborot manbalaridan (ommaviy axborot vositalari: jurnal, gazeta, televizor, radio audio-video yozuv, kompyuter) foydalana olish; media vositalardan zarur bo‘lgan axborotlarni izlab topa olish, topshiriqlarni bajarishda media madaniyatga rioya qilish.

O‘zini o‘zi rivojlantirish kompetensiyasi:

o‘zining qiziqishlariga ko‘ra qobiliyatlarini namoyon qila olish, shaxsiy gigiyena va texnika havfsizligi qoidalariga rioya qilish.

I. Mashg‘ulotning borishi:

Geraldikaning muhim sohalari biri – ramziy belgilar, emblemalar ham tasviriy san’atning grafi ka turi namunalari hisoblanadi. Ayniqsa, jahonga mashhur konserlar, avtomobil sanoati korxonalari o‘zlarining mahsulotlari uchun brend vazifasini o‘tovchi emblemalarga jiddiy e’tibor qaratganlar(6-rasm).

- ▶ Davlat gerblarida burgut tasviridan eng ko‘p foydalanilgan.
- ▶ O‘zbekiston Davlat gerbini O‘zbekiston Badiiy akademiyasining akademigi Anvar Mamajonov ishlagan.
- ▶ Amir Temur gerbida uchta aylana tasvirlangan.
- ▶ Iskandar Zulqarnayn, Yuliy Sezar, Qirol Artur kabi mashhur tarixiy shaxslarning ham o‘z gerblari bo‘lgan.
- ▶ Qadimda davlat gerblaridan tashqari yer-mulkka egalikni, korporatsiyalar, dvoryan va burjua oilalarini bildiruvchi gerblar bo‘lgan.
- ▶ 1672- va 1705-yillarda Amsterdam shahrida “Ramzlar va tamg‘alar” nomli kitob chop etilib, unda 8000 dan ortiq geraldika namunalari keltirilgan. 1671-yilda esa Klod Fransua Monestruaning “Geraldika san’ati va gerblarning kelib chiqishi” nomli kitobi nashr qilingan. 1726-yilda Peterburg akademiyasida geraldika kafedrasi tashkil etilgan.



8-rasm. Emblema ishlash bosqichlari

II. Amaliy ish: Kimlarda va qaysi kasb egalarida shaxsiy gerblar bo‘lgan?

III. Mustahkamlash:

1. Mustaqil ravishda fi rma emblemasini ishlash.
2. Maktab (sinf, firma) emblemasini ishlash.

IV. Baholash: to‘garak a‘zolarini yutuq va kamchilliklarini muxokama qilish, mashg‘ulotda faol qatnashgan o‘quvchilar rag‘batlantirish.

V. Uyga vazifa: mavzuga doir tarvirlar bilan ishlash

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

Sana: “ ” _____ 20__-yil. Sinflar: _____ To‘garak rahbari: _____

Mavzu: San‘at festivali sport musobaqasi logotipini ishlash.

Ta‘limiy maqsad: tasviriy san‘atning turlari, janrlari, oqim va yo‘nalishlari, ijodkor rassomlar, dizayn, kompozitsion faoliyat, kitobat san‘ati haqidagi ma‘lumotlar bilan tanishtirish va ko‘nikma va malakalarini shakillantirish.

Tarbiyaviy maqsad: tasviriy san‘at to‘garaklarida olgan bilimlarini, o‘zlashtirgan amaliy kompetensiyalarini shakillantirish, amaliy topshiriqlarni bajarishda, o‘z mahoratlarini oshirib borish, ijodiy faoliyat bilan bog‘liq bo‘lgan rassomlik, haykaltaroshlik, dizaynerlik, me‘morlik kabi kasblar haqida tasavvurga ega bo‘lish hamda kasb-hunar egallashga yo‘naltirish.

Rivojlantiruvchi maqsad: o‘quvchilarning badiiy ijodiy qobiliyatlari, badiiy - estetik didlarini o‘stirish, tasviriy malakalarini va mantiqiy fikrlash qobiliyatini rivojlantirish.

Mashg‘ulot metodi: tushuntirish, savol-javob, suhbat, amaliy, yangi bilim beruvchi, bilimlarni mustahkamlovchi.

Jihozi: darslik, tarsviriy san‘at mavzuga doir ko‘rgazmalar, rasmlar, qalamlar, proyektor, tarqatma materiallar, o‘quv qurollari, elektron materiallar.

O‘quvchilarda shakllantiriladigan tayanch kompetensiyalar elementlari:

Axborotlar bilan ishlash kompetensiyasi: axborot manbalaridan (ommaviy axborot vositalari: jurnal, gazeta, televizor, radio audio-video yozuv, kompyuter) foydalana olish; media vositalardan zarur bo‘lgan axborotlarni izlab topa olish, topshiriqlarni bajarishda media madaniyatga rioya qilish.

O‘zini o‘zi rivojlantirish kompetensiyasi:

o‘zining qiziqishlariga ko‘ra qobiliyatlarini namoyon qila olish, shaxsiy gigiyena va texnika havfsizligi qoidalariga rioya qilish.

I. Mashg‘ulotning borishi:

Logotip (nemischa “logotipe”, yunoncha “logos”– so‘z, “tupos” – iz ma‘nolarini anglatadi) – tashkilotlar, tijorat korxonalarini yoki jismoniyshaxslarning grafi k belgisi yoki emblemasi. Logotip – kompaniya korporativ identifi katorining asosiy atributi. Logotip dizayni konsepsiya va g‘oyaning vizual ifodasi bo‘lib, sodda, ayni paytda mantiqiy-kompozitsion jihatdan mukammal grafi k tasvir hisoblanadi. Shuning uchun logotip original, assotsiativ, ekspressiv, funksional bo‘lishi kerak. Logotip belgi, ramz, qiziqarli shriftlardan tarkib topgan elementlarni birlashtirish vositasida yaratilishi ham mumkin. Masalan, yozuv belgiga aylanishi, shrift mavzuga oid biror grafi k shakl bilan boyitilishi mumkin. Logotip kompaniyani belgi va ramzlar orqali tanishtiradi. Undagi belgi vizual qabul qilish uchun qulay va tushunarli bo‘lishi kerak. Toshkentda o‘smirlar o‘rtasida bo‘lib o‘tgan xalqaro qilichbozlik musobaqasi logotipi bunga misol bo‘ladi.



II. Amaliy ish: Logotip deganda nimani tushunasiz?

III. Mustahkamlash:

1, Logotipga qo‘yiladigan talablar nimalardan iborat?

2. Logotipning vizual komponentlariga nimalar kiradi?

IV. Baholash: to‘garak a‘zolarini yutuq va kamchiliklarini muxokama qilish, mashg‘ulotda faol qatnashgan o‘quvchilar rag‘batlantirish.

V. Uyga vazifa: Logotip yaratish uchun mo‘ljallangan ilovalardan foydalangan holda korxonaga uchun logotip va reklama slogani yaratish.

Maktab MMIBDO‘ _____ sana _____ 20__ yil

*v**eb**-saytimiz: **Zokirjon.com***

Hujjat Word variantda beriladi.

Zokirjon Admin bilan

90-530-00-68 nomerga murojaat qilishingiz, shu nomerdagi telegram orqali bog‘lanishingiz yoki nza4567 izlab telegramdan yozishingiz so‘raladi.

Telegramda murojaatingizga o‘z vaqtida javob beriladi

40 listdan iborat tasviriy san‘at fanidan 7-sinf o‘quvchilarga 34 soatli to‘garakni to‘liq holda olish uchun telegramdan yozing.



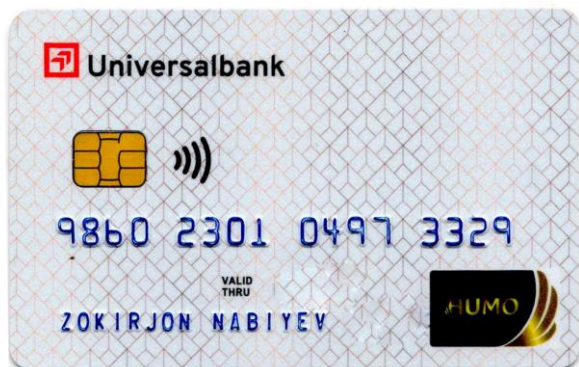
Narxi: 20 ming so‘m

Telegram kanalimiz:

@Maktablar_uchun_hujjatlar

To‘lov uchun: UZCARD *880*9860230104973329*summa#

Plastik egasi Nabiyev Zokirjon



DIQQAT!!!

Sizga bu **OMONAT** qilib beriladi.

To‘liq holda olganingizdan so‘ng:

Faqat o‘zingiz uchun foydalaning.

Hech kimga bermang hattoki eng yaqin insoningizga ham.

Internet orqali veb-saytlarga joylamang.

Kanal va gruppalarga tarqatmang.

OMONATGA

HIYONAT QILMANG.